

# Deutschland bei wachstumsstarken Gründungen im Mittelfeld!

## Erwartete Beschäftigungseffekte der Gründungen in Deutschland und in ausgewählten Ländern mit hohem Einkommen in Prozent, 2019

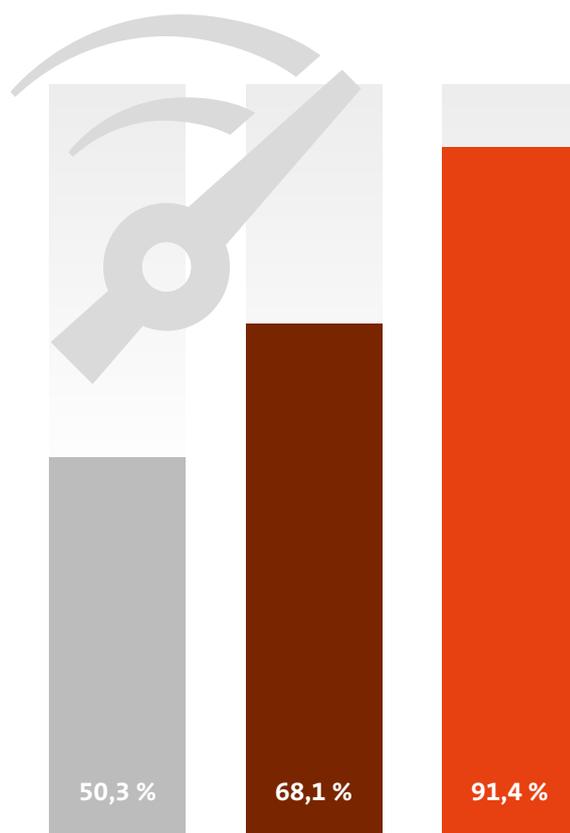


iStock-t-kimura, John Kasawa

**Kundenverteilung der TEA-Gründungen in Deutschland in Prozent, 2019**  
 (Mehrfachantworten möglich)

91,4 % der TEA-Gründenden haben mit ihrem jungen Unternehmen (max. 3,5 Jahre alt) Kunden in der Region der Gründung bzw. erwarten mit ihrer geplanten Gründung einen regionalen Kundenstamm zu haben.

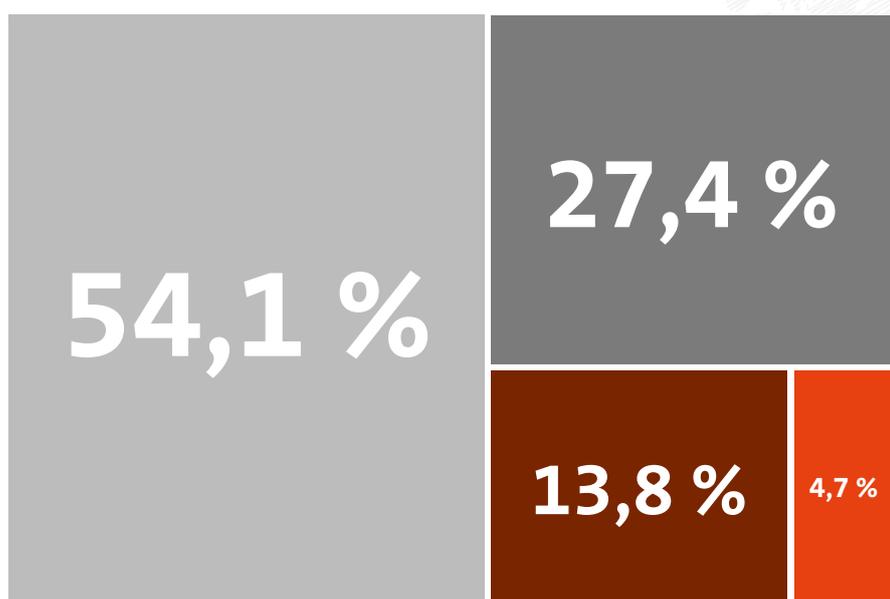
Außerhalb von Deutschland 50,3 %  
 Andernorts in Deutschland 68,1 %  
 In der Region der Gründung 91,4 %



Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen.

**TEA-Gründungen in Deutschland nach Exportanteil am Umsatz in Prozent, 2019**

Bei über 80 % der TEA-Gründenden wird der größte Teil des Umsatzes im Inland erwirtschaftet. Das verdeutlicht die hohe Relevanz regionaler und nationaler Märkte für die Entfaltung der Gründungsdynamik in Deutschland.



Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen.

Exportanteil am Umsatz	
76 % - 100 %	4,7 %
26 % - 75 %	13,8 %
1 % - 25 %	27,4 %
keiner	54,1 %