

TARUK

GROSSE REISE. KLEINE GRUPPE.

30
JAHRE
TARUK



30 Jahre TARUK – von Afrika in die Welt

Die ersten drei Jahrzehnte eines familiengeführten
Spezial-Reiseveranstalters

1989 als reiner Afrika-Spezialist gestartet, hat sich TARUK in 30 Jahren zu einem Reiseveranstalter entwickelt, der seinen Gästen heute Traumreisen rund um den Globus anbietet. Im Reisemarkt hat sich TARUK im Laufe der Zeit eine besondere Positionierung erarbeitet:

Mit TARUK reisen, heißt anders reisen!

Die klassische TARUK-Reise ist eine deutsch geführte Erlebnisrundreise in einer **kleinen Gruppe** mit maximal zwölf Teilnehmern. In den letzten Jahren hat TARUK sein Produktangebot auf nunmehr **fünf Kontinente** ausgeweitet – Europa ist ab 2020 neu im Programm – und mit **Aktiv- und Selbstfahrerreisen** zwei neue Sparten erschlossen.

Seine heutige Stellung verdankt das Unternehmen vor allem dem **Pioniergeist** und der **Innovationskraft** seines Gründers **Johannes Haape**, dessen Antrieb es seit jeher ist, seinen Kunden die schönsten Reiseziele der Welt besonders **intensiv, hautnah und authentisch** zu präsentieren. Die Basis hierfür ist, dass alle TARUK-Reiserouten **persönlich konzipiert** werden. Hierzu zählen auch die landestypischen, **handverlesenen Unterkünfte**, auf deren persönliche und häufig familiäre Atmosphäre TARUK großen Wert legt – ebenso wie auf **einheimische deutschsprachige Reiseleiter**, die den Gästen ihr Land mit Engagement und Wärme näherbringen. Hierauf basiert das TARUK-Motto: *Reisen Sie dorthin, wo wir zu Hause sind!*

Immer wieder hat das Unternehmerehepaar Johannes und Melanie Haape, die beide aus dem südlichen Afrika stammen, mit **außergewöhnlichen Projekten** Pioniergeist bewiesen: Eine **eigene, exklusiv für TARUK-**

Reisegäste entwickelte Flotte innovativer Safari-Fahrzeuge oder der **Bau einer exklusiven Lodge** in Botswana sind die jüngsten Beispiele.

Hatte das **Familienunternehmen** mit Sitz in Caputh bei Potsdam noch vor einem Jahrzehnt eine Handvoll Mitarbeiter, beschäftigt man heute rund **30 hochspezialisierte Reiseprofis** – Tendenz steigend. Aufgrund dieses Wachstums steht 2020 ein Umzug in neue, größere Räumlichkeiten bevor.

2020 ist TARUK mit seinen Gästen in mehr als 40 Zielgebieten unterwegs. Etwa 80 individuelle Reisen mit rund 800 Abreiseterminen stehen zur Auswahl.



30 Jahre TARUK – Meilensteine

1984

Nachdem der gebürtige Südafrikaner Johannes Haape einige Jahre mit eigenem Geländewagen den südafrikanischen Subkontinent erkundet und in zwölf Ländern Gäste als Reiseleiter begleitet hat, zieht er mit kleinem Gepäck nach Deutschland um. Er betätigt sich als Reiseführer-Autor, Vortragsredner und Berater für Reiseunternehmen.

„Ich empfand es immer wie einen diplomatischen Auftrag, meine alte Heimat Afrika meinen neuen deutschen Landsleuten greifbar näher zu bringen. Dies ist für mich Leitlinie und Kundenorientierung pur.“ (Johannes Haape zum Thema Kundenorientierung)



1989

Johannes Haape gründet Trans Afrika Reisen und Kultur (TARUK) in Starnberg. Ein Jahr später erscheint der erste TARUK-Katalog mit Individual- und Kleingruppenreisen nach Südafrika, Namibia, Tansania, Simbabwe, Malawi, Botswana und Kenia.



