

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUM JAHRESPRESSEGESPRÄCH 2020

„E-Commerce – Rekordwachstum, Nachhaltigkeit, Globalisierung & Plattformen“

Gero Furchheim, Präsident des bevh und Sprecher des Vorstands der Cairo AG

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh

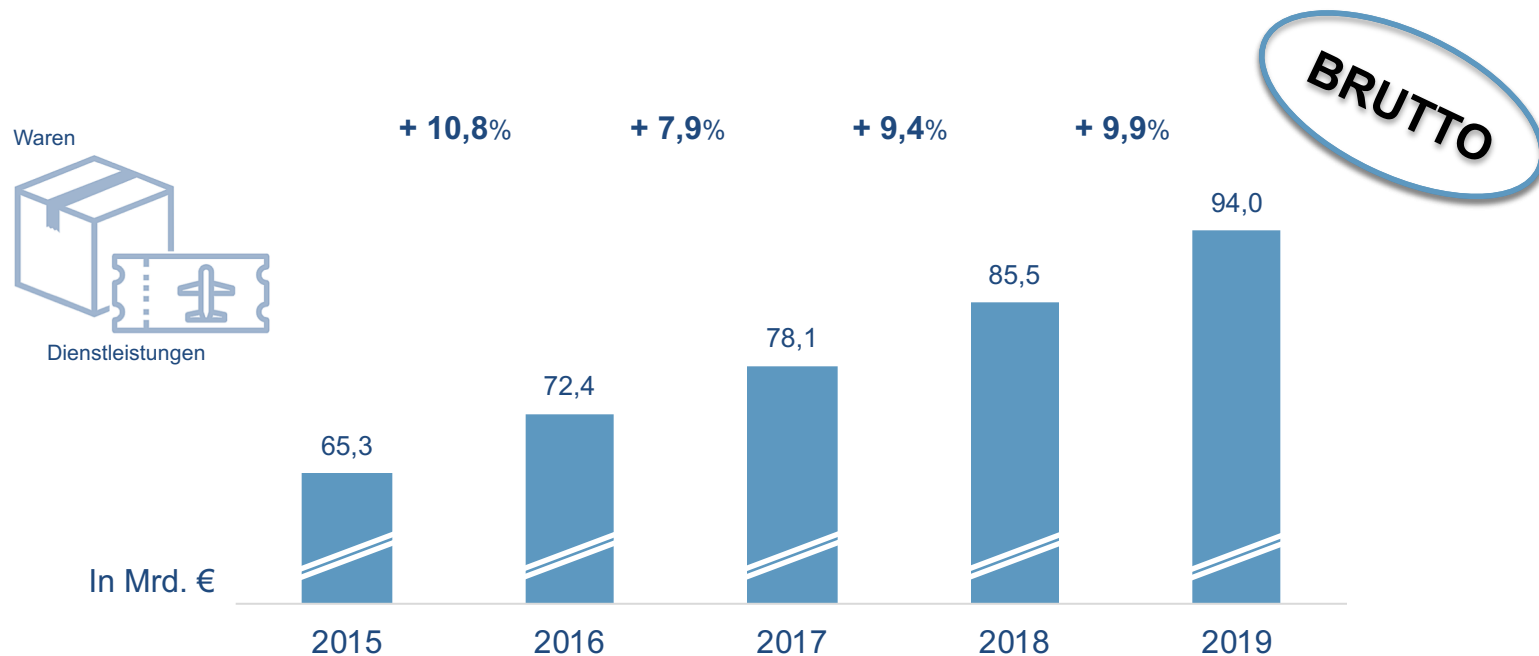
Martin Groß-Albenhausen, Stellv. Hauptgeschäftsführer des bevh

