
Netto Marken-Discount testet regionales Spendenkonzept in Regenstein

Netto-Kunden unterstützen das Thomas-Wiser-Kinderheim

Maxhütte-Haidhof, im Juni 2020 – Netto-Kunden können in Filialen in Regenstein vom 29. Juni bis zum 26. September das Thomas-Wiser-Kinderheim in Regenstein unterstützen, indem sie ihre Einkaufssumme an der Kasse aufrunden oder ihren Pfandbon spenden. Netto Marken-Discount wird die regionalen Kundenspenden verdoppeln. Mit der Spendenaktion für das Kinderheim in Regenstein testet Netto die regionale Ausrichtung seines Spendenkonzepts.

Netto ermöglicht seinen Kunden seit 2020, mit Kassen- und Pfandspenden national unterschiedliche Nachhaltigkeitspartner zu unterstützen. Die Spenden der Regensteiner Kunden wird Netto verdoppeln und mit der Gesamtspende das Kinderheim des Thomas-Wiser-Hauses zur Förderung der dort lebenden Kinder und Jugendlichen unterstützen.

Das Spendenkonzept: Mit den Worten „einfach aufrunden“ wird beim Bezahlvorgang an der Netto-Kasse die Einkaufssumme auf den nächsten 10-Cent-Betrag erhöht und die Differenz an den Spendenpartner gespendet. Außerdem gibt es an den Leergutautomaten einen Spendenknopf, um den Wert des Pfandbons zu spenden.

Das Thomas-Wiser-Kinderheim ist eines der ersten regionalen Projekte, die Netto im Rahmen des eigenen Spendenkonzepts unterstützt. **„Mit dem Thomas-Wiser-Haus verbindet uns bereits eine langjährige Partnerschaft, die wir mit der Spendenaktion ausbauen. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir den Kindern und Jugendlichen mehr Chancen für die Zukunft ermöglichen“**, erklärt Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto Marken-Discount.

In kleinen Wohngruppen werden die traumatisierten Kinder von den Fachleuten des Heimes rund um die Uhr liebevoll betreut. So versucht das Heim ihnen familiären Schutz, Wärme, Bildung, Erziehung und vor allem eine lebenswerte Zukunft zu schenken. **„Ich freue mich über die tolle Aktion von Netto und seinen Kunden. Mit ihren Spenden werden wir Angebote für die Kinder weiter verbessern und ihnen viele schöne Erlebnisse und bleibende Augenblicke bieten“**, so Karl Heinz Weiß, Leiter des Thomas-Wiser-Hauses, über die Partnerschaft mit Netto Marken-Discount.

Parallel zu der Spendenaktion für das Thomas-Wiser-Haus testet das Unternehmen die regionale Ausrichtung seines Spendenkonzepts auch im Städtedreieck: Dort spenden die Kunden für das Bayerische Rote Kreuz in Burglengenfeld.

Verantwortung für Mensch und Umwelt – deutschlandweit

Je nach Spendenzeitraum können Netto-Kunden in 2020 in ganz Deutschland für die Nachhaltigkeitspartner des Lebensmittelhändlers an den Kassen und Leergutautomaten spenden.

Eine Übersicht der Spendenpartner und die jeweiligen Zeiträume sowie Informationen rund um das neue Netto-Spendenkonzept gibt es auf der Website: www.netto-online.de/spenden.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.270 Filialen, rund 78.000 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,5 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.100 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de