

## Mr. Monopoly besucht das Atlantis, The Palm: Das beliebteste Brettspiel der Welt kommt nach Dubai!

*Am Strand des Erlebnisresorts Atlantis, The Palm in Dubai wurde ein großes Geheimnis gelüftet: Mr. Monopoly ist in der Metropole gelandet und hat nicht nur die neue MONOPOLY: Dubai Edition des berühmten Brettspiels im Gepäck, sondern lockt auch mit Spiel und Spaß für die ganze Familie.*



**Dubai/Frankfurt 10. Oktober 2019.** Das Geheimnis um das mysteriöse Erscheinen von Mr. Monopoly am Strand des Atlantis, The Palm in Dubai wurde gelüftet. Grund für den Besuch der berühmten Figur in Dubai ist der Launch der MONOPOLY: Dubai Edition am 4. November. Bis MONOPOLY-Fans die neuste Ausgabe der Brettspiel-Ikone in der Hand halten können, lädt Mr. Monopoly dazu ein, ihn auf seiner Reise durch die Stadt zu begleiten und das Spiel an den ikonischsten Orten Dubais hautnah zu erleben.

### Das Erbe von MONOPOLY trifft auf das Erbe Dubais

An jeder Ecke gibt es etwas zu entdecken – Dubai ist eine geschäftige Metropole voller Weltneuheiten, opulenten Hotels und Entertainment. Doch welche dieser Orte werden es auch auf das Brett der neuen MONOPOLY: Dubai Edition schaffen? Bevor das Spiel ab dem 5. November erhältlich sein wird, haben Bewohner sowie Besucher Dubais die einzigartige Möglichkeit, Mr. Monopoly durch die Stadt zu folgen und dabei zu erraten, welche berühmten Orte sich ein Feld auf dem berühmten Spielbrett sichern konnten.

In den folgenden Wochen haben Touristen und Einwohner die Möglichkeit, Mr. Monopoly zu treffen, indem sie ihn auf zahlreichen Aktivitäten durch die Stadt begleiten. Um den Mann mit dem Zylinder an seinen Aufenthaltsorten zu finden, müssen die Spieler den Hashtags #MrMonopolyinTown und #MonopolyDXB auf Instagram folgen. Bis Mr. Monopoly dann am 4. November das große Geheimnis um das Brett der Neuauflage lüftet, ist das große Raten eröffnet!

„Wir freuen uns sehr, Bewohnern und Touristen der Region das offizielle Dubai MONOPOLY Brettspiel zu präsentieren. Diese Ausgabe bringt alles mit, was Sie an dem traditionellen Spiel lieben, angepasst auf eine Art und Weise, die Bewohner und Fans Dubais über Generationen hinweg genießen werden“, sagt Winning Moves, Hersteller der offiziellen MONOPOLY Dubai Edition, unter Lizenz von Hasbro.

Das Erlebnisresort Atlantis, The Palm, das Mr. Monopoly als erstes begrüßte, sagt: „Als wir hörten, dass Mr. Monopoly bei seinem ersten Aufenthalt in Dubai die Wahrzeichen der Stadt besucht, wussten wir, dass wir der erste Ort auf seiner Reise sein müssen. Es ist uns eine große Freude, ihn im Atlantis, The Palm willkommen zu heißen und wir freuen uns darauf, ihm dabei zu helfen, bei seinem Besuch ein paar Punkte von seiner Bucketlist zu streichen.“

Issam Kazim, CEO der Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing (DCTCM): „Wir freuen uns, Hasbro bei dem Launch der Dubai Edition des legendären MONOPOLY Brettspiels, eine Premiere in der Region, zu unterstützen. Dieses international bekannte und beliebte Familienspiel wird nicht nur das vielfältige Angebot der Stadt für ein globales Publikum bekannt machen, sondern sowohl Besuchern als auch Bewohnern eine aufregende neue Art bieten, die Stadt zu entdecken“.

### **Ein Tribut an Dubai – Vorfreude auf das beliebteste Spiel der Welt**

Die MONOPOLY: Dubai Edition wird ab dem 5. November bei führenden Einzelhändlern in der Region erhältlich sein und Teil einer neuen „OFFICIAL DUBAI GAMES RANGE“ sein, die TOP TRUMPS, TOP TRUMPS MATCH und andere ausgewählte Spielausgaben speziell für die Dubai Community umfasst.

