

PRESSEMITTEILUNG

Speed Dating für Bessenhörer:

Innovationstour für Premium-Hörgerät ReSound LiNX Quattro™

<Münster, Februar 2020> „Schmetterlinge im Bauch, den Geschäftserfolg im Blick“ – unter diesem Motto lädt ReSound aktuell zu einem Speed Dating der ganz besonderen Art. Das ReSound LiNX Quattro Speed Dating – Roadshow 2.0 tourt von Anfang März bis Anfang April durch insgesamt zehn deutsche Städte. Im Fokus der Tour steht Premium-Hörgerät ReSound LiNX Quattro™, dessen Produktfamilie aktuell um mehrere attraktive Lösungen erweitert wird. Das neue Veranstaltungsformat versteht sich vor allem als interaktives Fortbildungsangebot für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Hörakustik-Unternehmen. Anmeldungen sind ab sofort unter www.speeddating.gninside.de möglich; eine Zertifizierung der Bundesinnung für Hörakustiker (biha) ist beantragt.

„Bei einem Speed Dating kann man sich so begegnen, dass man schnell und effektiv die besten Seiten des anderen kennenlernt“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing & Produktmanagement der GN Hearing GmbH. „Genau diese Idee liegt auch unseren Veranstaltungen zugrunde. – Keine klassische Roadshow im Tagungshotel und mit vielen PowerPoint-Folien; denn das ist längst überholt. Wir haben schon vor drei Jahren sehr gute Erfahrungen mit einem neuartigen Ansatz gemacht. Auch diesmal bieten wir effektive und abwechslungsreiche Runden mit kompakten Informationen zu ReSound LiNX Quattro™ sowie Raum zum individuellen Austausch mit unseren Hörakustik-Partnern. – Alles in maximal zwei Stunden, interaktiv und emotional ansprechend, in einem netten Restaurant, zentral gelegen für die problemlose An- und Abreise.“

Beim Speed Dating erhalten die Besucher der Innovationstour ein Update zur erweiterten Produktfamilie ReSound LiNX Quattro™ - und das nach individuellem Zuschnitt. An sechs Stationen werden die verfügbaren Hörgeräte-Designs, neueste Features und wegweisende Konnektivität sowie Zubehör vorgestellt. Zudem erhält man einen Überblick über die vielfältigen Angebote des ReSound Partner-Programms. Es gibt Gelegenheit, das ReSound Team kennenzulernen und sich auszutauschen. Cochlear, weltweiter Marktführer für Hörimplantate und strategischer Partner von ReSound im Rahmen der Smart Hearing Alliance, wird über neueste Möglichkeiten smarterer bimodaler Versorgungen aus Cochlear Hörimplantat und ReSound Hörgerät informieren.

Die ReSound Roadshow 2.0 macht im März/April in 10 deutschen Städten Station; Speed Datings finden jeweils vormittags (11 - 13 Uhr) und nachmittags (13 - 15 Uhr) statt. Unter www.speeddating.gninside.de können sich Hörakustiker*innen ab sofort anmelden:

Kassel (Di, 10.3.), Frankfurt (Mi, 11.3.), Hamburg (Di, 17.3.), Berlin (Mi, 18.3.), Leipzig (Do, 19.3.), München (Mi, 25.3.), Stuttgart (Do, 26.3.), Münster (Di, 31.3.), Essen (Mi, 1.4.), Koblenz (Do, 2.4.)

Bitte beachten: Da die Zahl der Teilnehmer für jedes Speed Dating auf 20 begrenzt ist, wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen. Der genaue Ort für das jeweilige Speed Dating wird mit der Teilnahmebestätigung bekanntgegeben.

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Speed Dating für Besserhörer – die ReSound Roadshow 2.0 für die Premium-Hörgerätefamilie ReSound LiNX Quattro™ (Foto: GN Hearing)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