# DEUTLICHES WACHSTUM IM WEIHNACHTSGESCHÄFT



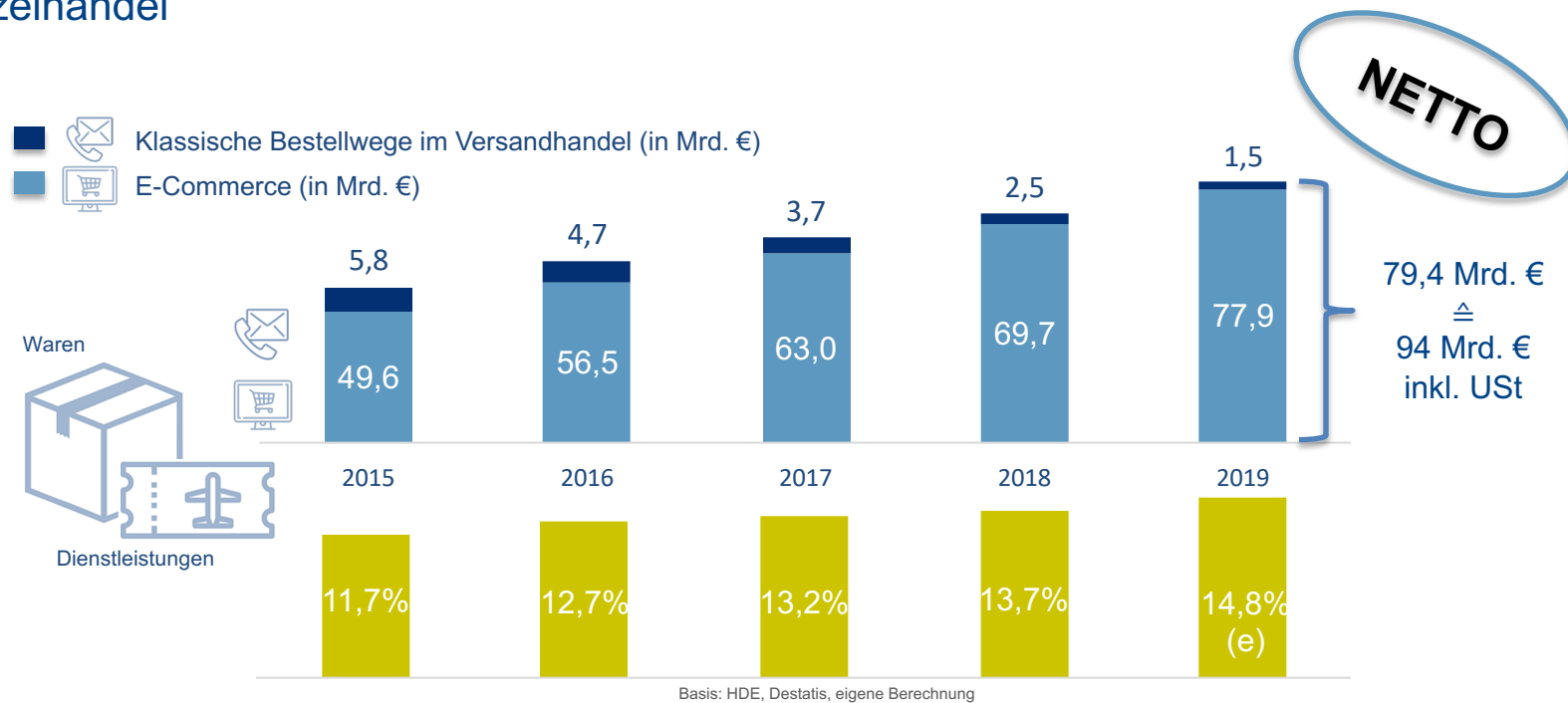
# WACHSTUM DES INTERAKTIVEN HANDELS UNGEBREMST

Waren und Dienstleistungen steigen insgesamt um 9,9% vs. 2018



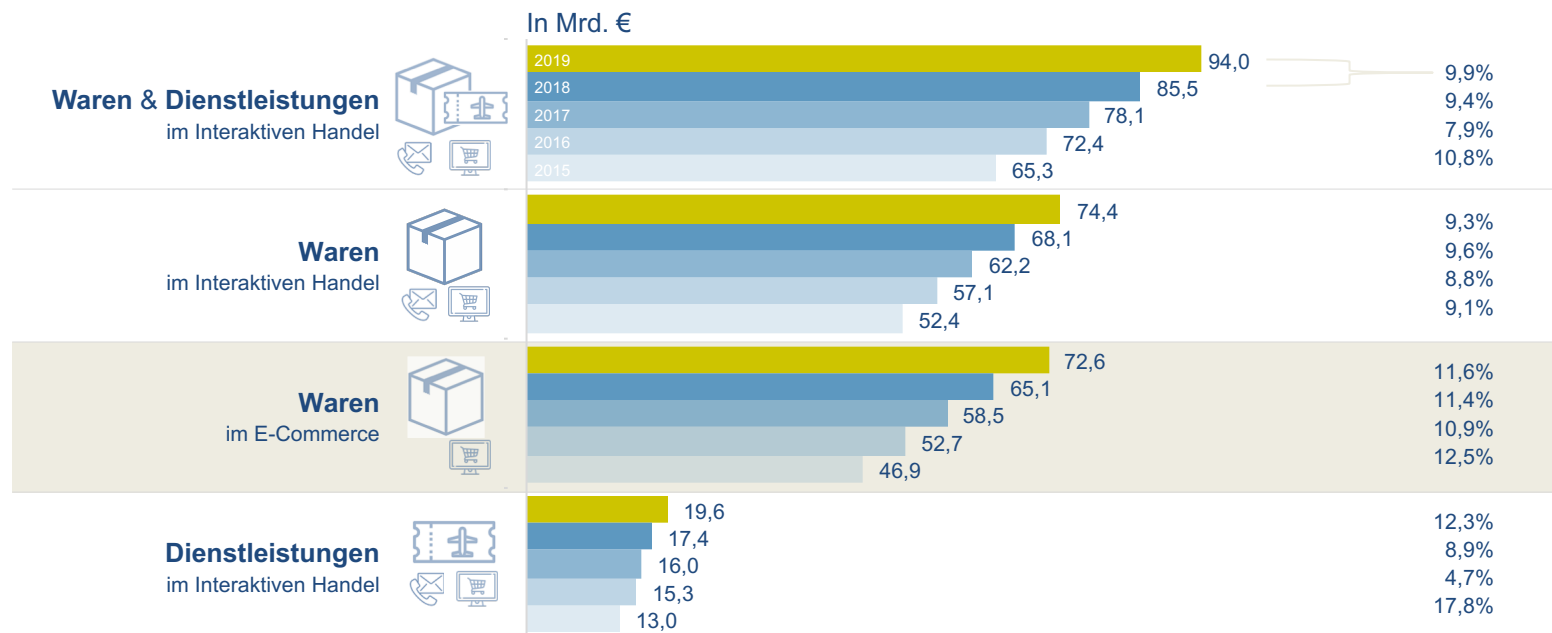
# WACHSTUM DES INTERAKTIVEN HANDELS UNGEBREMST

bevh-interne Berechnung der Netto-Vergleichswerte und des Anteils am Einzelhandel



