

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Mit „Machete“-Star Danny Trejo: Schmiede-Show „Man at Arms“ neu auf HISTORY; Staffel 2 als deutsche TV-Premiere**

- In „Man at Arms – Legendäre Klingen der Popkultur“ bauen erfahrene Handwerker reale und fiktive Waffen nach, die in der Popkultur teils Kultstatus erlangten, darunter Waffen aus der Comicwelt oder aus „Game of Thrones“.
- Deutsche TV-Premiere der zweiten „Man at Arms“-Staffel (der ersten auf HISTORY) ab 25. Juni immer donnerstags ab 20.15 Uhr in Doppelfolgen
- Moderiert wird das Format, in dem neben Requisiten aus Filmen auch Ausrüstungsgegenstände berühmter Videospiele reproduziert werden, von Danny Trejo, Schauspieler aus Filmen wie „Machete“ und „Xx – Triple X“.



München, 6.5.2020: Waffen und Rüstungen spielen in der Popkultur immer wieder eine tragende Rolle. Vom Fantasy-Epos bis zum Science-Fiction-Franchise sind sie oft zentraler Bestandteil von Videospelen, Comics oder Filmen, erhalten teilweise sogar eine eigene Hintergrundgeschichte.

„Man at Arms – Legendäre Klingen der Popkultur“ reproduziert in jeder Folge mit Hilfe eines Teams von erfahrenen Handwerkern einige dieser Waffen von Grund auf neu. Ihre De-

tailtreue geht dabei so weit, dass sie neben modernsten Technologien auch auf Techniken der Handwerkskunst zurückgreifen, die zur Entstehungszeit der originalen Waffen üblich waren. Die fertigen Repliken werden im Anschluss von professionellen Kampfsportlern auf ihre Funktionalität getestet.

Neben realen Waffen, die von alten Kulturen wie den Inkas eingesetzt wurden, werden insbesondere auch fiktive Ausrüstungsgegenstände aus Videospelen wie „Assasins’s Creed“ oder „The Witcher“, aus der Comicwelt oder aus „Game of Thrones“ nachgebaut. Gerade hier stellt sich für die Waffenschmiede die Frage nach Funktionalität, existierten doch einige der Gegenstände bislang nur digital.

Moderiert wird das Format von Danny Trejo. Der Schauspieler weiß um den Kultstatus, der Waffen in Filmen zukommen kann. Er selbst erhielt seine erste Hauptrolle in „Machete“. In „Man at Arms – Legendäre Klingen der Popkultur“ trifft er nun auf einen alten Kollegen, wenn auch hinter der



Kamera: Robert Rodriguez, als Regisseur berühmt für Filme wie „Sin City“ oder eben „Machete“, ist Gründer und einer der Inhaber des Senders El Rey Network, der „Man at Arms: Art of War“ (so der Originaltitel) als Eigenproduktion zusammen mit DEFY Media realisiert. Einer der Söhne Rodriguez', Rebel Rodriguez, wirkt in der zweiten Staffel des Formats mit.

Nun startet auf HISTORY die zweite „Man at Arms“-Staffel in deutscher Erstaussstrahlung, nachdem die erste bereits im deutschen Free-TV zu sehen war. HISTORY zeigt die zweite Staffel (insgesamt zehn einstündige Episoden) unter dem vollständigen Titel „Man at Arms – Legendäre Klingen der Popkultur“ ab 25. Juni immer donnerstags ab 20.15 Uhr in Doppelfolgen.

Die zweite Staffel von „Man at Arms: Art of War“ wurde 2018 produziert und in den USA erstausgestrahlt.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter [www.history.de](http://www.history.de), [www.facebook.com/history](https://www.facebook.com/history), [www.instagram.com/history\\_de](https://www.instagram.com/history_de) sowie [www.youtube.com/historyde](https://www.youtube.com/historyde) zu finden.

### **Über HISTORY:**

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, Vodafone, Telekom und Unitymedia empfangbar. Ausgewählte Formate sind über VOD-Plattformen verfügbar, darunter HISTORY Play bei Amazon und Apple. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter [www.history.de](http://www.history.de), [www.facebook.com/history](https://www.facebook.com/history), [www.youtube.com/historyde](https://www.youtube.com/historyde) sowie unter [www.instagram.com/history\\_de](https://www.instagram.com/history_de).

### **Über A+E NETWORKS GERMANY:**

Die Pay-TV-Sender HISTORY und CRIME + INVESTIGATION werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“ und „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“. Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und CRIME + INVESTIGATION unter: [history.de](http://history.de) | [crimeandinvestigation.de](http://crimeandinvestigation.de) | [aenetworks.de](http://aenetworks.de)





**Pressekontakt HISTORY:**

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Seite 3

Julian Kuhrdt

Tel.: 089/208 04 81 11

E-Mail: [julian.kuhrdt@aenetworks.de](mailto:julian.kuhrdt@aenetworks.de)

Nicolas Finke

Tel.: 089/208 04 81 16

E-Mail: [nicolas.finke@aenetworks.de](mailto:nicolas.finke@aenetworks.de)

history.de

aenetworks.de