1999

Umzug von Starnberg nach Caputh bei Potsdam.

„Wir beschäftigen uns mit dem Thema „Nachhaltiges Reisen“ schon seit zwei Jahrzehnten und engagieren uns seitdem in zahlreichen Projekten – lange, bevor dieser Begriff modern wurde!“

Grundsätzlich sollte jeder Reisende im Zielgebiet einen möglichst geringen „Fußabdruck“ hinterlassen. Das bezieht sich u. a. auf den Wasserverbrauch oder den Müll, der produziert wird. Ein weiterer Aspekt ist die Art, wie Lodge- und Hotelbetreiber bauen. Und die lokale Bevölkerung muss von der Touristik direkt profitieren. Nur so können die Menschen im Zielgebiet ihre eigene Heimat schätzen lernen, um sie so wiederum bewahren zu wollen.“ (... zum Thema Nachhaltiges Reisen)

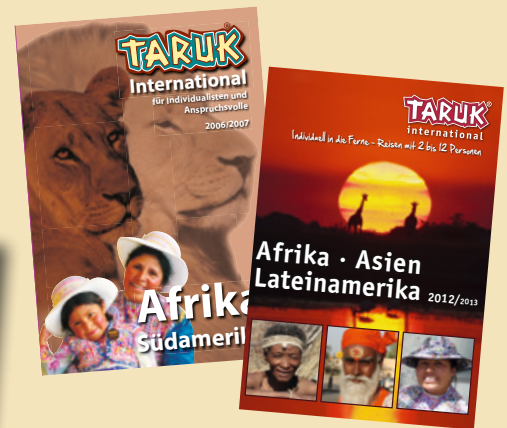
2004

In Tansania entsteht die erste TARUK-Reise-Dokumentation, gedreht von einem eigens hierfür engagierten Filmteam. Bisher entstehen so insgesamt 43 Kurzfilme (die jedem TARUK-Katalog als DVD beigefügt sind!) und 18 ausführliche, informative Reisedokus.



2006

Erstmals bietet TARUK seinen Gästen auch Lateinamerika an; 2011 und 2013 folgen Asien bzw. Australien.



2018

TARUK stellt auf seiner traditionell starken Messepräsenz einen Prototypen seines selbst entwickelten Safari Tourers vor, der anschließend in Kapstadt in Serie gefertigt und in Botswana eingesetzt wird. Ein Jahr später erweitert TARUK seine Fahrzeugflotte mit dem Safari Explorer auch in Namibia um einen weiteren innovativen, den Straßenverhältnissen angepassten Kleinbus. Beide klimatisierten Allrad-Spezialfahrzeuge bieten den TARUK-Reisegästen ein besonders komfortables Safarierlebnis mit garantierten Fensterplätzen und Panorama-Aufstelltdach.

„TARUK ermöglicht die unmittelbare Begegnung mit den Menschen, der Kultur und der Natur in dem Reiseland. Unsere Reisegäste lernen so etwas über das Zielgebiet und über sich selbst. Daran wächst jeder auf seine Art und man kommt erfüllt zurück.“ (... zum Thema Hochwertiger Urlaub)

2019

TARUK bietet seinen Kunden neben geführten Touren auch Selbstfahrerreisen an – und widmet diesem Segment erstmalig einen eigenen Katalog.



1992

Als Präsident des Veranstalter-Netzwerks Anerkannte Spezialisten für Afrika-Reisen (ASA) setzt Johannes Haape wesentliche Meilensteine für den Tourismus im südlichen Afrika: Er initiiert eine Konferenz von acht Tourismusministern in Stuttgart und die jährliche „African Night“ im Rahmen der ITB mit neun Ministern und 2.000 Gästen. Als Gründungsmitglied der sich u. a. für die Aufrechterhaltung und Nachhaltigkeit von Ökosystemen einsetzenden „Peace Parks-Stiftung“ beweist Haape frühzeitig Weitblick.

