



Pressemitteilung

Rotkäppchen-Mumm radelt: Deutschlands berühmteste Sektkellerei führt Dienstfahrrad- Programm mit Company Bike ein

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH ermöglicht ihren Mitarbeitern das (E-)Bike-Leasing über Company Bike. So haben die Mitarbeiter künftig die Möglichkeit auf dem Weg zur Arbeit oder auch privat steuerbegünstigt und zu geringen Leasingraten per Dienstfahrrad mobil zu sein. Trotz der aktuell starken Nachfrage konnten bereits die ersten Dienstfahräder ausgeliefert werden.

„Wir freuen uns auf die Kooperation mit den Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, denn gerade in der heutigen Zeit ist das Thema Dienstfahrrad topaktuell: Gemeinsam möchten wir die Mitarbeiter zu noch mehr Umweltschutz, mehr Gesundheit und einem höheren Infektionsschutz motivieren“, sagt Company Bike Geschäftsführer Markus Maus.

Auch Christian Stender, HR-Director Rotkäppchen-Mumm, steht voll hinter dem Dienstfahrrad-Programm: „Das Company Bike Modell ließ sich unkompliziert in unsere Unternehmensstrukturen implementieren und wird von unseren Mitarbeitern super angenommen. Mit dem Fahrradleasing vereinen wir die Themen Klimaschutz, Gesundheit und Mitarbeiterbindung. Das ist eine tolle Sache!“

Für weitere Informationen zu Company Bike: www.company-bike.com
Informationen zu Rotkäppchen-Mumm: www.rotkaeppchen-mumm.de

Für Rückfragen:

Company Bike
Malin Auras
Kistlerhofstr. 75
81379 München
Telefon: +49 (0) 89 954586409
E-Mail: m.auras@company-bike.com

Über Company Bike.

Als einer der deutschlandweit führenden Anbieter fürs (E-)Bike-Leasing mobilisiert Company Bike seit 2012 Konzerne und große Mittelständler mit Dienstfahrrädern. Company Bike sorgt für einen Rundum-Sorglos Service – dank individualisiertem Online-Portal für die Auswahl von E-Bikes und Fahrrädern, professioneller Beratung, persönlicher Auslieferung vor Ort und einem mobilen Reparaturservice.

Über Rotkäppchen-Mumm.

Das Familienunternehmen Rotkäppchen-Mumm mit Sitz in Freyburg (Unstrut) ist weltweit einer der führenden Hersteller von Sekt, Wein und Spirituosen mit über 190 Jahren Sekt- und Weinkompetenz. Die 950 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 bei einem Gesamtabsatz von 310 Millionen Flaschen einen Umsatz von über einer Milliarde Euro. Die Nummer Eins im deutschen Sekt- und Spirituosenmarkt macht mit starken, erfolgreichen Marken besonderen Genuss für viele im In- und Ausland erreichbar. Mit Geldermann Sekt und Ruggeri DOCG Prosecco ist Rotkäppchen-Mumm im Premium-Bereich engagiert.