# STABILES UMSATZ-WACHSTUM

Sowohl im Interaktiven Handel als auch im E-Commerce

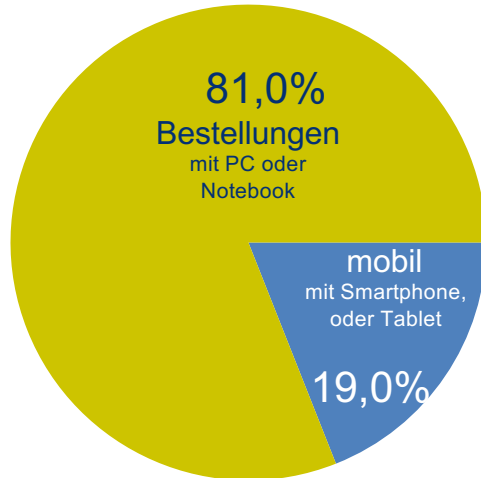


# ERSTMALS EIN DRITTEL ALLER WAREN MOBIL BESTELLT

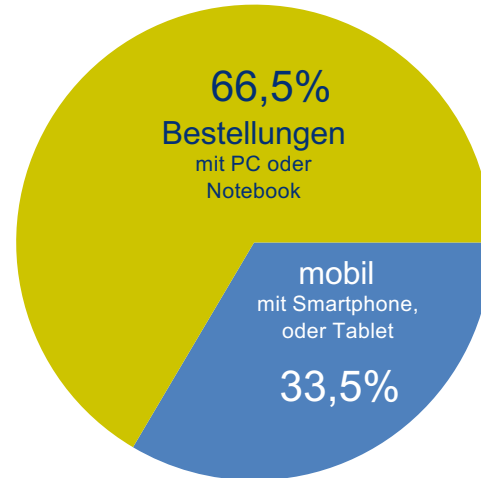
2015 vs. 2019



2015

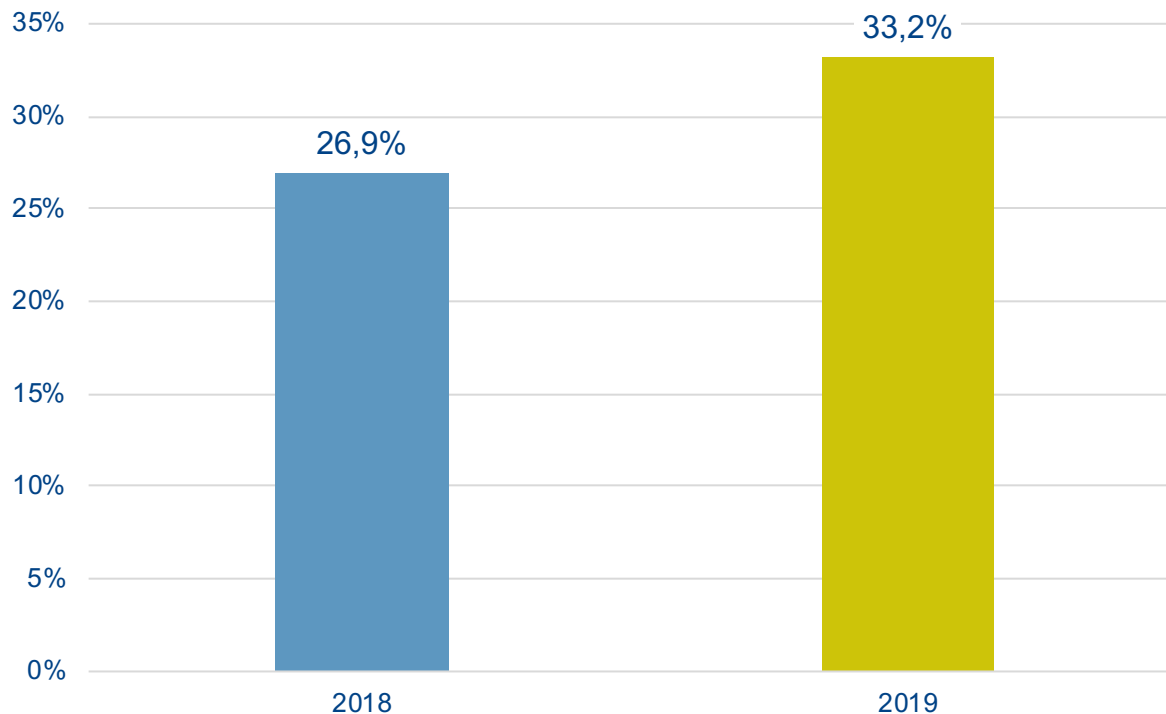


2019

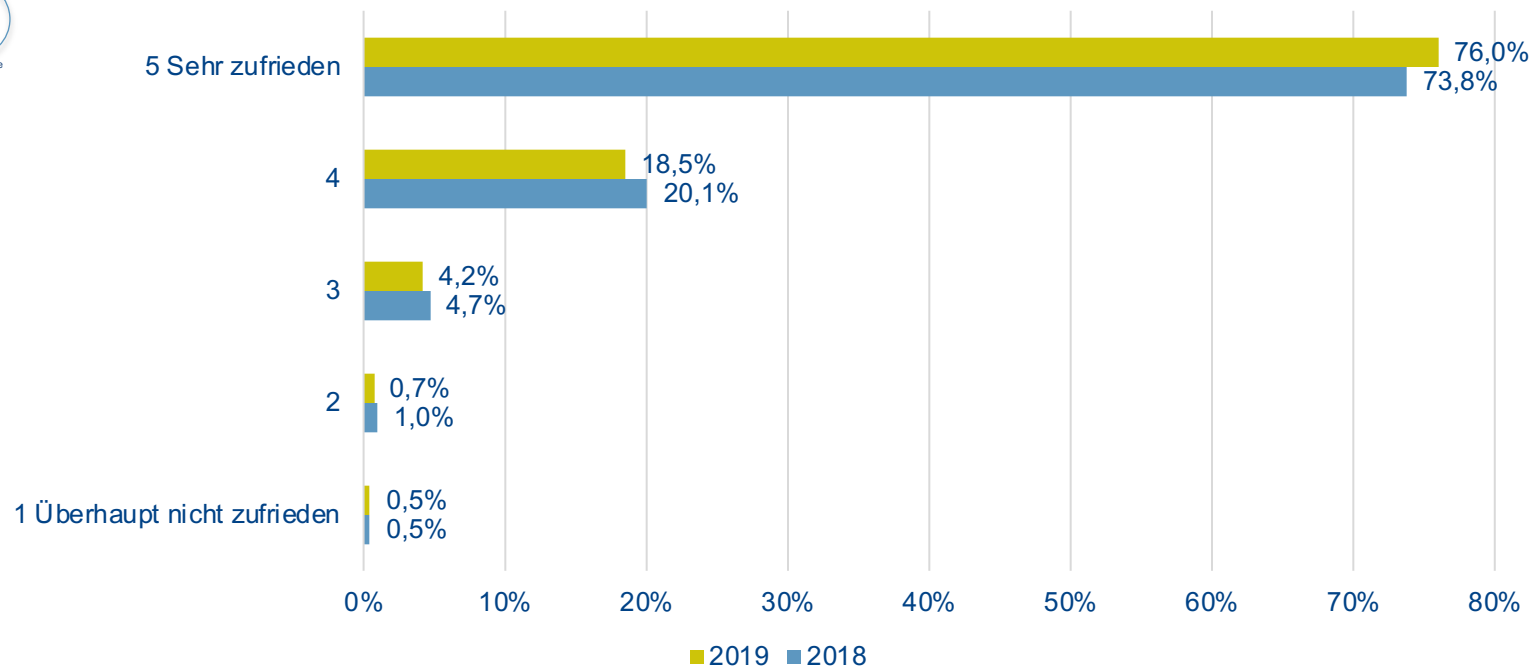


# BESTELLFREQUENZ STEIGT STARK

Mehr als 1 Kauf in den letzten 7 Tagen

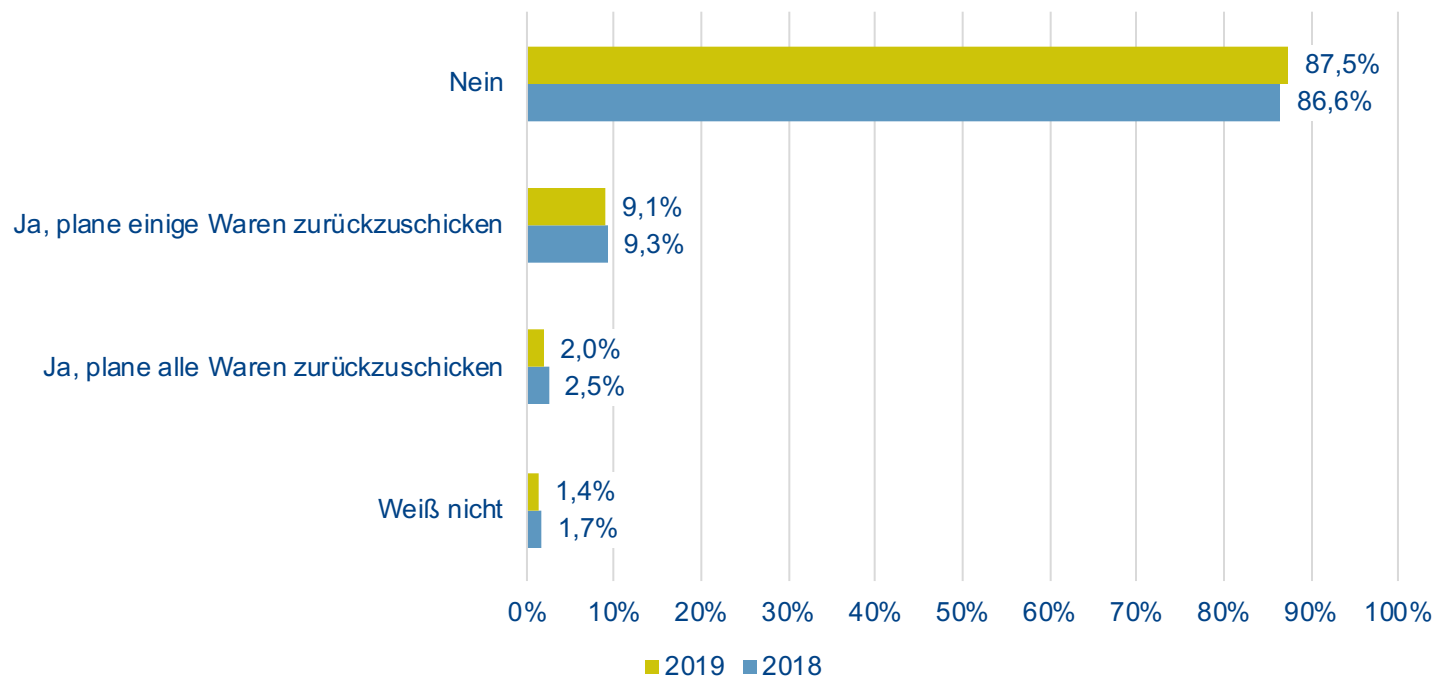


# ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ONLINEKAUF STEIGT





# DIE RETOURENABSICHT SINKT IM VORJAHRESVERGLEICH



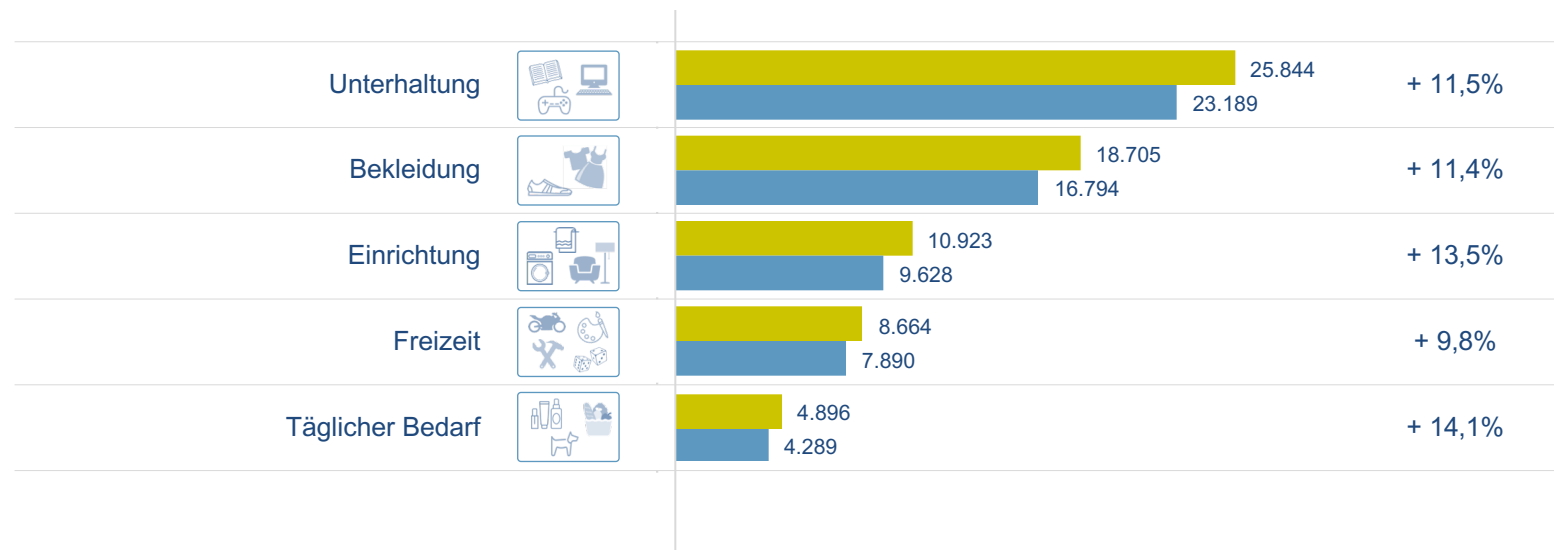
# "UNTERHALTUNG" MIT GRÖSSTEM UMSATZ

## "Einrichtung" mit stärksten Wachstum vs. 2018

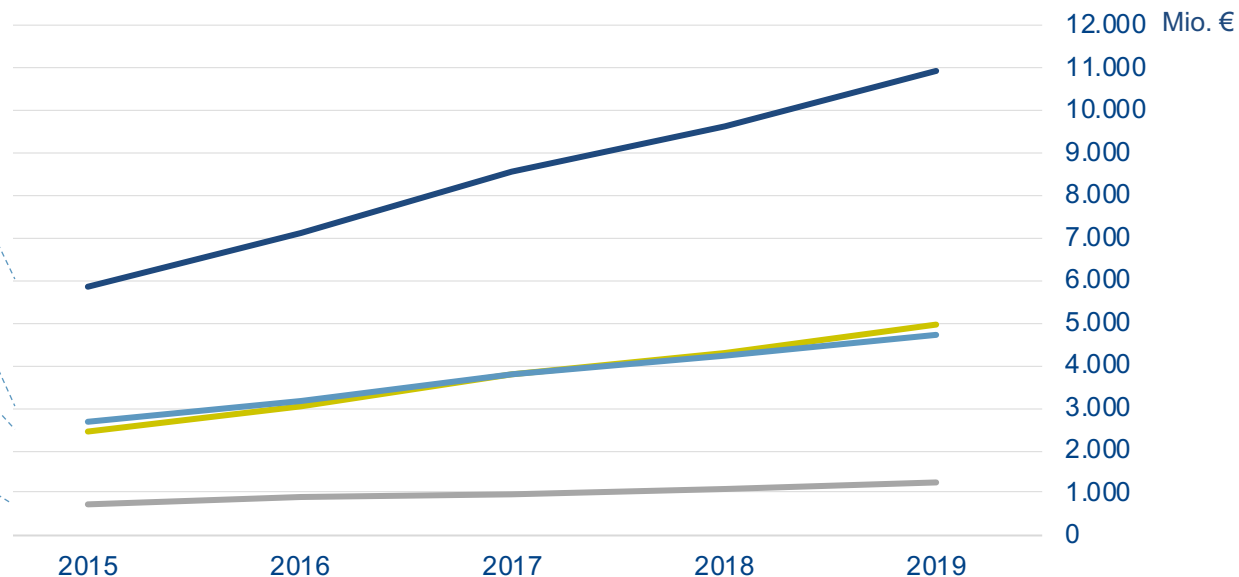


E-Commerce

In Mio. €



# "EINRICHTUNG": UMSATZ IN 5 JAHREN FAST VERDOPPELT

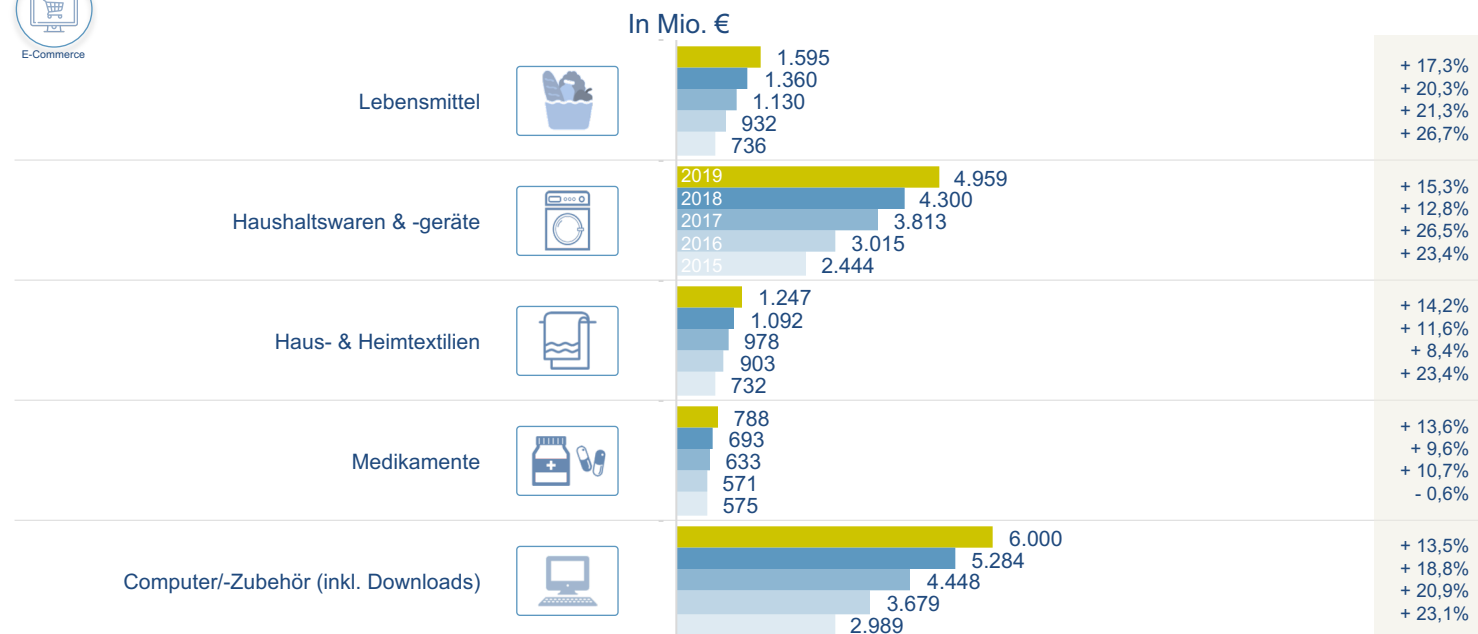


# GRÖSSTES WACHSTUM SEIT 2018 BEI LEBENSMITTELN



	2018 in Mio. €	2019 in Mio. €	
	<b>65.102</b>	<b>72.639</b>	<b>11,6%</b>
Lebensmittel	1.360	1.595	+ 17,3%
Haushaltswaren & -geräte	4.300	4.959	+ 15,3%
Haus- & Heimtextilien	1.092	1.247	+ 14,2%
Medikamente	693	788	+ 13,6%
** Computer / Zubehör/Spiele/Software	5.284	6.000	+ 13,5%
Drogerie	1.833	2.076	+ 13,3%
Schmuck & Uhren	979	1.108	+ 13,2%
Spielwaren	1.300	1.470	+ 13,1%
Bekleidung	12.689	14.257	+ 12,4%
Elektronikartikel & Telekommunikation	11.787	13.225	+ 12,2%
Tierbedarf	1.095	1.224	+ 11,7%
Möbel, Lampen & Dekoration	4.236	4.717	+ 11,4%
** Bild- & Tonträger / Video- & Musik	2.519	2.763	+ 9,7%
Hobby & Freizeitartikel	3.021	3.309	+ 9,6%
Bürobedarf	722	788	+ 9,1%
DIY & Blumen	2.088	2.276	+ 9,1%
Auto & Motorrad/Zubehör	1.481	1.608	+ 8,6%
Schuhe	4.105	4.448	+ 8,4%
** Bücher / Ebooks / Hörbücher	3.599	3.856	+ 7,1%
Sonstiges	917	923	+ 0,7%

