



Hansestadt Stendal wird Vodafone's nächste Glasfaser-Region

- Lichtgeschwindigkeit für mehr als 1.100 Haushalte und Firmen
- Land Sachsen-Anhalt und Hansestadt Stendal investieren zusammen über 4,4 Millionen Euro
- Vodafone investiert zusätzlich 1,2 Millionen Euro für die Glasfaserversorgung weiterer Haushalte

Düsseldorf/Stendal, 13. Februar 2020 – Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Hansestadt Stendal und Vodafone Deutschland handeln jetzt und wollen in den kommenden zwei Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für die Bürgerinnen und Bürger in der Region bauen. Über 4,4 Millionen Fördermittel sollen in die Netzinfrastruktur investiert werden und nach Fertigstellung mehr als 450 unterversorgte Haushalte und Unternehmen mit Gigabit-Anschlüssen versorgt werden. Darüber hinaus investiert Vodafone zusätzlich 1,2 Millionen Euro, um 700 weiteren Haushalten einen Glasfaseranschluss zu ermöglichen. Für das Netz werden 60 km Glasfaser mit modernster Technik verlegt – das hält die Bauzeit kurz. Die Vorvermarktung der Gigabit-Anschlüsse startet am 24. Februar 2020 und läuft bis zum 18. April 2020. Interessierte Kunden können sich bequem unter www.vodafone.de/stendal informieren.

Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland: „Stendal schreibt Zukunft. Denn die Hansestadt geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Gemeinsam wollen wir Stendal vom digitalen Standstreifen auf die Überholspur bringen und erste Haushalte und Unternehmen schon in einem Jahr an die Glasfaserautobahn anschließen. Möglich macht das eine weitsichtige Politik, die heute schon die Weichen für die digitale Zukunft stellt.“

Millionen-Investment für Glasfaserausbau

Mit Fördermitteln von mehr als 4,4 Millionen Euro ist der Glasfaserausbau ein großes Investitionsvorhaben der Hansestadt Stendal. Mit dem Netz, das Vodafone mit Hilfe der Fördermittel baut und betreibt, wird die Grundlage geschaffen, dass Leben und Arbeiten in der Region auch im digitalen Zeitalter gut vereinbar bleiben.

Vodafone setzt auf Transparenz und Informationsaustausch

Um die Bürgerinnen und Bürger über den Glasfaser-Ausbau bestmöglich zu informieren, bietet Vodafone verschiedene Maßnahmen an. So wird es eine Reihe von Bürgerveranstaltungen geben. Über die Termine werden die Anwohner per Postkarte und im Internet unter www.vodafone.de/stendal informiert. Darüber hinaus können sich alle Bürgerinnen und Bürger auf Wunsch in den Vodafone Shops vor Ort beraten lassen. Sollten Anwohner nicht die Möglichkeit haben, diese Beratungsstellen oder Veranstaltungen aufzusuchen, bietet Vodafone auch Beratungen zuhause an.

Glasfaser und Kabel sind DSL deutlich überlegen

Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an. Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. So dauert beispielsweise der Download einer 4,7 Gigabyte großen Daten-DVD mit dem schnellsten VDSL-Anschluss rund 6 Minuten. Über gigabit-fähiger Glasfaser und Kabel ist er schon nach 36 Sekunden beendet. Hinzu kommt: Glasfaser- und

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
twitter.com/vodafone_medien
vodafone-deutschland.de



Kabel-Technik ist im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabelnetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit Programmen wie GigaGewerbe und GigaGemeinde den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

Details zum Glasfaserausbau und Tarif-Angebot veröffentlicht Vodafone auf seiner Internetseite:

www.vodafone.de/stendal

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
twitter.com/vodafone_medien
vodafone-deutschland.de



Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne Deutschlands. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen als Vodafone. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit 50,7 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen Serviceumsatz von fast 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 11,5 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodalones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 96% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 10 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 20 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit rund 625 Millionen Mobilfunk-, 27 Millionen Festnetz- und 22 Millionen TV-Kunden.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
twitter.com/vodafone_medien
vodafone-deutschland.de