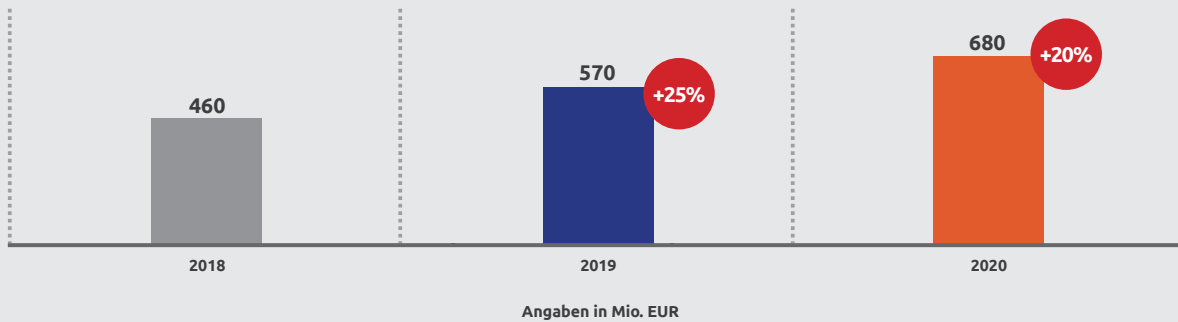
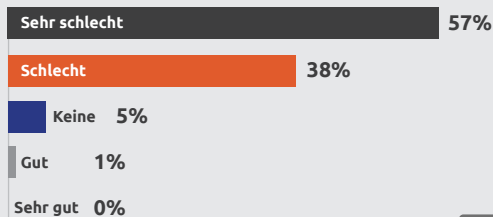


## E-ZIGARETTEN BRANCHENUMFRAGE 2019

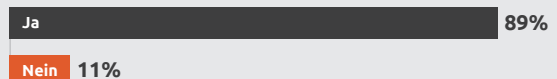
### GESCHÄTZTES MARKTVOLUMEN DES E-ZIGARETTENHANDELS



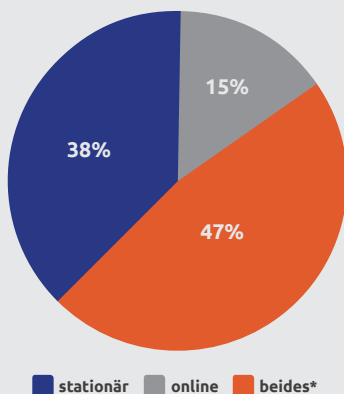
### AUSWIRKUNGEN DER SECHSMONATSFRIST AUF DAS EIGENE GESCHÄFT



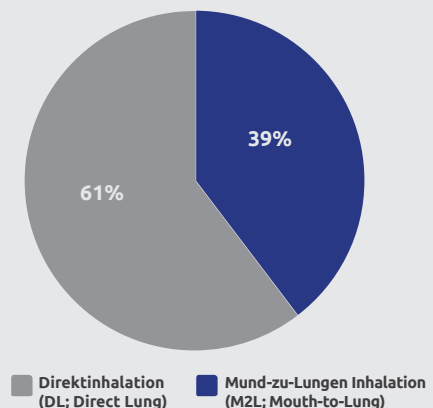
### WIRTSCHAFTLICHE BEEINTRÄCHTIGUNGEN DURCH DIREKTIMPORTE



### VERTRIEBSKANÄLE DES E-ZIGARETTENHANDELS



### E-ZIGARETTEN-NUTZUNG NACH ZUGTECHNIKEN



\* Bei Händlern mit Online- und stationärem Vertrieb ist die Gewichtung 66 Prozent stationärer Handel zu 34 Prozent Internet-Handel.



Ergebnisse einer Online-Befragung von über 100 kleinen und mittelständischen E-Zigaretten Händlern und Herstellern in Deutschland im Juni 2019 durch den Tabakindustrie-unabhängigen Branchenverband Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V.  
Kontakt für Rückfragen: Philip Drögemüller via [droegemueller@bftg.org](mailto:droegemueller@bftg.org)