

Presseinformation

Red Dot „Best of the Best“ für Siemens Hausgeräte
freeInduction Plus Vollflächen-Induktionskochfeld mit activeLight erhält höchste Auszeichnung des Wettbewerbs. Neun weitere Produkte prämiert.

Der „Best of the Best“ ist die höchste Auszeichnung, die die internationale Jury des Red Dot Awards vergeben kann. 2020 geht dieser Preis in der Kategorie Product Design an das iQ700 freeInduction Plus Kochfeld mit activeLight von Siemens Hausgeräte. Hohe Designqualität attestiert die Jury daneben noch neun weiteren Hausgeräten der Marke.

„Gutes Design bedeutet für uns immer auch innovatives Design. Das hat die Red Dot Jury in diesem Jahr mit dem ‚Best of the Best‘ für unser iQ700 freeInduction Plus Kochfeld mit activeLight gewürdigt. Darauf sind wir sehr stolz“, erklärt Gerhard Nüssler, Head of Global Design Siemens Hausgeräte. Der Best-of-the-Best-Preisträger unterstützt Köchinnen und Köche durch Licht. Zwei blaue Leuchtstreifen an beiden Seiten der Glaskeramik geben ihnen optisches Feedback. Damit signalisiert das Gerät, welche Funktionen aktiv sind oder ob eine Aktion ausgelöst werden muss. Einen Red Dot erhielten daneben auch das iQ700 varioInduktions-Kochfeld mit activeLight sowie das inductionAir Plus Kochfeld von Siemens. In letzterem ist ein sensorgesteuerter Dunstabzug flächenbündig in die Glaskeramik integriert – für ein reibungsloses Kocherlebnis und eine puristische Ästhetik.

Smarte Luftkonzepte für Küchen

Progressives Design, intelligente Technologie und Vernetzung zeichnen die beiden preisgekrönten Siemens Deckenlüfter aus: Der iQ700 varioLift begeistert durch sein elegantes Konzept. Sein minimalistischer Korpus lässt sich für einen optimalen Dunstabzug beim Kochen über dem Kochfeld absenken. Anschließend kann er hochgefahren und in der Decke versenkt werden. Highlight des iQ700 mit emotionLight Pro ist dagegen ein integriertes Raumlicht mit beliebig wählbarer Farbe. Nutzer können beide Geräte wahlweise über das passende Kochfeld, eine Fernbedienung oder die Home Connect App auf Smartphone oder Tablet steuern. Auch VoiceControl ist mithilfe entsprechender Smart Devices möglich.

Kühlgeräte zeigen Format

Red-Dot-Gewinner kommen auch aus den Reihen der Kühlgeräte von Siemens: Die grifflose iQ700 French Door Kühl-Gefrierkombination überrascht durch die in den abgeschrägten Blenden eingelassenen Touchdisplays. Sie sind bis zur Aktivierung unsichtbar. So durchbricht nichts die Klarheit der Form. Einen weiteren Red Dot erhält die gesamte Premium-Einbaureihe A-Cool, die aus großformatigen Kombigeräten, Weinlager-, Kühl- und Gefrierschränken besteht. Der Clou: Käufer können sie passend zu ihrem persönlichen Lifestyle beliebig zusammenstellen und individualisieren.

Waschmaschine und Trockner sprechen sich ab

Mit dem iQ800 Wäschepflege-Duo von Siemens zieht das Internet of Things in den Waschkeller ein. Denn Waschmaschine und Trockner stehen nun über die intelligentDry Funktion in Kontakt. Dadurch kann der Trockner automatisch das ideale Programm für den aktuellen Wäscheposten auswählen. Zudem überzeugen die Geräte durch ihre prägnante und zeitlose Gestaltung, mit der sie sich nahtlos in Wohnumgebung und Bäder integrieren.

[3.330 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 02.04.2020]

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. www.siemens-home.bsh-group.com/de/

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156
presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.