



Hitzefrei mit intelligenten Dickies Temp-iQ Shirts

Dauerhaft kühl und trocken bei der Arbeit

Harte Arbeit, ohne zu schwitzen? Kein Problem mit der neuen Dickies Temp-iQ Stofftechnologie, die die Körpertemperatur ohne Chemikalien optimal reguliert und damit den Träger vor Überhitzung schützt und gleichzeitig für angenehme Frische sorgt. Mit den intelligenten Polymeren in der Dickies Workwear Sommerkollektion präsentiert sich der Experte für Arbeitskleidung gleich vierfach neu – im zweifarbigen Temp-iQ Shirt, dem Dickies PRO T-Shirt in mehreren Farbvarianten sowie im Hi-Vis Temp-iQ T-Shirt und Poloshirt.

Berlin, 01.07.2020 – Im Sommer 2020 kann es bei der Arbeit noch so heiß her gehen, denn Kopf und Körper bleiben dank der neuen Temp-iQ Stofftechnologie in den smarten Dickies Workwear Shirts angenehm trocken. Die feuchtigkeitsableitenden Stoffe im zweifarbigen Temp-iQ Shirt, dem Dickies PRO T-Shirt sowie bei den Hi-Vis Temp-iQ Signalshirts kombinieren wasseranziehende (hydrophile) und wasserabweisende (hydrophobe) Fasern und sorgen so für eine aktive Kühlung und ein dauerhaftes Gefühl von Trockenheit.

Schneller trocken, länger kühl

Die Temp-iQ-Kollektion besteht aus Gewebe, das kühle Luft im Garn einschließt und so die Haut erfrischt. Gleichzeitig wird mithilfe des sogenannten Kapillareffekts Schweiß ins Innere der Fasern geleitet und von dort an die Oberfläche transportiert, wo die Flüssigkeit verdunstet. Temp-iQ-Gewebe verkürzt die Trockenzeit um 35 Prozent, sodass sich die Shirts deutlich schneller trocken und frisch anfühlen als bei herkömmlichen Materialien.

Gekühlt wird nur, wenn die Temperatur ansteigt. Sobald der Körper abkühlt, verdunstet die Feuchtigkeit langsamer und reguliert so das Wärme-Kälte-Verhältnis optimal. Temp-iQ-Produkte sind durch das erhöhte Verdampfungsniveau nicht nur besonders atmungsaktiv und komfortabel, sondern zudem extrem langlebig und sehen selbst nach 75+ Industrewäschen immer noch wie neu aus.

"Mit dem Dickies Temp-iQ T-Shirt haben wir eine optimale Lösung für Handwerker geschaffen, damit sie sich bei harter Arbeit auch in großer Hitze kühl und angenehm frisch fühlen können. Möglich wird das dank der besonderen Stofftechnologie, die auf Körpertemperatur und Schweiß reagiert", erklärt James Whitaker, Marketingdirektor bei Dickies Workwear

Die Dickies PRO und Temp-iQ T-Shirt sind aus hypoallergenen, hautfreundlichen Materialien gefertigt und besitzen einen UPF 45+ Sonnenschutz. Performance-Mesh-Stoffbahnen verbessern die Atmungsfähigkeit zusätzlich; reflektierende Details und Ärmel in Kontrastfarben erhöhen die Sichtbarkeit. Die Hi-Vis Signalkleidung ist darüber hinaus mit dehnbaren Reflexstreifen versehen und wird mit atmungsaktiven Mesh-Einsätzen ergänzt. Zertifiziert sind die Hi-Vis-Shirts mit einem UV-Faktor von UPF 40+ nach EN ISO 13688:2013, EN ISO 20471:2013+A1:2016, Klasse 2, ANSI/ISEA 107-2015, Type R, Klasse 2 und EN 13758-2:2003+A1:2006 sowie RIS-3279-TOM Issue 1 2016 bei der orangefarbenen Version.

Dickies Workwear plant den Einsatz von Temp-iQ zunehmend auszubauen und im Laufe des Jahres 2021 weitere Produkte mit der innovativen und intelligenten Technologie auszustatten.

Mehr Informationen zu Dickies Temp-iQ: <https://www.dickiesworkwear.com/de/blog/was-ist-temp-iq>

Über Dickies Workwear

Dickies Geschichte beginnt in Texas, als C. Dan Williamson und E. E. "Colonel" Dickie gemeinsam mit Freunden die ‚U.S. Overall Company‘ für Latzhosenbekleidung gründen, aus der 1922 die Williamson-Dickie Manufacturing Company werden soll. Mit hoher Innovationskraft und geschickter Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Märkte expandiert Dickies in den Fünfzigerjahren nach Europa und in den Mittleren Osten und gilt heute als größter Anbieter von Arbeitsbekleidung in 50 Ländern weltweit.

Dickies Workwear steht für Komfort, Qualität und Langlebigkeit. Mit Serien wie Industry, GDT Premium, Dickies Pro und Everyday hat die weltberühmte Marke den europäischen Markt nachhaltig geprägt und steht Arbeitern und Handwerkern in verschiedenen Berufen mit widerstandsfähiger Workwear als Partner verlässlich zur Seite.

<https://www.dickiesworkwear.com/de>

Pressekontakt

Melanie Streich
+49 171 177 56 10
mail@melaniestreich.de

Wenn Sie weiterhin Produkt- und Unternehmensinformationen erhalten möchten, tragen Sie sich bitte hier ein:

<https://confirmsubscription.com/h/d/CBE896D81B2D658C>

Wenn Sie keine Presseinformationen von Dickies Workwear erhalten möchten, schreiben Sie eine kurze Nachricht. Vielen Dank.