

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Zum Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen: Doku-Schwerpunkt auf Crime + Investigation mit zahlreichen deutschen TV-Premieren und Doku-Reihe „Surviving R. Kelly“**

- **Deutschlands erster Factual-Crime-Sender widmet sich in seiner monatlichen Sonderprogrammierung „CI Selected“ von Samstag, 23., bis Montag, 25. November, jeweils ab 20.45 Uhr mit mehreren TV-Premieren und der vielfach ausgezeichneten Doku-Serie „Surviving R. Kelly“ dem Thema Gewalt gegen Frauen.**
- **Am 23. November startet auch die auf ein Jahr ausgelegte Kampagne „End Abuse Against Women“ von A+E Networks EMEA, die in über 100 Ländern rund 74 Millionen Menschen zum Stopp von Gewalt gegen Frauen aufruft.**
- **Mithilfe der drei Pfeiler Bildung, Engagement und Fundraising soll die Initiative die Zuschauer für das Thema sensibilisieren.**



*München, 23.11.2019:* Mit einem dreitägigen Doku-Schwerpunkt widmet sich Crime + Investigation im deutschsprachigen Raum dem Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen am 25. November. Von Samstag, 23., bis Montag, 25. November, werden dann mehrere Dokumentationen in deutscher Erstaussstrahlung, darunter „Ich werde nicht schweigen“ (23.11., 22.30 Uhr) und „Colleen Stan – Gefangen als Sex-Sklavin“ (24.11., 22.30 Uhr) zu sehen sein, ebenso strahlt der Sender dann die sechsteilige Doku-Serie „Surviving R. Kelly“ (23. bis 25. November, jeweils ab 20.45 Uhr, in Doppelfolge) aus, die bereits weltweit für Aufsehen sorgte. Die 90-minütige Dokumentation „Surviving R. Kelly – The Impact“ (25.11., 22.45 Uhr)

widmet sich den Auswirkungen, die „Surviving R. Kelly“ weltweit auf die Gesellschaft und die Debatte über sexuelle Gewalt hatte. Darüber hinaus ist am 23. November um 23.25 Uhr der Film „The Price of Honor – Ehrenmord“ zu sehen. Mehr Informationen sind auf [crimeandinvestigation.de](http://crimeandinvestigation.de) zu finden.

Am 23. November startet außerdem das Mutterhaus von Crime + Investigation, A+E Networks EMEA, die einjährige Kampagne „End Abuse Against Women“, die zum Stopp von Gewalt gegen Frauen aufruft. Unter Beteiligung der Sender Crime + Investigation, HISTORY, Lifetime, Blaze und Cosmo TV wird sie Zuschauer in ganz Europa sowie in Südafrika und dem Mittleren Osten erreichen. Ziel ist es, in den jeweiligen Regionen auf das Problem von Gewalt gegen Frauen und seine Dringlichkeit hinzuweisen. Das Thema soll integraler Programmbestandteil des linearen und On-Demand-Angebots werden. Geplant sind neben mehreren Sonderprogrammierungen begleitende PR-Aktivitäten, Events, Social-Media- und Out-of-Home-Kampagnen,

Influenceraktionen sowie TV-Spots, die auf das Thema aufmerksam machen. Die Reichweite der Kampagne beträgt über die gesamte Senderfamilie hinweg etwa 74 Millionen Menschen in über 100 Ländern.

In Deutschland macht Crime + Investigation unter anderem auf die Beratungsangebote des *Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“* des Bundesamts für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben sowie des Bundesverbandes der Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe in Deutschland (bff) aufmerksam. In Großbritannien unterstützt Crime + Investigation die Organisation *Refuge*, in Italien *Differenza Donna*, in Spanien *Fundación Mujeres*, in Portugal *Associação Portuguesa de Apoio à Vítima* und in Polen *The Women's Right Centre*.

Mithilfe der drei Pfeiler Bildung, Engagement und Fundraising soll die Kampagne die Zuschauer sensibilisieren, eine Debatte anstoßen und unter anderem durch lokale Maßnahmen und Partnerschaften auf bestehende Hilfsangebote hinweisen. Somit sollen für Hilfsorganisationen auch Spendengelder generiert werden, damit diese ihre wertvolle Arbeit fortführen und ausbauen können.