„Der Kunde muss das bekommen, was er erwartet – oder auch mal mehr! Die Aufgabe der Reiseveranstalter liegt darin, dem Kunden ehrlich zu beschreiben, was er erwarten kann, um das dann auch wirklich zu erfüllen. Kunden wissen eine solche Ehrlichkeit – dessen bin ich sicher – sehr zu schätzen.“ (...zum Thema Kundenzufriedenheit)

1995

Johannes Haape lernt seine heutige Frau Melanie kennen.



2010



Zur Fußball-WM in Südafrika organisiert TARUK erfolgreich Fanreisen für Gäste aus Deutschland, Osteuropa und Lateinamerika.

2012–17

TARUK gründet operative Schwesterunternehmen in Namibia, Südafrika und Botswana, um die Betreuung der Gäste und den Service vor Ort noch weiter zu optimieren.



2018

Im legendären Okavangodelta in Botswana nimmt die exklusive O Bona Moremi Safari Lodge ihren Betrieb auf. Die von TARUK und seiner botswanischen Schwester errichtete Öko-Lodge wird bei verschiedenen TARUK-Touren als Unterkunft genutzt. Sie dient auch als Basis für ein mobiles Camp mit Luxusausstattung, das TARUK für seine Gäste in abgeschiedenen Gebieten errichtet.

2020

Anlässlich seines 30-jährigen Jubiläums veranstaltet TARUK eine spektakuläre Roadshow durch neun Städte – mit tollem Programm. Gastreferent Joey Kelly und fast 4000 begeisterten Gästen.



2020

Mit Island, Irland, Georgien/Armenien und Sizilien/Malta nimmt TARUK erstmals auch europäische Zielgebiete in sein Programm auf. Ebenfalls neu im Angebot ist mit Marokko ein nordafrikanisches Land.



2020

Bezug eines neuen, für 50 Mitarbeiter ausgelegten Bürogebäudes wenige hundert Meter vom bisherigen Firmensitz in Caputh bei Potsdam.

„Da jeder bei TARUK sein ureigenstes Zielgebiet, das er betreut und aus eigener Erfahrung kennt und lieben gelernt hat, fällt diese Frage bei jedem von uns anders aus. Da man mit jeder Reiseerfahrung wächst und seinen eigenen Horizont erweitert, sollte man möglichst verschiedene Länder und Kulturen kennenlernen.“ (...zum Thema Schönstes Urlaubsland)

Mit TARUK reisen heißt, ...

... der Welt ausführlich und authentisch zu begegnen!

Ländern, Menschen, Natur und Kultur so zu begegnen, wie sie wirklich sind – dies steht bei TARUK-Reisen seit jeher im Fokus! **Begegnungen** mit Menschen in deren Alltag, hautnahe Natur- und Kulturerlebnisse und landestypische, zumeist kleinere, inhabergeführte Unterkünfte und Restaurants mit häufig familiärer Atmosphäre bieten einen **angenehmen Mix aus Entdeckung, Muße und Entspannung**.

... die bekannten und unbekannte Höhepunkte eines Landes kennenzulernen!

TARUK-Gäste erleben nicht nur die bekannten Highlights, sondern bewegen sich auch mal abseits der typischen touristischen Pfade, um Dinge zu entdecken, die das jeweilige Reiseland wirklich ausmachen. Und genau diese etwas **verborgeneren Kostbarkeiten** sind häufig die **wahren Höhepunkte** einer Reise!

.... sich auf persönlich konzipierten Routen zu bewegen!

Mehr als 80 individuelle Reisen in fünf Kontinente belegen: Aus einem Afrika-Spezialisten hat sich im Laufe der Jahrzehnte ein etablierter Spezialreiseveranstalter entwickelt. Dabei ist TARUK seinen **Prinzipien stets treu geblieben**: Jede Reise ist auf Grundlage ausführlicher Inspektionstouren der eigenen Produktspezialisten entstanden, die in aller Regel selbst für längere Zeit in ihren Zielgebieten gelebt haben. **Jede TARUK-Reise ist handgemacht** – mit viel **Herzblut, Leidenschaft und Liebe zum Detail!**

.... von A-Z persönlich betreut zu werden!

