

PRESSEMITTEILUNG

Preis für smartes Hörgeräte-Marketing vergeben:

„Smart Hearing Award 2019“ geht an Auveo Hörgeräte aus Saarbrücken

<Nürnberg/Münster, Oktober 2019> Auveo Hörgeräte Thorsten Rahm aus Saarbrücken ist der Gewinner des Smart Hearing Awards 2019. Beim Wettbewerb um den Smart Hearing Award, der in diesem Jahr zum vierten Mal stattfand, werden frische Ideen und neue Wege für das Marketing von Hörgeräten mit smarten Zusatzfunktionen gesucht. – Wie gelingt es, die enormen Vorteile, die mobile Vernetzung, audiologische Apps, Wireless-Zubehör oder auch Online-Feinanpassung durch den persönlichen Hörakustiker bieten, den potentiellen Kunden ansprechend und überzeugend zu vermitteln? Auch in diesem Jahr lieferten zahlreiche bundesdeutsche Hörakustik-Betriebe Antwort und sie machten der Experten-Jury die Entscheidung nicht leicht. Verliehen wurde der Smart Hearing Award heute im Rahmen des 64. Kongresses der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) in Nürnberg. Mit der HörPartner GmbH (Berlin), Schiller & Gebert Hörgeräte (Regensburg), Hörakustik Schmitz (Verden) und hörpunkt Buxtehude (Buxtehude) erhielten vier weitere Bewerber einen Smart Hearing Award Tribute 2019. Organisator des Wettbewerbs ist ReSound, technologischer Vorreiter bei der Entwicklung smarterer Hörgeräte.

„Die Hörgeräte-Technik von morgen ist smart“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing und Produkt-Management der GN Hearing GmbH und Mitglied der Jury beim Smart Hearing Award. „Schon jetzt kann man audiologische Technik vielfältig mit TV oder Smartphone verbinden, sich Sound direkt in die Hörgeräte streamen oder die Hörtechnik mittels App steuern. Die Funktionalität von Hörgeräten wurde bereits deutlich erweitert. Ein Prozess, der dank unermüdlicher Entwicklungsarbeit – etwa im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) – noch längst nicht beendet ist. Und die neuen Vorteile tragen nachweislich zu besserer Akzeptanz für die traditionell wenig beliebten Hörhilfen bei. Es gibt viele Chancen. Doch zugleich stehen die Hörakustik-Betriebe vor der großen Herausforderung, ihren Kunden den Zugang zu den neuartigen Möglichkeiten zu ebnet.“

Um den Austausch über neue Ansätze und Erfahrungen beim smarten Hörgeräte-Marketing anzuregen, Best-Practice-Beispiele zu würdigen und der gesamten Branche vorzustellen, veranstaltet Hörgeräte-Hersteller GN Hearing seit mittlerweile vier Jahren den Wettbewerb um den Smart Hearing Award. Teilnehmen kann jeder bundesdeutsche Hörakustik-Betrieb. Eine unabhängige Jury, der Experten aus Hörforschung und Marketing sowie erfahrene Nutzer smarterer Hörgeräte angehören, kürt aus allen Einsendungen den Sieger. Der diesjährige Gewinner, Auveo Hörgeräte (Saarbrücken), erhielt neben der Siegetrophäe auch ein attraktives ReSound Marketing-Paket im Wert von 5.000 Euro, mit dem sich das Unternehmen seinen Kunden einmal mehr als Spezialist für smartes Bessern hören empfehlen kann.

„Es freut uns sehr, auch beim vierten Wettbewerb um den ‚Smart Hearing Award‘ einen Sieger ehren zu können, der in punkto smarterer Hörgeräte-Vermarktung echte Vorbildwirkung für die Branche hat“, so noch einmal Marina Teigeler. „Mit neuartigen Event-Konzepten – einer Fashion-Veranstaltung, einem ‚Menü der Sinne‘ oder einer Aktion im Fitness-Center – geht das junge Unternehmen Auveo Hörgeräte alternative Wege zum klassischen Info-Tag, um so neue Kundengruppen zu erreichen und ihnen die neuen Vorteile smarterer Hörtechnik vorzustellen. Das gelingt schon jetzt sehr gut. Dem diesjähri-

gen Gewinner des Smart Hearing Awards sowie allen weiteren Siegern unseren herzlichen Glückwunsch!“

Jury-Mitglieder des Smart Hearing Awards 2019:

- **Dr. Jens Appell, Hörforscher am Fraunhofer IDMT**
- **Prof. Dr. Jürgen Kießling, Hörforscher und Hörsystemträger**
- **Ingo Rathje, Marketing Manager und Hörsystemträger**
- **Klaus Selmke, Rockmusiker (CITY) und Hörsystemträger**
- **Marina Teigeler, Marketing-Direktorin der GN Hearing GmbH**

Das beigefügte Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Smart Hearing Award 2019 geht an Auveo Hören aus Saarbrücken – Hörakustiker-Meister Thorsten Rahm (2. von re.) mit Kay Stamer, dem Vertriebsleiter, und Jochen Meuser, dem Geschäftsführer der GN Hearing GmbH (1. u. 2. von li.) sowie Hörforscher Prof. Dr. Jürgen Kießling (re.) (Foto: Schaarschmidt). Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne auch weiteres Bildmaterial zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Award finden Interessenten unter www.smart-hearing-award.de/. Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