### **Über Winning Moves**

*Winning Moves ist ein globales Spieleunternehmen mit Hauptsitz in London, Großbritannien. Als exklusiver Lizenznehmer von Hasbro International ist das Unternehmen für die Produktion neuer Regionalausgaben der klassischen Brettspiele, darunter MONOPOLY, in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika zuständig. Winning Moves besitzt eine Reihe der bekanntesten Spielmarken, darunter WADDINGTONS #1 PLAYING CARDS und das weltweit meistverkaufte Kartenspiel TOP TRUMPS. Die offizielle „DUBAI GAMES RANGE“ wird in den Vereinigten Arabischen Emiraten von [A LIUSIE GENERAL TRADING](#) vertrieben. Das Sortiment umfasst TOP TRUMPS „30 Cool Things to Do“, TOP TRUMPS „Cars, Camels and Other Cool Vehicles“, TOP TRUMPS MATCH und MONOPOLY: The Dubai Edition.*

### **Über Hasbro**

*[Hasbro](#) ist ein globales Spiel- und Unterhaltungsunternehmen, das sich der Kreation der besten Spielerlebnisse der Welt verschrieben hat. Von Spielzeug und Spielen bis hin zu Fernsehen, Filmen, digitalen Spielen und Konsumgütern bietet Hasbro dem Publikum eine Vielzahl von Möglichkeiten, seine legendären Marken zu erleben – darunter NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING und POWER RANGERS sowie führende Partnermarken. Mit seinen Entertainment-Labels Allspark Pictures und Allspark Animation baut das Unternehmen seine Marken weltweit durch großartiges Storytelling und Content auf allen Bildschirmen auf. Hasbro setzt sich dafür ein, die Welt durch soziale Verantwortung und Philanthropie zu einem besseren Ort für Kinder und ihre Familien zu machen. Hasbro wurde vom CR Magazine auf Platz 13 der 100 Best Corporate Citizens Liste 2019 gewählt und vom Ethisphere Institute in den letzten acht Jahren als einer der World's Most Ethical Companies<sup>®</sup> ausgezeichnet.*

### **Über das MONOPOLY Brettspiel**

*MONOPOLY kam 1935 zum ersten Mal in die Regale und wird seitdem von mehr als einer Milliarde Menschen in 114 Ländern und in über 47 verschiedenen Sprachen gespielt.*

## MEDIENKONTAKTE

### **Maria Sophia Bach/Rainer Fornauf/Ronja Eylenstein**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt

Tel. +49 69 - 17 53 71 - 062/ - 034 / - 058

Fax +49 69 - 17 53 71 - 063/ - 035 / - 059

E-Mail: [Atlantis.ThePalm@gce-agency.com](mailto:Atlantis.ThePalm@gce-agency.com)

### **Folgen Sie Atlantis, The Palm auf Social Media**

Facebook: @AtlantisThePalm

Twitter: @Atlantis

Instagram: @AtlantisThePalm

Restaurants: @RondaLocatelliDubai @SeafireSteakhouse @BreadStreetKitchenDubai @NobuDubai

@OssianoDubai @HakkasanDxb @AyamnaDubai @WavehouseDubai

### **Über Atlantis The Palm, Dubai**

*Atlantis, The Palm war das erste Entertainmentresort in der Region und liegt im Zentrum des Halbmonds von The Palm, Jumeirah in Dubai. Das 46 Hektar umfassende Resort bietet seit seiner Eröffnung im September 2008 eine Vielzahl von Meeres- und Unterhaltungsattraktionen sowie 17 Hektar Wasserlandschaft im Aquaventure Waterpark. Im Atlantis, The Palm befindet sich einer der größten Meereslebensräume der Welt mit über 65.000 Meerestieren in Lagunen und Aquarien, darunter das Lost Chambers Aquarium, ein Labyrinth aus Unterwasserkorridoren und Gängen, das Gäste mit auf eine Reise ins mystische Atlantis nimmt. Die Anlage des Aquaventure Waterpark umfasst Becken und Wasserlandschaften mit 18 Millionen Litern Süßwasser, die mit aufregenden Wasserrutschen sowie einer 2,3 Kilometer langen Flussfahrt mit Flutwellen und Pools, Wasserfällen und Wildwasserladern aufwarten. Mit der Dolphin Bay verfügt das Resort über ein einmaliges Delfinschutz- und Bildungshabitat, und am Sea Lion Point erhalten Gäste die Gelegenheit, mehr über eines der freundlichsten Säugetiere der Welt zu erfahren. Atlantis, The Palm ist darüber hinaus auch als kulinarisches Top-Ziel in der Region bekannt und präsentiert seinen Gästen eine Sammlung weltberühmter Restaurants wie Bread Street Kitchen & Bar, Nobu und Ronda Locatelli. Außerdem verfügt das Resort über eine große Auswahl an Luxusboutiquen und Geschäften sowie umfangreiche Tagungs- und Meetingeinrichtungen.*