

Evolution Steigenberger in Bad Wörishofen:

365 Tage Spa & Wellness im neuen Infinity Außenpool des Steigenberger Hotel Der Sonnenhof in Bad Wörishofen

Frankfurt am Main, 22. August 2019

Baden im Park: Überraschende Ausblicke bietet der neu angelegte Infinity Außenpool im Hotelpark des Steigenberger Hotel Der Sonnenhof im Allgäu, in ruhiger Lage von Bad Wörishofen. Zwischen majestätischem Baumbestand, terrassenförmigen Liegewiesen und einer offenen Feuerstelle komplettiert der großzügige Infinity Außenpool mit Wasserfall das vielfältige Spa-Angebot. Hotelgäste können den neuen Außenpool dank ganzjährig angenehmer Wassertemperatur und Freiflächenheizung 365 Tage im Jahr entspannt nutzen.

Über 3.000 Quadratmeter Spa & Wellness bietet das Steigenberger Hotel Der Sonnenhof seinen Gästen: Vier Pools, eine großzügige Saunalandschaft, moderne Fitnessgeräte und vielfältige Spa-Treatments im Beauty- und Medical-Bereich. Das umfassende Wellness-Angebot des Hauses sowie seine Lage im Allgäuer Voralpenland sprechen sowohl sportlich ambitionierte Urlauber als auch Erholungssuchende an. Zu jeder Jahreszeit lädt die traumhafte Umgebung zu vielfältigen Unternehmungen ein: Ausgedehnte Wanderungen, Nordic Walking, Radtouren, Tennis, Golf sowie Ausflüge zu verschiedenen Sehenswürdigkeiten sind nur einige der zahlreichen Möglichkeiten.

Drei Restaurants direkt im Steigenberger Hotel Der Sonnenhof bieten Rundum-Verwöhnung. Euro-asiatische Köstlichkeiten und Grillspezialitäten werden in der Showküche des Restaurants CALLA kreiert, das Bistro und Brasserie „Petit Plaisir“ punktet mit Genussvollem aus Frankreich, während die König Ludwig Lounge auf regionale Küche spezialisiert ist. Die großzügige Sonnenterrasse mit Blick in den umgebenden Park ist nicht nur bei sommerlichen Barbecues ein gastronomisches Highlight. Das Tagungs- und Veranstaltungszentrum INSPIRA bietet den idealen Rahmen für erfolgreiche Firmenveranstaltungen ebenso wie für private Feierlichkeiten.

Kultureller Höhepunkt in Bad Wörishofen ist das jährlich stattfindende „Festival der Nationen“ (27. September bis 6. Oktober 2019), das in diesem Jahr 25-jähriges Jubiläum feiert und junge

Künstler aus der ganzen Welt auf die Bühne holt: Renommierete Solisten, herausragende Orchester und eine ganz besondere Nähe zur Bühne im Kurhaus von Bad Wörishofen garantieren ein unvergessliches Musikerlebnis. Festivalpackages sind über das Hotel buchbar.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/