

PRESSEMITTEILUNG

Weltpremiere für smartes Besserhören:

ReSound empfängt Hör-Experten aus aller Welt am 1. September zu seiner ersten virtuellen Messe

<Münster, 11. August 2020> Weltpremiere für smartes Besserhören am 1. September: An diesem Tag empfängt ReSound, Innovationstreiber für smarte Hörgeräte, mehr als 10.000 Fachbesucher aus aller Welt zu seiner ersten globalen Online-Messe. Das virtuelle Event erstreckt sich über ganze 24 Stunden, gestaffelt nach Zeitzonen. Hörakustiker und Hörakustikerinnen aus Deutschland können die Messe in der Zeit von 9 bis 15 Uhr besuchen, sich in einem Auditorium über wegweisende Neuheiten für gutes Hören informieren und sich mit dem deutschen Team der GN Hearing an einem virtuellen Messestand austauschen. Interessenten sollten sich jetzt für die Teilnahme registrieren: www.resound.vfairs.com.

„Unsere Messe ist bewusst so gestaltet, dass sie sehr flexibel von möglichst vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Hörakustik-Fachgeschäften besucht werden kann“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing und Produktmanagement der GN Hearing GmbH. „Es gibt kein starres Vortragsprogramm, jedoch viele tolle Neuheiten, über die sich die Online-Besucher innerhalb der sechs Stunden informieren können – je nachdem, wann es ihnen zeitlich passt. Alle Inhalte werden selbstverständlich mit deutschen Übersetzungen präsentiert. Und mit wenigen Klicks gelangt man zum deutschen Messestand, wo man vom Münsteraner Team der GN Hearing empfangen wird. Auch sämtliche Gebietsleiter sowie Vertreter von Produktmanagement und Marketing sind hier dabei. Wir freuen uns auf viele virtuelle Besucher und stehen live Rede und Antwort – per Video- bzw. Sprachanruf oder über Live-Chat. Man kann aktuelle Software downloaden, Schulungstermine buchen und vieles mehr.“

Alle Interessenten können sich ab sofort für die Teilnahme registrieren: www.resound.vfairs.com. Das beigefügte Visual dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Weltpremiere für smartes Besserhören – ReSound empfängt Hör-Experten aus aller Welt am 1. September zu seiner ersten virtuellen Messe (Quelle: ReSound)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

