

PRESSEMITTEILUNG

Donald Duck und Co. als Emoticon im Micky Maus-Magazin



Berlin, 21.01.2020 – Das Micky Maus-Magazin 3/20 erscheint am 24.01. als dickes Emoticon-Paket! Zusammen mit witzigen Entenhausener Emoticon-Stickern, einem lustigen Comic voller Grinsegesichter und einer leuchtenden, immer wieder neu beschreibbaren LED-Sprechblase.

Fashion Week in Entenhausen! Und Donald Duck hat vor lauter albernen Modetrends seine Emotionen nicht unter Kontrolle. Aber ist Donald ein hoffnungsloser Fall? Mitnichten! Abhilfe schafft der gewitzte Daniel Düsentrieb mit einer Stimmungs-Fernsteuerung. Doch nach einer Begegnung mit Frau Putenpau und dem Einsatz eines 3D-Druckers wird Entenhausen plötzlich von gedruckten Emoticons überrollt!

Das Micky Maus-Magazin richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Micky Maus Comics ist nach Disney Lustiges Taschenbuch das reichweitenstärkste Kindermagazin im Gesamtmarkt und erreicht

458.000 Kinder im Alter von sechs bis 13 Jahren (gemäß Kinder-Medien-Studie 2019). Die verschiedenen Produkte des Micky Maus-Portfolios sind am Kiosk und im Handel erhältlich und können im EGMONT-Shop unter <https://www.egmont-shop.de/micky> bestellt werden. Für die Vermarktung ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich.

Für Rezensions- und Verlosungsexemplare des Micky Maus-Magazins wenden Sie sich bitte an die untenstehenden Pressekontakt.

Karoline Westermeyer Benz
Junior Product & PR Manager Books
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon + 49 (0)30/24 00 80
E-Mail k.westermeyerbenz@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.