



## PRESSE INFORMATION

### **wkup® ist ab sofort in EDEKA-Märkten im Rheinland und Ruhrgebiet erhältlich**

In unserer heutigen Leistungsgesellschaft möchten wir jeden Tag das Optimum aus uns herausholen. Um immer hochkonzentriert bei der Sache bleiben zu können, kann wkup® die Unterstützung bieten, die wir brauchen. Mit 135 mg natürlichem Koffein ist der Coffee Shot genauso stark wie ein doppelter Espresso und enthält auf 100 ml fünf Mal so viel Koffein wie Energy Drinks. Die handliche 90 ml Flasche ist jetzt noch leichter zu erwerben: Ab sofort ist wkup® in EDEKA-Märkten im Rheinland und im Ruhrgebiet erhältlich. Das Convenience-Produkt ist im Getränkeregale bei den Energy Drinks zu finden.

wkup® ist eine Produktneuheit des Berliner Unternehmens 10X Innovation, eine Tochtergesellschaft der Melitta Group. Der Name des handlichen Coffee Shots ist eine Kurzform aus dem Englischen „Wake Up“ und soll eine echte Alternative zu Energy Drinks bieten. Die handliche Flasche, die mit einem Gewicht von 100 g in jede Tasche passt, besteht aus rein natürlichem Koffein.

Neben den EDEKA-Märkten kann wkup® im eigenen Online Shop unter [melitta.de](http://melitta.de) bestellt werden. Darüber hinaus ist wkup® bei Amazon in der Kategorie Lebensmittel und Getränke erhältlich. Hier können Verbraucher zwischen einem handlichen Sechser-Träger wählen oder sich direkt mit 15 Portionen des kleinen Wachmachers ausstatten. Die extra Portion Koffein made by Melitta gibt es außerdem in ausgewählten Flughäfen, Bahnhöfen, Raststätten und Tankstellen in ganz Deutschland.

Weitere Informationen gibt es unter [www.wkup.coffee](http://www.wkup.coffee) sowie bei Facebook und Instagram unter [wkupnow](https://www.instagram.com/wkupnow).

### **10X Innovation GmbH und Co. KG:**

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.



**Melitta Group Management GmbH & Co. KG**

Tanja Wucherpfennig

Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit

Marienstraße 88

32425 Minden

Tel.: 0571/4046-281

E-Mail: [tanja.wucherpfennig@melitta.de](mailto:tanja.wucherpfennig@melitta.de)