

Extra begeistert hunderttausende Sky Kunden und wartet zu Weihnachten mit besonderen Geschenken auf

- **Über eine halbe Million Sky Kunden nutzt bereits aktiv das Treueprogramm Extra**
- **Mit Extra haben Sky Kunden bereits über 400 außergewöhnliche Events erlebt**
- **Zu Weihnachten bietet das Treueprogramm ganz besondere Vorteile**

Unterföhring, 05. Dezember 2019 – Loyalität lohnt sich: Seit Oktober 2018 bietet Sky langjährigen Kunden das Treueprogramm Extra. Mittlerweile nutzen bereits über 900.000 Sky Abonnenten das Kundenbindungsprogramm. Viele davon nutzen Extra aktiv: So haben über 500.000 Kunden bereits an Gewinnspielen teilgenommen, über 100.000 haben mindestens einen Vorteil eingelöst und gewonnen. Seit Start des Programms kreierte Extra über 400 außergewöhnliche Erlebnisse, wie etwa einen Blick hinter die Kulissen bei Sky Sport News HD, einen Berlinbesuch zum „Game of Thrones“-Finale, einen Städtetrip nach London zu Wimbledon mit Tennisprofi Tommy Haas oder das Formel-1-Finale in Abu Dhabi. Zu Weihnachten wartet Extra nun mit weiteren besonderen Vorteilen auf und startet die Kampagne „Weil du uns wichtig bist, setzen wir zu Weihnachten noch einen drauf.“

Ben Case, Senior Vice President Customer Base Management bei Sky Deutschland: „Mit Extra möchten wir unseren Kunden auf besondere Art und Weise ‚Danke‘ sagen. Es unseren Kunden zu ermöglichen, Sky in seiner ganzen Vielfalt zu erleben und tief in die Sky Entertainmentwelt einzutauchen, ist Ziel unseres Treueprogramms. Dass wir in so kurzer Zeit bereits so viele Kunden begeistert haben, macht uns stolz. Das positive Feedback ist Motivation für uns, diesen Weg genau so weiterzubeschreiten.“

Die Kampagne

Erneut sind Sky Sport News HD Moderatorin Jana Azizi und Erik Meijer für Extra auf Mission. In dem weihnachtlichen Plattformsport schlüpft der Sky Experte in die Rolle des „Santa Erik“, schaut auf das aufregende Jahr mit Extra zurück und zeigt die einzigartigen Events, die Kunden durch das Treueprogramm im Jahr 2019 erleben durften. „Weil du uns wichtig bist, setzen wir zu Weihnachten noch einen drauf.“ Daraufhin erscheint Jana Azizi, die auf einem Schneemobil auf die tollen Vorteile zur Weihnachtszeit auf [sky.de/extra](https://www.sky.de/extra) und in der „Mein Sky“ App hinweist. Santa Erik und Jana Azizi rauschen gemeinsam auf dem Schneemobil davon und freuen sich auf weitere Highlights im kommenden Jahr 2020.

Link zum Spot: https://www.youtube.com/watch?v=PJS_HDOprfg

Die Vorteile zu Weihnachten

Zu Weihnachten bietet Extra den Sky Abonnenten ganz besondere Vorteile. So sind beispielsweise zum Boxing Day (26.12.) die Premier League Konferenz und den ganzen Dezember der Weihnachtsfilm „Tatsächlich Liebe“ für alle Sky Kunden



verfügbar – unabhängig davon, welche Pakete sie gebucht haben. Ebenso sind die Adventskalender in der „Mein Sky“ App und im Sky Store Bestandteil der Weihnachtsaktion von Extra. Darüber hinaus gibt es für die verschiedenen Stufen weitere Weihnachtsgeschenke, wie Trikots und Kinogutscheine, Upgrades des Sky+ Receivers auf Sky Q und vieles mehr.

Über Extra:

Das Treuprogramm Extra funktioniert nach einem einfachen Prinzip: Je länger ein Kunde Sky treu ist, desto mehr exklusive Vorteile erwarten ihn. Im Mittelpunkt von Extra stehen Premium-Services, die neuesten Sky Produkte und Technologien sowie unvergessliche Erlebnisse. Jeder Sky Abonnent ist automatisch Teil von Extra und muss sich lediglich einmal aktiv für das Programm anmelden. Die Teilnahme ist komplett kostenfrei. Extra ist in unterschiedliche Stufen unterteilt, die sich nach der jeweiligen Vertragslänge der Kunden richten: von Bronze (0 bis 2 Jahre), über Silber (3 bis 5 Jahre) und Gold (6 bis 9 Jahre) bis hin zu Platin (10+ Jahre).

Über Sky Deutschland:

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows - viele davon Sky Originals. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und Sky Ticket sehen. Die Entertainment-Plattform Sky Q bietet alles aus einer Hand: Sky und Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken und viele weitere Apps. Mit Sky Ticket streamen Kunden Serien, Filme und Live-Sport räumlich und zeitlich flexibel sowie auf monatlich kündbarer Basis. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Unterhaltungskonzern Sky Limited.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Corporate Communications
Tel: 089/9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland