

MOLANG

Pressemitteilung

Neue Nelson Mini-Bücher nehmen Kids mit auf die spannenden Abenteuer des Kult-Emojis und beliebten KiKA TV-Stars Molang

Paris/Hamburg, März 2020. Das kleine Häschen Molang und das schusselige Küken Piu Piu begeben sich ab sofort auch in vier Vorlesegeschichten der Nelson Mini-Bücher auf große Abenteuer. Bei den Büchern für Kinder ab drei Jahren steht die Freundschaft zwischen Molang und Piu Piu im Mittelpunkt. Sie zeigen, was Freundschaft ausmacht, wie schön es ist, anderen zu helfen und mutig Neues auszuprobieren.



Was immer sie tun, sie tun es gemeinsam. Molang und Piu Piu sind zwar verschieden, aber genau deshalb so gute Freunde. Dank der vier Molang Mini-Bücher mit Softcover aus dem Hause Nelson tauchen Kinder gemeinsam mit dem Häschen und dem Küken in tolle Alltagsabenteuer ein: Sie picknicken in der Natur, spielen mit einem Hundewelpen, kicken beim Fußball und düsen mit Fahrrad und Dreirad durch die Gegend. Dabei vermitteln die Geschichten unter anderem, dass es sich auszahlt, sich neuen Herausforderungen zu stellen, dass es okay ist, verschieden zu sein, und dass nicht jeder alles können muss.



Nelson Softcover Mini-Bücher aus dem Carlsen-Verlag: 4er Molang (1–4), ab drei Jahren, 3,96 Euro

Pressekontakt:

Millimages

Direktor Marketing und Kommunikation
Lise Cosentino (englischsprachig)
Tel.: +33 1 80 49 12 70
l.cosentino@millimages.com

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

PR-Agentur
Ramona Hummel/Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-17
Molang@rabach-kommunikation.de