

Berlin, 30. April 2020

## a&o in Corona-(Aus-)Zeiten: „Wir nutzen diese Wochen so gut es nur geht!“

- Umfrage: Mitarbeiter erstellen Top-To-Do-Liste
- Erklärvideos für Team-Neulinge und Ideenbox auch für Gäste
- Kooperationen und Klassenreise „Covid-19“



Phillip Winter, CMO von a&o Hotels and Hostels, will die Zeit nutzen, um Prozesse zu optimieren und neue Angebote zu schaffen – auch für Mitarbeiter (Foto: a&o).

**Berlin – „Wir freuen uns unglaublich darauf, wieder Gäste begrüßen zu dürfen, und bis es soweit ist, nutzen wir die Zeit bestmöglich“, erklärt Phillip Winter, CMO der Berliner Budgetgruppe a&o. Das Unternehmen setzt auf Erfahrung, Engagement und Kreativität seiner Teams, die die Corona-(Aus-)Zeit nutzen für die Optimierung von Prozessen und Neueinführung von Abläufen und Angeboten.**

Auf diese besondere „bucket list“ kommt, was eine Mehrheit im Team findet. Aufgerufen, so Winter, sind sämtliche Abteilungen des Unternehmens – Human Resources ebenso wie Sales, Marketing, IT, Hausleitung oder –keeping etwa. So sollen von den Mitarbeitern in Eigenregie hergestellte Erklärvideos künftig bei der Einarbeitung neuer Kollegen helfen; ein wöchentliches Online-Update die abteilungsübergreifende Kommunikation „unterhaltsam-informativ“ fördern und die bislang interne Ideenbox transparenter und auch für Gäste auf der Website geöffnet werden. Phillip Winter: „Wir haben in den letzten Wochen eine Menge umgesetzt, was Sicherheit und Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter schützt – neben Standards auch einige a&o-spezifische Maßnahmen wie z.B. den Ausbau unseres Web-Checkins und Checkin-Kioske oder ein neues Frühstückskonzept.“ Das habe ganz klar Priorität, doch damit nicht genug: „Das sind Umbruchzeiten und das bedeutet auch bei aller

Sorge und Kraftanstrengung Chance und Erneuerung – wir wollen die Zeit für interne Innovationen und ein noch offeneres, gemeinsames Miteinander nutzen.“

### **Koop-Partner aus Medizin und Wissenschaft und eine Klassenfahrt "Covid-19"**

Neben zahlreichen und bereits realisierten Präventionsmaßnahmen, von Abstandsregelungen und Plexiglas-Trennscheiben über berührungslose Wasserhähne hin zu kompletten Desinfektionen der Zimmer nach Abreise, zählt a&o zum Krisen- und Hygienemanagement besonders auch die Zertifizierung aller Haus-Manager zum Hygieneofficer, die langfristige Zusammenarbeit mit Partnern aus Medizin und Wissenschaft sowie das Erstellen von themenspezifischen Angeboten für Schulklassen und -gruppen wie z.B. eine Schwerpunktklassenfahrt Covid-19.

### **20 Jahre a&o: führend in Europa mit 39 Standorten in acht Ländern**

Mit 125.000 Familien, 13.000 Klassenreisen und 7.000 weiteren Gruppen mit mehr als 9 Personen hatten Gruppenreisen auch 2019 nach wie vor den größten Anteil am Gästeaufkommen bei a&o. Aktuell buchbar sind 39 Häuser in 23 Städten und acht Ländern Europas. Mit Übernachtungspreisen ab 12 Euro, zentralen Lagen, Komfort und Qualität, sind die Häuser mittlerweile auch smarte Übernachtungs-Alternative für Business-, Einzelreisende und Senioren. a&o verzeichnete 2019 über 5 Millionen Übernachtungen und einen Umsatz von über 165 Millionen Euro. Gegründet wurde das Unternehmen vor fast auf den Tag genau vor 20 Jahren von Oliver Winter mit Eröffnung des ersten Hauses in Berlin Friedrichshain. Der 45-Jährige führt das Unternehmen auch heute noch.

### **Über a&o Hostels**

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 23 Städten und acht europäischen Ländern. Für 2020 sind weitere Neueröffnungen u.a. in Kopenhagen und Budapest geplant. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso dazu wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als größter Hostelanbieter Europas, wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 28.000 Betten und über 5 Millionen Übernachtungen verzeichnet a&o einen Umsatz von über 165 Millionen Euro (2019). Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. a&o feiert 2020 seinen 20. Geburtstag – das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

### **Kontakt:**

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)