# WACHSTUM: TOP 5 DER KATEGORIEN

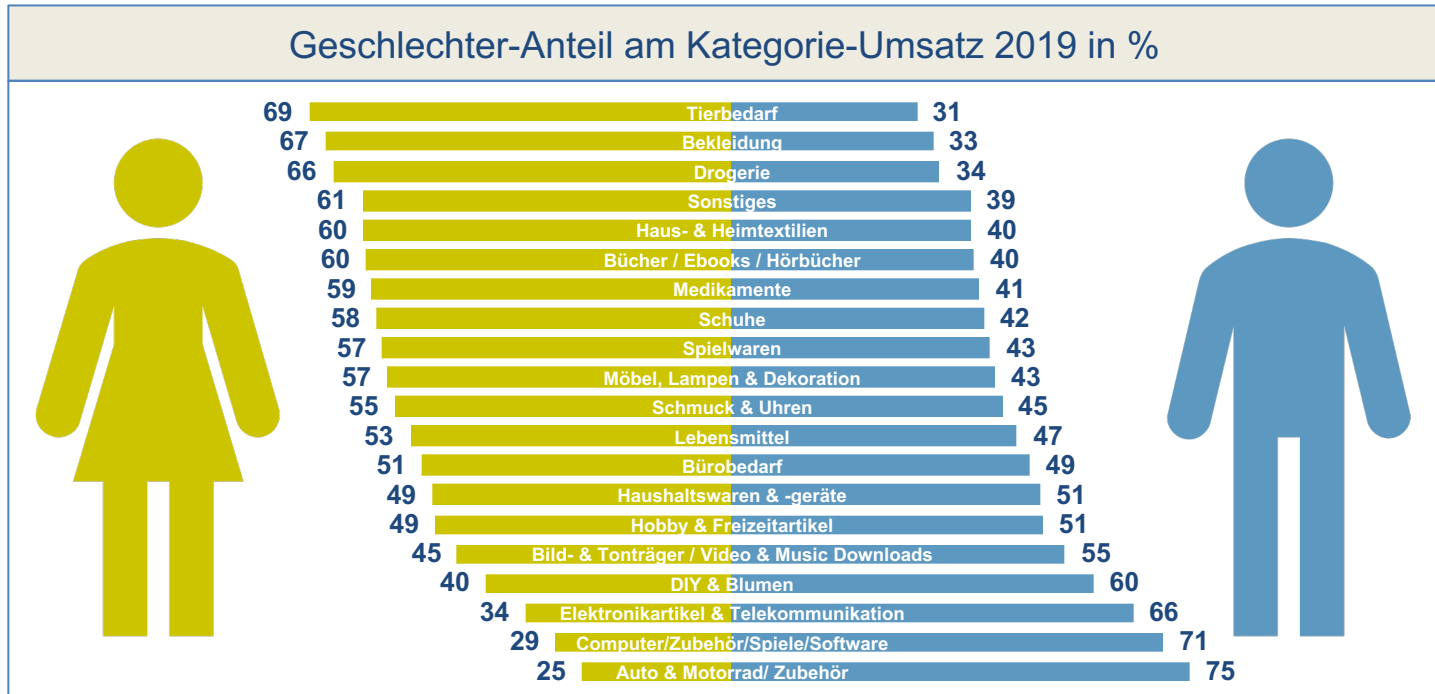


# FRAUEN SHOPPEN TIERBEDARF, BEKLEIDUNG, DROGERIE

Männer kaufen Elektronik, Computer & Auto-/Motorradbedarf

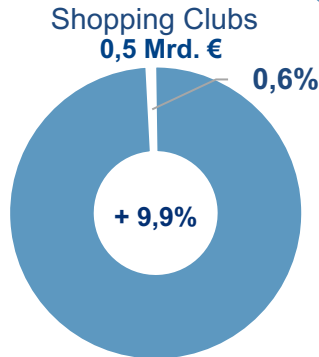
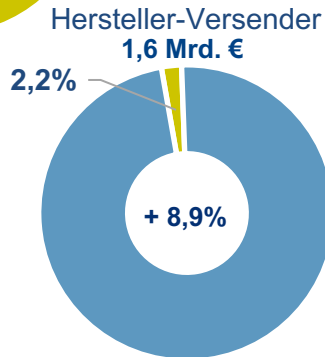
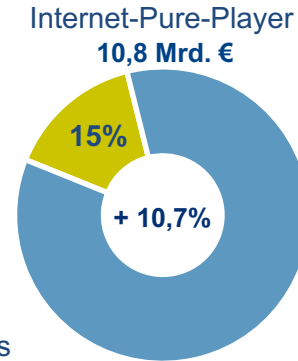
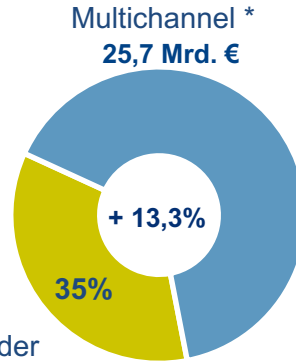
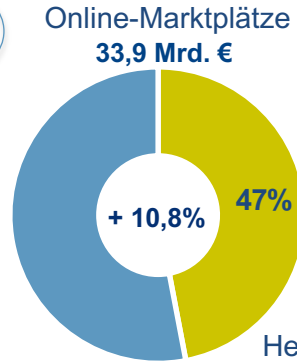


