

PRESSEMITTEILUNG

The Ascott Limited wählt herrschaftliche Residenz in Tours für sein erstes Haus der The Crest Collection im Loire-Tal



Singapur/Frankfurt am Main, 9. März 2020. Nach der Eroberung von Paris expandiert die Marke The Crest Collection nun nach Tours, der Hauptstadt des Loire-Tals. The Crest Collection ist Teil von The Ascott Limited (Ascott), eine Tochtergesellschaft der singapurischen Gruppe CapitalLand, die sich zu einem der führenden internationalen Betreiber von Gästeunterkünften und einem wichtigen Player von Hotelresidenzen entwickelt hat. Die Gruppe ist in 30 Ländern auf der ganzen Welt mit mehr als 700 Häusern vertreten, in Europa unter anderem mit den Marken Citadines Apart'hotel sowie im Luxussegment mit The Crest Collection in Frankreich.

Wunderschönes Herrenhaus im Herzen eines mehr als zwei Hektar großen Parks in Tours

Tours, auch als Geburtsort von Honoré de Balzac bekannt, glänzt durch sein touristisches Erbe, seine Lebensqualität und seine Gastronomie. Tours gehört zu den 25 größten Städten in Frankreich und liegt rund 55

PRESSEMITTEILUNG

Minuten mit dem Schnellzug von Paris entfernt. Hier im Loire-Tal präsentiert sich Ascott nun erstmals mit einem Haus der Marke The Crest Collection.

Die Wahl dieses Ortes ist für Ascott von strategischer Bedeutung: Tours ist ein echter Hot Spot für Touristen, die die Loire-Schlösser besuchen oder die berühmten Weinstraßen hautnah erleben möchten. Tours besitzt einen mittelalterlichen Stadtkern, der zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört und ein besonderer Besuchermagnet ist.

Für jede ihrer Residenzen wählt The Crest Collection außergewöhnliche Orte mit einer reichen Geschichte aus. Die neue Adresse befindet sich etwas außerhalb des Stadtzentrums in einem herrschaftlichen Haus aus dem 18. Jahrhundert. Während des Krieges von 1870 diente es als Krankenhaus und wurde später von Madame La Baronne Tellier de Blanriez gekauft. Erst kürzlich wurden das Glasdach und die Wintergärten renoviert und an der Beleuchtung gearbeitet, um die Räume aus dem Second Empire in neuem Licht erstrahlen zu lassen.

Heute ist das Château Belmont in Tours ein Haus mit besonderem Charakter, das einen klassischen, aber auch modernen Rahmen bietet und in einen 2,5 Hektar großen Park eingebettet ist: eine wahre Oase der Ruhe im Herzen der Stadt. Es liegt rund zehn Minuten vom Bahnhof und dem Flughafen Tours entfernt. Der alte Teil des Komplexes umfasst 21 Zimmer und Suiten mit romantischem Dekor, darunter vier Privilege-Suiten mit mehr als 45 Quadratmetern. Im neueren Teil befinden sich 44 Apartment-Suiten mit einer Größe zwischen 25 und 40 Quadratmetern.

Das Château Belmont bietet eine Reihe von Premium-Dienstleistungen und Einrichtungen. Unter den Fresken des Salons befindet sich ein Restaurant mit bis zu 100 Sitzplätzen, eine Bar sowie eine große Terrasse. Darüber hinaus verfügt das Haus über einen neu renovierten Wellnessbereich mit einem Spa – in Zusammenarbeit mit Cinq Mondes –, ein Hallenbad, ein Hammam, eine Sauna, Behandlungsräume sowie einen Fitnessraum. Für Tagungen und Meetings stehen den Gästen drei voll ausgestattete Räume zur Verfügung.

Das erste Franchise von The Crest Collection

Das neue Haus von The Crest Collection in Tours ist Teil der Unternehmensstrategie, das Franchise-Geschäft stark auszubauen. In Zusammenarbeit mit Aegide Domitys, Frankreichs führendem Anbieter von Seniorenresidenzen, eröffnete Ascott im September 2019 ein Citadines Apart'hotel in Nantes. Das Château Belmont wird als erste Residenz von The Crest Collection im Rahmen eines Franchise-Vertrags verwaltet. Neben anderen geplanten Projekten wird Ende 2020 eine Citadines Residenz in Straßburg eröffnen.

