



PRESSEMITTEILUNG

HRS stärkt strategische Partnerschaft mit der Pan Pacific Hotels Group

Automatisierte Hotelprozesse ermöglichen gegenseitigen Vorteil für Pan Pacific Hotels Group und Firmenkunden weltweit

Köln, 26. November 2019 – [HRS](#), der international führende Technologieanbieter für Geschäftsreisen, verlängert seine strategische Partnerschaft mit der [Pan Pacific Hotels Group](#), eine der renommiertesten asiatischen Hotelgruppen. Der Fokus liegt darauf, die wachsenden Möglichkeiten im Bereich Geschäftsreisen sowohl global als auch regional zu stärken. HRS arbeitet mit mehr als 3.000 multinationalen Unternehmen bei ihren verwalteten Hotelprogrammen zusammen, darunter ein Drittel der Fortune 500.

"Corporate Travel Manager sind bestrebt, ihren Reisenden qualitativ hochwertige Hotels an den richtigen Orten und zu korrekt verhandelten Preisen anzubieten. Deshalb setzt eine Vielzahl an Firmenkunden auf das internationale Geschäftsreiseangebot von HRS", sagt [Frédéric Dumoulin](#), Senior Vice President von HRS Asia Pacific. "Darüber hinaus suchen sowohl Hotels als auch Unternehmen nach automatisierten, nahtlosen Prozessen, die die Optimierung von Hotelprogrammen für Unternehmen verbessern. Dies trägt letztlich dazu bei, die Reise des Reisenden zu erleichtern. Zukunftsorientierte Hotelmanagementunternehmen wie Pan Pacific wissen, dass der Aufbau solcher Win-Win-Partnerschaften entscheidend ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben."

"Wir agieren in einer schnelllebigen Welt, in der sich die Kundenbedürfnisse ständig weiterentwickeln, so dass es für unser Geschäft entscheidend ist, auf dem Laufenden zu bleiben", so Cinn Tan, Chief Sales & Marketing Officer, Pan Pacific Hotels Group. „HRS und die Pan Pacific Hotels Group teilen eine gemeinsame Mission: Der Kunde steht an erster Stelle. Diese Partnerschaft bekräftigt unser Ziel, wichtige Prozesse auf das tägliche Management von Hotelprogrammen zu übertragen. Wir freuen uns darauf, neue automatisierte Technologien zu nutzen, um unsere gemeinsamen Kunden im Jahr 2020 und darüber hinaus besser zu bedienen."

Die Pan Pacific Hotels Group verwaltet derzeit fast 50 Immobilien in Städten wie Singapur, Peking, Sydney und London. Die Ausgaben für Geschäftsreisen in der Region Asien-Pazifik beliefen sich 2018 auf insgesamt 615,4 Milliarden US-Dollar (ca. 555,6 Milliarden Euro, Stand 21. November 2019) und werden nach Schätzungen der Global Business Travel Association bis 2023 voraussichtlich um 5,8 Prozent jährlich steigen.

Über HRS

Mit Lodging as a Service revolutioniert HRS die Übernachtungsprozesse für Unternehmen, Hotels und Geschäftsreisende weltweit. Mit seinen proprietären Technologie- und Beratungsdienstleistungen bietet HRS globalen Unternehmen eine integrierte Plattform, die Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerung ermöglicht sowie die Kundenzufriedenheit erhöht. Mit der HRS-Technologie steuern 1.500 Experten die Hotelprogramme von mehr als einem Drittel der Fortune-500-Unternehmen. Die HRS-Lösungen

www.HRS.de



optimieren auch die Arbeit von Hotels und Eventplanern. HRS wurde 1972 in Köln gegründet und verfügt über mehr als 35 Niederlassungen weltweit. Weitere Informationen unter www.hrs.com/corporate.

Über die Pan Pacific Hotels Group

Die [Pan Pacific Hotels Group](#) ist eine hundertprozentige Hoteltochter der in Singapur börsennotierten UOL Group Limited, einer etablierten Hotel- und Immobiliengesellschaft in Asien mit einem Portfolio an Anlage- und Entwicklungsobjekten. Die Pan Pacific Hotels Group mit Hauptsitz in Singapur besitzt und/oder verwaltet fast 50 Hotels, Resorts und Serviceeinrichtungen, einschließlich Entwicklungsprojekten. Die Gruppe ist in 30 Städten im asiatisch-pazifischen Raum, in Europa und Nordamerika tätig. Leser in Asien wählten die Gruppe zwischen 2017 und 2019 zur "Besten regionalen Hotelkette". Sie umfasst zwei renommierte Marken: die Signaturmarke Pan Pacific und die Luxusmarke PARKROYAL.

Ansprechpartner für die Medien:

Verena Dolz
PR Manager
Tel. +49 221 2077 5161
E-Mail presse@HRS.de