Dean Possenniskie, Geschäftsführer A+E Networks EMEA: „In dieser entscheidenden Zeit findet ein Umbruch in der globalen Debatte über geschlechtsspezifische Gewalt statt. Wir sind stolz darauf, unsere Stimme innerhalb dieser Debatte zu erheben. Mit unserer Crime + Investigation-Kampagne ist es uns ein Anliegen, gemeinsam mit unseren ZuseherInnen und Partnern in den verschiedenen Märkten Hilfe zu leisten und gegebenenfalls Leben zu verändern.“

Kathrin Palesch, Geschäftsführerin A+E Networks Germany: „Die Statistiken in Bezug auf häusliche Gewalt gegenüber Frauen im deutschsprachigen Raum sind schockierend. Wir alle müssen uns dem entsetzlichen Ausmaß bewusst werden und auf Gewalt und Missbrauch aufmerksam machen. Mit unserer einjährigen Kampagne wollen wir unsere Zuschauerinnen und Zuschauer dazu auffordern, an der Debatte teilzunehmen, die eine Veränderung in der Gesellschaft bewirken kann und den betroffenen Frauen zeigen soll, dass sie nicht alleine sind.“

Mit dem Start von Crime + Investigation (CI) in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Juni dieses Jahres, dem ersten und einzigen Factual-Crime-Sender in dieser Region, ist die Einführung der Sendermarke in Europa komplett. Crime + Investigation kann EMEA-weit in 40 Millionen Haushalten und über 136 Plattformpartner empfangen werden.

#### **Statistiken & Zahlen zum Thema Gewalt gegen Frauen:**

- Alle drei Stunden wird in Südafrika eine Frau ermordet.
- In Großbritannien ist die Mordrate an Frauen im häuslichen Kontext mit 173 Morden im Jahr 2018 so hoch wie seit fünf Jahren nicht mehr.
- Alle drei Tage wird in Deutschland eine Frau durch ihren Partner oder Ex-Partner getötet.
- Alle 40 Sekunden wird in Polen eine Frau Opfer von Gewalt.

- In Spanien wurden in den vergangenen 15 Jahren mehr als eintausend Morde an Frauen im Kontext geschlechtsspezifischer Gewalt verübt.

**Quellen:**

**Deutschland:** Studie 2018 [Link](#) / **Südafrika:** The South African The South African Police Service [Link](#) / **UK:** BBC report 2019 [Link](#) / **Italien:** Italian National Institute of Statistics [Link](#) / **Spanien:** Spanish Ministry of the Presidency [Link UK](#) / [Link Spain](#)

Informationen zu Crime + Investigation bzw. zu A+E Networks Germany gibt es unter [www.aenetworks.de](http://www.aenetworks.de), [www.crimeandinvestigation.de](http://www.crimeandinvestigation.de), [www.facebook.com/CIdeutschland](https://www.facebook.com/CIdeutschland) und [instagram.com/crimeinvestigationde](https://instagram.com/crimeinvestigationde).

**Über CRIME + INVESTIGATION:**

CRIME + INVESTIGATION (CI) ist der erste und einzige True-Crime-Sender im deutschsprachigen Raum. Der nichtfiktionale Sender von A+E Networks Germany setzt auf ein breites Spektrum internationaler wie lokaler Factual-Crime-Formate und greift gesellschaftlich relevante wie brisante Themen auf. Das Programm umfasst weit über 300 TV-Premieren im Jahr und besteht aus bis zu 80 Prozent eigenproduzierten Formaten des US-Mutterhauses A+E Networks. Zum Portfolio zählen auch deutsche Eigenproduktionen wie „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter [www.crimeandinvestigation.de](http://www.crimeandinvestigation.de).

**Über A+E NETWORKS:**

Die Pay-TV-Sender HISTORY und CRIME + INVESTIGATION (CI) werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E Networks EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. A+E Networks EMEA erreicht mit seinen international bekannten Sendermarken HISTORY, Crime + Investigation, Lifetime, HISTORY2, BLAZE in Großbritannien und COSMO in Spanien insgesamt 74 Millionen in über 100 Ländern. Darüber hinaus können ausgewählte Inhalte über die VOD-Kanäle HISTORY Play und Crime + Investigation Play empfangen werden. Standorte von A+E Networks EMEA sind London, Johannesburg, Warschau, Madrid, München und Rom.

A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“ und „Total Control – Im Bann der Seelenfänger“.



Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und Crime + Investigation unter:  
[history.de](http://history.de) | [crimeandinvestigation.de](http://crimeandinvestigation.de) | [aenetworks.de](http://aenetworks.de)

**Pressekontakt:**

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Marco Hochmair  
Senior PR & Press Manager  
Tel.: 089/38199-732  
E-Mail: [marco.hochmair@aenetworks.de](mailto:marco.hochmair@aenetworks.de)

Nicolas Finke  
Head of Press & PR  
Tel.: 089/38199-731  
E-Mail: [nicolas.finke@aenetworks.de](mailto:nicolas.finke@aenetworks.de)

[crimeandinvestigation.de](http://crimeandinvestigation.de)  
[aenetworks.de](http://aenetworks.de)