Reisen in einen anderen Kulturraum bedeutet, sich **mit allen Sinnen** darauf einzulassen. Auf fremde Sprachen, Kulturen, Essgewohnheiten, Menschen und Tiere, Alltagsrituale. Eine aufregende Auszeit vom Leben daheim in der Normalität. TARUK begleitet seine Gäste auf Ihrem gesamten Weg:

- Für die ersten Informationen beim Schmökern im **Katalog** mit nützlichen Tipps und ausführlichen Reisebeschreibungen, im persönlichen Beratungsgespräch vor Ort bei vielen von TARUK besuchten **Reisemessen** oder online auf der **TARUK-Website**.
- Bei der weiteren Reiseplanung und -vorbereitung durch die kompetente **persönliche Beratung** durch die TARUK-Länderprofis.

- Bei der Buchung durch Vorlage übersichtlicher und ausführlicher **Reiseunterlagen**.

- Und natürlich während der Reise: Alle TARUK-Reisen (außer Selbstfahrertouren) werden ausnahmslos von **sehr gut deutsch sprechenden**, in dem jeweiligen Land lebenden **Reiseleitern** begleitet, die ihren Gästen ihr eigenes Heimatland mit Engagement und Wärme näherbringen.

- Und danach: TARUK spendiert 2 Flaschen Wein für Nach-Reisetreffen und bedankt sich für Treue und Weiterempfehlungen mit Reisegutscheinen.

.... mehr zu bekommen!

Immer wieder überrascht TARUK mit **innovativen** und von großem **Pioniergeist** getriebenen Projekten, die den Kunden **echte Mehrwerte** bieten.

So werden seit vielen Jahren mit großem Aufwand durch eigens hierfür engagierte Kamerateams sehr **hochwertige Filmdokumentationen** über TARUK-Reisen produziert, um interessierten Kunden Reiseeindrücke auch in bewegten und professionell kommentierten Bildern zu bieten. So sind bis heute 43 Reise-Kurzfilme und 18 ausführliche Filmdokumentationen entstanden. Jedem TARUK-Hauptkatalog, der kostenlos bestellt werden kann, liegt eine **exklusive Film-DVD** bei – pure Reiselust frei Haus!

Auf vielen Reisemessen im deutschsprachigen Raum können sich Gäste kostenlos in **Filmvorträgen in dem innovativen TARUK-Vortragsdom** über ihr Traumreiseland informieren.

Viel Aufwand hat TARUK in den letzten Jahren in die Entwicklung und Produktion einer **eigenen**, den teilweise schwierigen Straßenverhältnissen im südlichen Afrika angepassten **Fahrzeugflotte** gesteckt. Seit 2018 bieten der Safari-Tourer und der Safari-Explorer – **hochmoderne, sehr komfortable geländegängige Kleinbusse** – den TARUK-Gästen – u. a. auf den Reisen **Ruf der Wildnis und Savuti** ganz besondere Safari-Erlebnisse. Ein **garantierter Fensterplatz** für jeden Gast, ein Safari-Aufsteldach mit 360-Grad-Rundumblick, Panorama-Frontscheibe, erhöhte Sitze mit Kopf und Armlehnen, USB-Anschlüsse und Wasserspender sind einige Komfort-Features exklusiv für TARUK-Gäste.

Nach Absprache bieten wir Medienvertretern die Teilnahme an TARUK-Reisen zu vergünstigten Konditionen an. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an!

Ihre Ansprechpartner: Edgar Hälbich • (01575) 9068298 • e.haelbich@taruk.com
Jens Harder • (033209) 2174145 • j.harder@taruk.com