

PRESSEMITTEILUNG

„Gutes Hören ermöglicht, liebevoller mit anderen umzugehen.“

Schauspieler Markus Majowski zu Gast auf weltgrößter Hörgeräte-Messe

<Nürnberg/Münster, 16. Oktober 2019> „Gutes Hören ermöglicht, liebevoller mit anderen umzugehen“, so Schauspieler und Komiker Markus Majowski in einem ausführlichen Interview mit der Hörakustik-Fachzeitschrift „Audio Infos“. Hier spricht Majowski auch sehr offen über seinen eigenen Hörverlust. Er berichtet von seinen positiven Erfahrungen im Hörakustik-Fachgeschäft und mit Hörgerät ReSound LiNX Quattro. Zudem gibt der Schauspieler Einblick in die Entstehung unterhaltsamer Werbefilme, die bundesdeutsche Hörakustik-Betriebe für neuartige, regionale Kampagnen auf YouTube nutzen können. Am Donnerstag, dem 17. Oktober, ist Markus Majowski zu Gast beim EUHA-Kongress, der größten Hörgeräte-Messe der Welt. Auf dem Messestand von ReSound haben die Fachbesucher in der Zeit von 11:30 Uhr bis 12:30 Uhr sowie von 14:30 Uhr bis 15:00 Uhr Gelegenheit, den bekannten Schauspieler zu treffen und sich sogar bei einem Fotoshooting mit ihm fotografieren zu lassen.

Bundesweit bekannt wurde Markus Majowski durch Werbung. Als Telekom-Verkäufer T. Neumann präsentierte er in heute legendären Werbespots seinen Kunden - Rudi Carrell, Nina Hagen oder Udo Lindenberg - neueste Kommunikationstechnik. Später war der Schauspieler und Komiker in erfolgreichen TV-Serien wie „Die dreisten Drei“ und „Der letzte Zeuge“ sowie in vielen weiteren TV- und Kino-Produktionen zu erleben. Ebenso wichtig wie die Arbeit vor der Kamera ist Markus Majowski die als Theaterschauspieler. Und auch in Werbespots spielt er immer noch gerne – aktuell etwa in den unterhaltsamen Clips, die ReSound Hörakustikern für regionale YouTube-Kampagnen anbietet.

Wofür er hier wirbt, weiß Markus Majowski sehr gut aus eigener Erfahrung. Vor Jahren bemerkte auch er, dass seine Hörfähigkeit abnahm, und er ließ sich daraufhin in einem Hörakustik-Fachgeschäft mit moderner Hörtechnik versorgen. Von seinen ReSound LiNX Quattro Hörgeräten ist er begeistert: „Ich bin sehr glücklich mit diesen Geräten. Besonders das Musikhören gefällt mir unheimlich gut. Ich höre sehr gerne Musik, sehr viel Klassik. Zu Hause habe ich eine tolle HiFi-Anlage. Doch erst jetzt merke ich, was mir da bislang noch gefehlt hat. Die ganze Brillanz, die jetzt wieder rauskommt! Es ist ein völlig neues musikalisches Erlebnis.“

Neues Social-Media-Konzept: YouTube- Filme führen zum lokalen Hörakustiker

Inzwischen wirbt Markus Majowski sogar in mehreren Video-Spots für besseres Hören vom Hörakustiker. Die unterhaltsamen Filme können von Hörakustik-Betrieben im Rahmen des ReSound Marketing+ Programms für die Ansprache potentieller Kunden genutzt werden. Die Spots lassen sich sehr einfach für das jeweilige Fachgeschäft und dessen Standort anpassen. Dank eines neuartigen Social-Media-Konzeptes können sie als lokale bzw. regionale YouTube-Kampagne geschaltet werden – und dann sehr effizient jüngere, online-affine Hörgeräte-Kunden zum Besuch beim Hörakustiker einladen.

„Mit diesem Konzept, das wir in Kooperation mit der Plattform ViRA anbieten, wollen wir Hörakustik-Betrieben wertvolle neue Wege bei der Kundenansprache eröffnen“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing und Produkt-Management der GN Hearing GmbH. „Erste Erfahrungen aus dem Markt zeigen: Mit individualisierten Videospots lokal auf YouTu-

be zu werben, ist eine tolle Alternative – etwa zu traditionellen, mitunter wenig effizienten Zeitungsanzeigen. Und in Verbindung mit einem so glaubhaften Darsteller wie Markus Majowski, der Hörgeräte nicht einfach bewirbt, sondern auch offen zu seiner Hörschädigung steht, sind unsere Filme für Hörakustiker bestens geeignet, um die eigene Marke am Standort zeitgemäß zu positionieren.“

Das ausführliche Interview der Fachzeitschrift „Audio Infos“ mit Markus Majowski finden Sie unter nachfolgendem Link: <http://www.audio-infos.de/im-fokus/1772-markus-majowski-gutes-hoeren-ermoeeglicht-liebevoller-mit-anderen-umzugehen>.

Ein Interview zu den neuartigen Social-Media-Werbeangeboten von ReSound auf Basis der ViRA Plattform ist in der September-Ausgabe der Fachzeitschrift „Hörakustik“ erschienen (S. 59-62).

Sie möchten die smarten ReSound Hörgeräte testen? Über die Info-Seite www.linx-testen.de finden Interessenten überall in Deutschland Hörakustik-Fachgeschäfte, in denen sie diese Lösungen unverbindlich erleben können.

Auf der Industrie-Ausstellung zum 64. Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) vom 16. bis 18. Oktober 2019 finden Sie ReSound am Stand 206 in Halle 3A der Nürnberg Messe (Nürnberg). Für Presseanfragen während der Kongresstage erreichen Sie unseren Pressekontakt vor Ort unter der Telefonnummer (0177) 625 88 86 oder unter martin.schaarschmidt@berlin.de.

Die beigefügten Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Schauspieler Markus Majowski in einem Werbespot, den ReSound Hörakustik-Betrieben für lokale Kampagnen auf YouTube anbietet (Foto: GN Hearing)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

