

Berlin, 11. August 2020

## „a&o wird zur grünsten Hostelkette Europas!“

- Nachhaltigkeits-Zertifikat für aktuell alle a&o-Häuser europaweit
- Trotz und wegen Corona: a&o investiert weiter in Nachhaltigkeit
- CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Übernachtung unter 5 Kg
- 500.000 Euro für Nachhaltigkeit



Freuen sich mit dem gesamten Team über das Nachhaltigkeitssiegel „GreenSign“ für Europas größte Hostelkette a&o: CMO Phillip Winter (l.) und Matthias Ernst, Head Offline Marketing (Foto: a&o).

**Berlin – „Wir tragen Verantwortung, wir wollen Verantwortung – in Zukunft sogar noch mehr.“ Das Ziel von Oliver Winter und a&o Hostels ist klar, konsequent und sehr ambitioniert: „Wir werden die grünste Hostelkette Europas.“ Auf dem Weg dorthin ist die Berliner Budgetgruppe, die Winter vor 20 Jahren gegründet hat und die der 45-Jährige heute als CEO führt, bereits: 39 Häuser in 23 Städten und acht europäischen Ländern gehören zum Portfolio – alle tragen das Nachhaltigkeitssiegel „GreenSign“, sind komplett zertifiziert. „Corona“, so Winter, „treibt uns hierbei nur noch mehr an.“**

175 Maßnahmen zu Energieeinsparung und Ressourcenschonung hat a&o auf seiner Nachhaltigkeits-Agenda, 90 davon sind bereits umgesetzt. Mit einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von aktuell unter fünf Kilogramm pro Übernachtung liegt die Bilanz rund 75% unter der von vergleichbaren Budget-Häusern. „Das reicht uns noch nicht“, so Winter, „nächster großer Meilenstein ist Klimaneutralität.“

„Rückschläge“ habe es in den letzten Monaten einige gegeben: Längst verbannte Kleinstverpackungen beim Frühstück und chemisches Reinigungsmittel fürs Housekeeping

erlebten ihr Comeback. Oliver Winter verspricht: „Das sind Übergangslösungen – langfristig akzeptieren wir keine Rückkehr zur alten Welt, wir wollen umweltverträglichere Lösungen *und* sicheres Reisen.“ Ein „Spagat“, darüber ist sich Winter im Klaren, „den die gesamte Branche schaffen muss, wenn sie überleben will.“ Bereits im Juni hat a&o sämtliche General Manager in einem mehrtägigen Seminar vom TÜV zum Hygiene-Beauftragten weiterbilden lassen; zertifiziert wurde das Hygiene-Konzept in den Häusern vom Institut Fresenius. Oliver Winter: „Corona stellt die Themen Hygiene, Sauberkeit und Sicherheit noch einmal neu auf unsere Tagesordnung – das bleibt auch in Zukunft so. Wir finden nachhaltige Lösungen z.B. auch im Bereich Personal durch Weiterbildung.“

### **Rund 500.000 Euro in Nachhaltigkeit investieren**

30% der a&o-Gäste sind Kinder und Jugendliche, ebenso zur Kernzielgruppe gehören die 20- bis 30-Jährigen. „Ohne ernsthaftes Nachhaltigkeits-Engagement geht hier gar nichts“, weiß Winter und betont: „Image ist sicher ein Aspekt, braucht aber eine feste und verlässliche Grundlage, wenn es funktionieren soll.“ Investitionen in Höhe von rund 500.000 Euro plant a&o für Maßnahmen und Aktivitäten in den nächsten Jahren.

### **a&o ausgezeichnet: „gut“ und „sehr gut“ von GreenSign Hotels**

Komplett „durchzertifiziert“ ist der „Preisträger Nachhaltiges Engagement für eine bessere Zukunft“ (Platz 3 in der Kategorie Hotels „Budget“, Fokus 03/2020) seit diesem Jahr: 34 Häuser der a&o-Gruppe erreichten das Level 3/5, drei Standorte wurden „sehr gut“ (4/%) eingestuft. Die Klassifizierung durch GreenSign Hotel beruht auf den Merkmalen Management und Kommunikation, Umwelt – Energie, Abfall, Wasser, Einkauf, Regionalität und Mobilität, QM und nachhaltige Entwicklung sowie soziale Verantwortung. Einen Überblick bietet die Website <https://www.greensign.de/component/zoo/advanced-search/8548?Itemid=133#beginFilter>

### **Über a&o Hostels**

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Für 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

#### **Kontakt:**

Dr. Petra Zahrt  
Tel. +49 (0) 221 3018 2363  
Mobile +49 (0) 172 94 54 753  
Mail [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)