

---

**Netto-Kunden unterstützen Bayerisches Rotes Kreuz (BRK): Spenden für Krankentransportwagen**  
**Netto Marken-Discount testet regionales Spendenkonzept im Städtedreieck: Spenden für BRK Burglengenfeld**

Maxhütte-Haidhof, im Juni 2020 – Netto Marken-Discount testet ab dem 29. Juni 2020 eine regionale Ausrichtung seines Spendenkonzepts: Netto-Kunden können in Filialen in Burglengenfeld, Maxhütte, Teublitz und Ponholz bis zum 26. September das Bayerische Rote Kreuz in Burglengenfeld unterstützen. Mit den Kundenspenden soll die Finanzierung eines Krankentransportwagens mitfinanziert werden. Netto Marken-Discount wird die regionalen Kundenspenden am Ende des Spendenzeitraums verdoppeln. Das Unternehmen testet erstmalig eine regionale Ausrichtung seines Spendenkonzepts.

Netto ermöglicht seinen Kunden seit Anfang des Jahres, mit Kassen- und Pfandspenden national unterschiedliche Nachhaltigkeitspartner zu unterstützen. Im Zeitraum vom 29. Juni bis zum 26. September wird Netto die Kundenspenden in den Filialen im Städtedreieck Burglengenfeld, Teublitz, Maxhütte und Ponholz dem BRK zur Mitfinanzierung eines neuen Krankentransporters zur Verfügung stellen. Die Kundenspenden wird Netto verdoppeln.

Das Spendenkonzept: Mit den Worten „einfach aufrunden“ wird beim Bezahlvorgang an der Netto-Kasse die Einkaufssumme auf den nächsten 10-Cent-Betrag erhöht und die Differenz an die Spendenpartner gespendet. Außerdem gibt es an den Leergutautomaten einen Spendenknopf, um den Wert des Pfandbons zu spenden.

**„Als Unternehmen mit Hauptsitz in Ostbayern ist es uns ein besonderes Anliegen, mit unserer regionalen Spendeninitiative eine soziale Organisation aus unserem Umfeld zu unterstützen“**, so Christina Stylianos, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto Marken-Discount. Parallel zu der Aktion für das BRK Burglengenfeld testet das Unternehmen die regionale Ausrichtung seines Spendenkonzepts auch in Regenstauf: Dort spenden die Kunden für das Kinderheim in der Region.

### **Regionaler Spendenpartner**

Die BRK Bereitschaft besteht ausschließlich aus ehrenamtlichen Helfern, die in ihrer Freizeit die Versorgung der Bevölkerung sowohl im Alltag als auch im Katastrophenfall sicherstellen. Die Bereitschaften des BRKs müssen sich komplett selbst finanzieren. Aus diesem Grund ist es

---

umso wichtiger, die Bevölkerung auf das Engagement der Helfer aufmerksam zu machen. **„Diese Spenden werden wir für den Kauf eines neuen Krankentransportwagens und neuer Schutzausrüstung nutzen – essenziell für jeden Einsatz der BRK Bereitschaft. Und damit lebenswichtig für alle Menschen in der Region“**, erklärt Horst Singerer, BRK Bereitschaftsleiter. **„Wir freuen uns sehr, einer der ersten regionalen Spendenpartner von Netto zu sein.“**

### **Verantwortung für Mensch und Umwelt – deutschlandweit**

Je nach Spendenzeitraum können Netto-Kunden in 2020 in ganz Deutschland für die Nachhaltigkeitspartner des Lebensmittelhändlers an den Kassen und Leergutautomaten spenden.

Eine Übersicht der Spendenpartner und die jeweiligen Zeiträume sowie Informationen rund um das neue Netto-Spendenkonzept gibt es auf der Website: [www.netto-online.de/spenden](http://www.netto-online.de/spenden).

#### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.270 Filialen, rund 78.000 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,5 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.100 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:  
Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)