

PRESSE-INFORMATION

06. Februar 2020

Ein ‚Alaaf‘ auf die Auszeit!

Raus aus den Karnevalshochburgen und rein in eine narrenfreie Zeit im echten Norden

Kiel. Wenn die Narren toben, dann es ist wieder so weit: Die fünfte Jahreszeit erreicht ihren Höhepunkt. Vielerorts in Deutschland fliegen die Kamelle, verrückte Kostüme erleuchten die Straßen, laute Musik tönt durch die Gassen und die Jecken halten ihre Büttenreden. Viele Menschen lieben das bunte Treiben an Karneval, aber es gibt auch diejenigen, die dem Spektakel lieber entkommen und es etwas ruhiger mögen. **Karnevalsmuffel sind im echten Norden bestens aufgehoben, denn hier gibt es jede Menge Angebote für ein paar freie Tage zum Entspannen und Kraft schöpfen.** Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH weiß, wo Prinz und Tanzmariechen sich wohl kaum tummeln werden.

Nordsee

Biikebrennen und Kulinarisches an der Nordseeküste

Am Karnevalswochenende geht es an der Nordsee alles andere als närrisch zu, denn die Nordfriesen haben ihre ganz eigene Tradition, den Winter zu vertreiben. Am 21. Februar findet an vielen Orten entlang der Nordseeküste sowie den vorgelagerten Inseln und Halligen einmal mehr das Biikebrennen statt. Biike ist nordfriesisch und bedeutet „Feuerzeichen“. Doch es brennen nicht nur Feuer, sondern hinterher treffen sich die Besucher in den gemütlichen Gaststuben entlang der Nordsee und wärmen sich bei Grünkohl, Kassler, Schweinebacke und süßen Kartoffeln auf. Übrigens: Seit 2014 steht das Biikebrennen im nationalen Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes der UNESCO. Alle Biikeveranstaltungen, unter anderem in Husum, Nordstrand, Pellworm oder Tönning, finden sich hier: www.nordseetourismus.de/biikebrennen-nordsee.

Zum Thema Kulinarik hat die Nordsee gleich noch ein Angebot parat: Im Rahmen des 33. Schleswig-Holstein Gourmet Festivals haben Nordseegäste an zwei verschiedenen Orten die Möglichkeit, ihre Gaumen verwöhnen zu lassen. Am 15. und 16. Februar präsentiert der Zwei-Sternekoch Thomas Martin in Berger's Landgasthof im kleinen

Seite 1 von 4

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. +49 (0)431 600 58 70, Pressestelle Tel. +49 (0)431 600 58 74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; www.sh-business.de; www.twitter.com/Landesmarketing

Örtchen Enge-Sande seine Kochküste. Am 28. und 29. Februar begeistert Sternekoch Benedikt Faust in der Holländischen Stube in Friedrichstadt die Gäste mit seinen Kreationen. www.nordseetourismus.de/veranstaltungen/e-schleswig-holstein-gourmet-festival

„Meerliebe“ in Büsum

Romantik statt Narretei: Passend zum Valentinstag erwartet Verliebte mit dem „Meerliebe“-Arrangement vom 13. bis zum 16. Februar 2020 eine romantische Zeit zu zweit in Büsum. Im Paket enthalten sind zwei Übernachtungen im Doppelzimmer im 3-Sterne-Hotel mit Frühstück sowie die Büsumer Gästekarte mit diversen Leistungen und Vergünstigungen. Darüber hinaus erhalten Turteltäubchen ein Liebesschloss mit individueller Gravur, das sie bei einem romantischen Strandspaziergang aufhängen können. Beim Kinobesuch im „Lichtblick“ sowie einem 3-Gänge-Candle-Light-Dinner genießen Pärchen ihre Zweisamkeit in vollen Zügen. www.buesum.de/suchen-und-buchen/reiseangebote/pauschalangebote/valentinstag.html

„Do it yourself“ in der Künstlerstadt Friedrichstadt

Eine kreative Alternative zum Karnevalsfest bietet Friedrichstadt mit seinen „Winterateliers“ vom 17. Februar bis 15. März 2020. Fünf kreative Köpfe aus Friedrichstadt riefen das Projekt ins Leben, um Gästen das kreative Schaffen in der kleinen Holländerstadt näher zu bringen. Wer mag, probiert in den einzelnen Kursen Musik, Malerei, Fotografie, Keramik und kreatives Schreiben unter fachkundiger Anleitung aus. Anmeldungen für die Workshops nehmen die jeweiligen Dozenten per E-Mail an. Weitere Informationen sowie Kontaktdaten zu den Künstlern finden sich hier: www.spo-eiderstedt.de/event/winterateliers-kreatives-arbeiten-mit-den-profis

Wellness in Sankt Peter-Ording

Wer zur Karnevalszeit lieber ausspannen möchte, wird sich in Sankt Peter-Ording rundum wohlfühlen. Eine salzige Brise, Möwenschreien und der Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer erwarten Naturfreunde bei Spaziergängen am scheinbar endlosen Strand. Anschließend wärmen sich Wellnesshungrige in der DÜNEN-THERME in Sankt Peter-Ording wieder auf. Das Freizeit- und Erlebnisbad bietet auf über 1.000 Quadratmetern eine vielfältige Saunalandschaft, ein temperiertes Meerwasserwellenbecken sowie ein breites Angebot an Wohlfühlbehandlungen von Ayurveda bis Thalasso. www.st-peter-ording.de/

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. +49 (0)431 600 58 70, Pressestelle Tel. +49 (0)431 600 58 74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; www.sh-business.de; www.twitter.com/Landesmarketing

Ostsee

Die Ostsee ist „Winterschön“!

