

Pressemitteilung

Datum
16.10.2019

Seite
1/2

Mehr als heiße Luft.

Gaggenau DAS KOCHBUCH – Der perfekte Gastgeber.

München, Oktober 2019: Es ist ein Plädoyer für Qualitätsbewusstsein, eine Hilfestellung für den perfekten Gastgeber und eine Inspirationsquelle, die die Seele des Hauses zum Leben erweckt: Zeitgleich zur Einführung der neuen Generation der Gaggenau Dampfbacköfen erscheint im Tre Torri Verlag „Gaggenau DAS KOCHBUCH – Der perfekte Gastgeber“.

Der Hersteller luxuriöser Kücheneinbaugeräte steht für Genusskultur auf allerhöchstem Niveau. Hochwertige Nahrungsmittel ebenso hochwertig zu verarbeiten und bewusst zu genießen ist ein Anliegen von Gaggenau. So dient auch das Buch einem einzigen Zweck: dem vollkommenen Genuss. Es eröffnet einen umfassenden Blick auf das, was Genuss erst erlebbar macht. Es greift Genusskultur in vielen Facetten auf – dazu gehört auch Tischkultur mit allem, was man braucht, um ein perfekter Gastgeber zu sein. Das Buch bietet insgesamt 100 Kochideen für die Gerichte, die sich im Dampfbackofen ideal zubereiten lassen. Alles, was in den verschiedenen Kapiteln – von Vorspeisen bis zu den Desserts – als Anregung für Kulinarisches dient, wurde bereits im Voraus in Gaggenau Geräten zubereitet. Denn nur so kann schließlich gewährleistet werden, dass alles garantiert gelingt!

Praxisnahe Tipps und Tricks für Küche und Esstisch sowie Grundkenntnisse zu Wein, die alle zusammen „geschmackvolle Abende“ mit Gästen versprechen, machen dieses Buch zu mehr als einer umfangreichen Rezeptsammlung. Diese Lektüre will eine Inspiration sein für alle, die das sinnliche Erlebnis zu schätzen wissen.

Gaggenau DAS KOCHBUCH

272 Seiten, zahlr. Farbfotos

Der perfekte Gastgeber

28,0 x 29,0 cm, Hardcover

Erscheinungstermin: Oktober 2019

Preis: € 69,90 (D) | € 71,90 (A)

Tre Torri Verlag

ISBN 978-3-96033-042-4

Pressemitteilung

Datum
16.10.2019

Seite
2/2

Über Gaggenau

Gaggenau ist Hersteller von hochwertigen Hausgeräten und gilt als Innovationsführer für Technologie und Design „Made in Germany“. Das Unternehmen, dessen Geschichte bis ins Jahr 1683 zurückreicht, hat mit international vielfach prämierten Produkten die private Küche immer wieder revolutioniert. Der Erfolg basiert auf dem technologischen Fortschritt und einer klaren Formensprache, kombiniert mit perfekter Funktionalität. Seit 1995 ist Gaggenau ein Tochterunternehmen der BSH Hausgeräte GmbH, München, und heute weltweit in über 50 Ländern mit 24 Flagship Showrooms in den Metropolen vertreten.

Der Unterschied heißt Gaggenau.

www.gaggenau.com

www.gaggenau-showroom.de

Instagram (@gaggenauofficial)

Pinterest (/gaggenau_)

Vimeo (/gaggenauofficial)

Pressekontakt:

Karin Stengele

karin.stengele@bshg.com

Tel: +49 89 4590 4564