

DAS FUTTERHAUS erhält den Gold Award für Franchisepartner-Zufriedenheit

Elmshorn, 3. Juni 2020 – Die Auswertung der aktuellen igenda-Partnerzufriedenheitsbefragung bescheinigt der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe ein „sehr gut“ (1,8) in der Gesamtzufriedenheit der Franchisepartner.

98 Prozent der 135 Franchisepartner würden DAS FUTTERHAUS wieder als Partnerunternehmen wählen. Ebenso viele würden DAS FUTTERHAUS weiterempfehlen. Dies ergab die aktuelle Partner-Zufriedenheitsbefragung der Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation igenda. „Wir haben uns sehr über die Ergebnisse gefreut. Sie sprechen für unser starkes System, das wir stetig weiterentwickeln. Besonders gefreut haben wir uns über die positiven Stimmen unserer Partner, die uns eine respektvolle und vertrauensvolle Zusammenarbeit bescheinigen.“, sagt Franchisemanager Marc André Bayer.

Insgesamt zeigt die Auswertung sehr gute Werte im Bereich der täglichen Arbeit in den Märkten und in der Zusammenarbeit mit der Zentrale. Die Verbundenheit zum Unternehmen wird mit 100% Zustimmung und die Freude an der eigenen Arbeit mit der Note 1,4 bewertet. Auch die Möglichkeit, die eigenen Ideen umzusetzen, erhält mit der 1,7 eine Bestnote. Viele Franchisepartner schätzen die Vorteile der Selbstständigkeit innerhalb der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe ganz klar positiv ein, fühlen sich wirtschaftlich sicher und bestätigen den geschäftlichen Erfolg mit 94%. Der Marktauftritt der Firma wird bestens bewertet und die individuelle Zusammenarbeit mit den Bezirksleitern hoch anerkannt.

Auch neue Franchisepartner sind mit dem Onboarding-Prozess der DAS FUTTERHAUS-Gruppe insgesamt zufrieden. Das Unternehmen expandiert weiter und bietet bestehenden und neuen Franchisepartnern auch in Zukunft die Möglichkeit, neue Märkte zu eröffnen.

Fragen beantworten gern:

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz und Ricarda Gürne

Tel.: 04121-4397-750/-755

E-Mail: presse@futterhaus.de