„Mit unseren drei Pariser Residenzen demonstriert The Crest Collection seine Präsenz im Luxussegment, insbesondere in Frankreich. Wir freuen uns, mit einem neuen Haus nun auch in Tours, dem Herzen des Loire-Tals,

PRESSEMITTEILUNG

die Partnerschaft mit Aegide auszubauen. The Crest Collection möchte seinen Kunden ein einzigartiges und maßgeschneidertes Erlebnis bieten. Das Château Belmont entspricht voll und ganz der modernen Eleganz, die für die Marke charakteristisch ist und wir haben keinen Zweifel daran, dass das neue Haus den Geschmack unserer Kunden trifft“, so Ngor Houai Lee, Geschäftsführer von The Ascott Europe.

Frédéric Walther, Chief Executive Officer von Aegide Domitys, fügt hinzu: „Wir freuen uns, unsere Zusammenarbeit mit Ascott weiter zu stärken, diesmal unter der Premiummarke The Crest Collection. Unsere Partnerschaft mit dem Château Belmont ist langfristig angelegt, und wir haben noch eine Reihe von gemeinsamen Projekten in Planung, darunter eine Residenz von The Crest Collection in Golfe Juan, die 2022 eröffnet wird, zwei Citadines Residenzen in Straßburg (Ende 2020) und in Toulouse (2023) sowie ein Citadines-Connect-Hotel in Roanne (2023).“

Über The Ascott Limited

The Ascott Limited ist Mitglied von CapitalLand. Das Unternehmen ist einer der größten internationalen Betreiber von Gästeunterkünften mit über 700 Residenzen in über 180 Städten in mehr als 30 Ländern verteilt über Nord- und Südamerika, den Asien-Pazifik-Raum, Europa, den Nahen Osten und Afrika. Das Portfolio aus ServicedResidences und Hotels umfasst die Marken Ascott, Citadines, Citadines Connect, Somerset, Quest, The Crest Collection, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Fox, Yello und POP!.

In Europa betreibt die Gruppe 53 Häuser in acht Ländern: 1 Citadines in den Niederlanden (Amsterdam), 2 Citadines in Belgien (Brüssel), 33 Residenzen in Frankreich (14 Citadines in Paris und 14 Citadines in weiteren Städten, 5 Häuser von The Crest Collection, davon 3 in Paris, 1 in Tours und 1 in Golfe-Juan), 1 Citadines in Georgien (Tiflis), 6 Residenzen in Deutschland (1 Ascott in Frankfurt, 4 Citadines in Berlin, München, Frankfurt und Hamburg sowie The Madison Hamburg), 1 Citadines in Spanien (Barcelona), 8 Residenzen in Großbritannien (The Cavendish London, 6 Citadines in London und 1 Quest in Liverpool) sowie 1 Residenz in Irland (Temple Bar Hotel Dublin). www.the-ascott.com

Über ÆGIDE

ÆGIDE wurde 1998 gegründet und ist mit seiner Marke DOMITYS ein wichtiger Akteur in Wohnformen mit integrierten Serviceleistungen und führend in Seniorenresidenzen in Frankreich. Die Gruppe betreibt somit mehr als 100 DOMITYS-Residenzen (mehr als 10.400 Senioren und mehr als 3.000 Mitarbeiter) in Frankreich und im Ausland (Belgien, Italien, Mauritius). ÆGIDE ist über die gesamte Wertschöpfungskette (Immobilienentwicklung, Anlageberatung, Betrieb) präsent. Es ermöglicht ihm, hohe Qualitätsstandards zu entwickeln und seinen Betrieb mit einer langfristigen Vision zu gestalten. Dank der Unterstützung seines Mehrheitsaktionärs NEXITY, des führenden integrierten französischen Immobilienkonzerns, setzt ÆGIDE einen ehrgeizigen Entwicklungsplan um und eröffnet jährlich 15 bis 20 neue Seniorenresidenzen. Die Gruppe nutzt ihr Know-how als Betreiber und ist im Rahmen ihrer Partnerschaft mit der Gruppe The Ascott Limited auch im Bereich Business Residences und High-End-Hotels vertreten (Citadines Apart'Hotel und The Crest Collection).

The Ascott Limited Europe

Stéphanie Jourdain, Communication Director
Tel: +33 (0)1 41 05 78 95, stephanie.jourdain@the-ascott.com

global communicationexperts

Tanja Battenfeld, Simone Altmann & Alina Chekaibe
Tel: +49 (0) 69 1753 71 -024/ -30/ -50
presse.citadines@gce-agency.com