

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei übersenden wir Ihnen die Presseinformation zu den Ergebnissen der NEW WORK SE für das Geschäftsjahr 2019. Als Teil der NEW WORK SE trug XING Events entscheidend zum Erfolg des Geschäftssegments B2B Marketing Solutions & Events bei. Dieses verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum um 20 Prozent auf 26,1 Mio. € (Vorjahr 21,7 Mio. €).

Ergänzungen speziell zu XING Events (www.xing-events.com) haben wir nachfolgend für Sie zusammengestellt.

Kati Rittberger, Geschäftsführerin bei XING Events, blickt zurück: „2019 war ein sehr innovationsgetriebenes und erfolgreiches Jahr für uns. Mit dem neuen Produktnamen ‚EventManager‘ und neuer Website sind wir frisch in das Jahr gestartet.“ Sie ergänzt: „Mit einer einzigartigen Lösung zur Eventvermarktung, einer neuen Partnerschaft mit dem Hochschul- und Universitätssegment und dem 30-prozentigen Besucherplus auf unserer dritten virtuellen Messe VExCon ist es uns zudem gelungen, unsere Spitzenposition im DACH-Raum auszubauen.“

- Im Jahr 2019 nutzten rund 40.000 Veranstalter die datengetriebene Event-Plattform von XING Events – eine Steigerung von 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt. Damit haben mithilfe von XING Events inzwischen mehr als 236.000 Veranstalter weltweit ihre Events vermarktet und abgerechnet.
- Im Februar veröffentlichte XING Events seinen [Report über die Zukunft der Eventtechnologie](#) und den Einfluss von Virtual Reality (VR), Near Field Communication (NFC), Face-ID und Digitalisierung auf die Branche.
- Der XING TicketingManager wurde im zweiten Quartal in den XING [EventManager](#) umbenannt. Durch die weiter verbesserte Verknüpfung mit dem Business-Netzwerk XING können Veranstalter ihre Events seitdem an einem zentralen Ort, dem XING EventManager, einstellen und bearbeiten – auch auf mobilen Endgeräten.
- Im Mai wurde die Technologie-Partnerschaft mit dem größten Verband der Alumni-Organisation im deutschsprachigen Raum, [alumni-clubs.net](#) (acn) bekanntgegeben. XING Events entwickelte ein Full-Service-Paket speziell für Hochschulen, das ihnen hilft, ihr Veranstaltungsmanagement zu vereinfachen und effizienter zu gestalten.
- Im Juni überarbeitete XING Events [seine Website](#). Im Zuge des Relaunches wurde die [XING Events Academy](#) entwickelt – ein spezieller Bereich mit detaillierten Trainings- und Informationsmaterialien zu sämtlichen Produkten und Dienstleistungen für Eventveranstalter.
- Im September launchte XING Events seine [neue Art der Eventvermarktung](#). Die Basis hierfür ist die Event Plus Seite auf dem XING Eventmarkt, die Veranstaltern zeigt, welche XING Mitglieder sich Ihre Eventseite angesehen haben. Mit einzigartigen Retargeting-Maßnahmen können die Besucher erneut angesprochen werden.
- Im November veranstaltete XING Events zum dritten Mal die virtuelle MICE-Messe [VExCon](#). Durch die digitalen Hallen schlenderten an vier Tagen über 800 Messebesucher – 30 Prozent mehr als bei der Vorjahresveranstaltung. In 29 Live-Vorträgen, an über 20 Messeständen, in Interviews und Panels wurden Innovationsthemen wie Data Science, Event-Apps und Leadgenerierung diskutiert.
- Ende des Jahres schloss XING Events die Entwicklung seiner neuen [Event-Analyse](#) ab. Damit behalten Veranstalter während des gesamten Eventzyklus im Blick, wie sie im Vergleich mit ähnlichen Events sowie vergangenen Eigenveranstaltungen performen. Die Analyse zeigt zudem, ob Marketing-Maßnahmen die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt ansprechen.