Geschlechter-Anteil am Kategorie-Umsatz 2019 in %



# ONLINE-MARKTPLÄTZE AM UMSATZ-STÄRKSTEN

Größtes Wachstum bei Multichannel-Versendern vs. 2018



Marktwachstum  
11,6 %

# MULTICHANNEL IST...



E-Commerce

		In Mio. €		%
Multichannel-Versender	MCV	2019 25.724	2018 22.710	+ 13,3
Darin enthalten:				
Versender, die Heimat im Stationärhandel haben	STV	10.429	9.640	+ 8,2
Teleshopping-Versender	TVS	710	672	+ 5,6
Apotheken-Versender	APV	681	629	+ 8,2
Katalog-Versender		13.905	11.769	+ 18,1

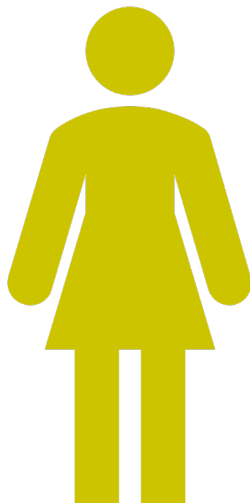


# MÄNNER BEVORZUGEN ONLINE-MARKTPLÄTZE



E-Commerce

Umsatz 2019: **36,6 Mrd. €** (+14,0%)



Umsatz-Anteil der Versender in %

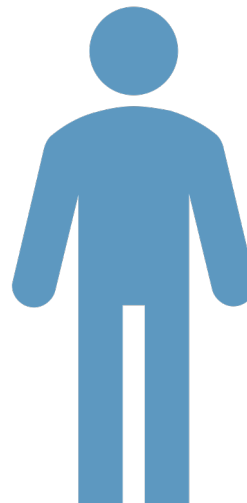
Multichannel **40,7**

Online-Marktplätze **39,7**

Internet-Pure-Player **16,2**

**3,5** Hersteller, Shopping-Clubs

Umsatz 2019: **36,0 Mrd. €** (+9,2%)



Umsatz-Anteil der Versender in %

Multichannel **30,1**

Online-Marktplätze **53,9**

Internet-Pure-Player **13,6**

**2,5** Hersteller, Shopping-Clubs

# MARKTPLÄTZE UND PLATTFORMEN

# MARKTPLÄTZE UND PLATTFORMEN

- Marktplätze sind Enabler für KMU/Niedrigschwelliger Einstieg
- Marktplätze sind Motor der Internationalisierung
- Marktplätze und Plattformen sind durch Regulierung erfasst
- Geschäftsmodell: Shops werden zu Onlinemarktplätzen
- Plattformen sind Infrastruktur

# DIGITALISIERUNG

# „NEUER HANDEL“

Umsatz mit Waren und Dienstleistungen in Onlineshops und auf Marktplätzen



# „NEUER HANDEL“



Der Handel als Mittler zwischen Produzent und Verbraucher – dieses Selbstverständnis verleiht heute vielen Unternehmen den Blick darauf, wie die Digitalisierung im Allgemeinen und E-Commerce im Besonderen ihr Geschäftsmodell angreift. Doch nicht neue Intermediäre wie Plattformen sind die wesentliche Herausforderung, auch wenn die Gesetzgebung darauf besonders ihr Augenmerk lenkt. Vielmehr lösen sich die überkommenen Rollen und Funktionen von Handelsorganisationen "en gros et en detail", des Groß- wie des Einzelhandels, auf. Digitalisierung schafft einen im Kern neuen Handel, der sich so lange nicht durch Begriffe wie "Multichannel" oder "Omnichannel" erfassen lässt, wie darunter lediglich alte Prozesse in digitaler Form abgebildet werden.

Ihr Ansprechpartner



[www.weissbuch-digitalisierung.de](http://www.weissbuch-digitalisierung.de)

● NEUER HANDEL

● WERTSCHÖPFUNGSRAUM TECHNOLOGIE

● EINLEITUNG

● OMNICHANNEL-PLATTFORM

● CLOUD UND KI-PLATTFORMEN

● Q&A

● WERTSCHÖPFUNGSRAUM PRODUKTION

● WERTSCHÖPFUNGSRAUM INFORMATION

● WERTSCHÖPFUNGSRAUM TRANSAKTION

● WERTSCHÖPFUNGSRAUM DISTRIBUTION

● MATERIALSAMMLUNG & LINKS

# NACHHALTIGKEIT

# VERPACKUNG



# RETOUREN

- **Forderung:** Umsatzsteuerbefreiung für Sachspenden an gemeinnützige Organisationen!

# POLITIK & RECHT

# POLITISCHER RÜCKBLICK

- **Forderung:** Gesetz gegen Abmahnmissbrauch muss umgehend verabschiedet werden!

# CHANCE EUROPA

- **Forderung:** Einheitliches Enforcement von EU-Recht!

## PROGNOSE FÜR 2020

Für den **Gesamtmarkt des Interaktiven Handels mit Waren und Dienstleistungen** rechnet der bevh mit einem Brutto-Umsatz von mehr als **100 Mrd. Euro**.

Der **E-Commerce-Umsatz mit Waren** wird voraussichtlich rund **80 Mrd. Euro brutto (+10 Prozent)** erreichen.