Rauskommen, durchatmen, die Akkus neu laden – dank vieler winterschöner Wellness-Angebote ist das an der Ostsee kein Problem. Zahlreiche Hotels zwischen Glücksburg und Travemünde sowie in der Holsteinischen Schweiz bieten besondere Arrangements in den Wintermonaten an. Die Palette reicht von einer einzelnen Nacht bis hin zu mehrtägigen Wellness-Paketen für Paare oder Freunde. An den leeren und weiten Stränden lassen sich die Gäste in Vorfreude auf anschließende Wellnessmomente kräftig durchpusten. Wer auf abendliches Programm nicht verzichten möchte, besucht die vielen kleinen Veranstaltungen wie etwa Poetry Slams, Strandfeuer oder Fackelwanderungen. Nähere Informationen finden sich unter www.winterschön.de.

„Küste ahoi“ statt „Kölle alaaf“ in Grömitz

Den Winter austreiben – dies war einst der Hintergrund der närrischen Feste, die ihren Ursprung in vorchristlichen Zeiten haben. Im Ostseebad Grömitz treffen sich Einheimische und Gäste am 22. Februar ebenfalls, um den Winter zu vertreiben. Das traditionelle Strandfeuer findet allerdings ohne bunte Kostüme und laute Umzüge statt, dafür mit handgemachter Live-Musik aus Norddeutschland. Ab 17 Uhr finden sich Interessierte am Seebrückenvorplatz zum gemeinsamen Fackelmarsch ein. Am Restaurant Seafood/Falkenthal wird dann das große Feuer entzündet. Viele Gastronomen bieten im Anschluss die Möglichkeit, den Winter-Abend kulinarisch ausklingen zu lassen. www.groemitz.de/news/strandfeuer-a-la-biikebrennen

Kiel: Einstieg in die Fastenzeit mal anders

Anlässlich des Kieler Umschlags vom 27. Februar bis 01. März 2020 unternimmt die einstige Hansestadt und heutige Landeshauptstadt Kiel eine Zeitreise vom frühen Mittelalter über das Zeitalter der Piraten bis in die Gegenwart. Wem der Sinn also doch nach Feiern steht, erlebt in Kiel eine Portion Karnevalsstimmung mit Meeresbrise. Historische Figuren in kreativen Kostümen, verwandelte Stadtansichten, Geschichten und Speisen aus vergangenen Zeiten sowie ein buntes Bühnen- und Kinderprogramm – das ist der Kieler Umschlag, übrigens das älteste Volksfest Kiels! www.kiel-sailing-city.de/kielerumschlag

Holsteinische Schweiz

Plön: Von Fackeln, Punsch, alten Gemäuern und dem Plöner Prinzen

Ruhige statt tolle Tage – das erwartet Besucher der Holsteinischen Schweiz im Frühjahr. Etwa bei einer winterlichen Fackelwanderung durch das abendliche Schlossgebiet in Plön. Der warme Fackelschein lässt die historischen Häuser geheimnisvoll leuchten

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. +49 (0)431 600 58 70, Pressestelle Tel. +49 (0)431 600 58 74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; www.sh-business.de; www.twitter.com/Landesmarketing

während die Stadtführerin Wissenswertes und Amüsantes zu den wichtigsten Gebäuden im Plöner Schlossgebiet erzählt. Wer mag, genießt nach der Tour einen aromatischen Punsch am Restaurant „Alte Schwimmhalle“.

www.holsteinischeschweiz.de/fackelwanderung-winter

Natürlich lohnt Plön auch bei Tage mehr als einen Besuch: Auf den Spuren der Prinzen wandeln Gäste bei einem einstündigen Spaziergang rund um die Prinzeninsel. Weitblicke auf den Großen Plöner See lassen schnell erahnen, warum die Söhne des deutschen Kaisers Wilhelm II. sowie seine Frau Kaiserin Auguste Victoria hier so gern verweilten. Zahlreiche historische Exponate aus der Kaiserzeit erinnern an frühere Zeiten. Zum Abschluss gibt es ein Stelldichein im Plöner Seeprinz: Direkt am See in der Innenstadt gelegen, dürfen sich Gäste auf Fondue, winterliche Suppen oder auch selbstgebackenen Kuchen bei knisterndem Kaminfeuer freuen.

www.holsteinischeschweiz.de/ploen-im-winter; <https://seeprinz-ploen.de/>

Jugendherbergen in Schleswig-Holstein

Statt Narren lieber nähen: Wer die fünfte Jahreszeit gern zum Kreativsein nutzt, vertieft sich in seine neuesten Nähprojekte beim Nähcamp in der Jugendherberge Ratzeburg. Mit Blick auf den Ratzeburger See verbringen hier Nähbegeisterte ab 16 Jahren ein kreatives Wochenende. Abends entspannen die Teilnehmer in der hauseigenen Sauna.

www.nordmark.jugendherberge.de/jugendherbergen/ratzeburg-732/reisen/einzelgaeste/5728/



Traditionelles Biikebrennen am Husumer Dockkoog ©TSMH husum-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation in Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reiselandes Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt rund 20 Mitarbeiter. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. +49 (0)431 600 58 70, Pressestelle Tel. +49 (0)431 600 58 74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; www.sh-business.de; www.twitter.com/Landesmarketing