

---

## WLAN in allen Netto-Filialen für Kunden

- **Netto-Kunden-WLAN in allen 4.260 Filialen**
- **Freie Nutzung während Öffnungszeiten**

**Maxhütte-Haidhof, April 2020 – Netto Marken-Discount hat die Ausstattung seiner Märkte mit frei zugänglichem Kunden-WLAN abgeschlossen. Seit dem 23. März 2020 können Netto-Kunden in allen 4.260 Filialen mit ihren Smartphones während der Öffnungszeiten online gehen und so vor Ort unter anderem die Netto-App zur mobilen und kontaktlosen Bezahlung ihrer Einkäufe verwenden.**

Die Netto-App bietet allen Kunden mit Smartphone Vorteile, die sie direkt im Markt nutzen können: z.B. digitale Coupons einlösen, Zutaten für ein Rezept nachschauen oder ihren Einkauf an der Kasse mobil bezahlen. Mit dem freien WLAN können Kunden seit Ende März 2020 in allen Filialen diese Serviceangebote unabhängig von ihrer Netzverbindung nutzen. Schnelle und unkomplizierte Nutzung: Nutzer wählen in den WLAN-Einstellungen das Netto-Kunden-WLAN aus und können somit während des Einkaufs sicher online gehen und auch ohne eigene Netzverbindung von den Netto-App-Vorteilen optimal profitieren.

**„Digitale Angebote und mobile Services begleiten uns rund um die Uhr. Mit unserer Netto-App bieten wir unseren Kunden viele digitale Möglichkeiten rund um ihren Einkauf bei uns. Darum gehen wir jetzt den nächsten konsequenten Schritt und bieten unseren Kunden während ihres Einkaufs in unseren Filialen einen freien Internetzugang an“,** so Netto-Pressesprecherin Christina Stylianou. Das WLAN-Angebot steht bundesweit allen Netto-Kunden während der Filial-Öffnungszeiten zur Verfügung.

### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.260 Filialen, rund 76.700 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,3 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Mit über 5.200 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)