

Erleben im Hier und Jetzt:

Jochen Schweizer launcht App „Jochen Schweizer NOW!“ für Sofort-Erlebnisse

München, 14. August 2019 – Lust auf Fallschirmspringen, Alpakatour oder Hochseilgarten? Und das nicht erst nächsten Monat, irgendwann mal, sondern direkt nächste Woche, morgen oder sogar heute noch? Die App „Jochen Schweizer NOW!“ von Jochen Schweizer macht’s möglich: Mit der kostenlosen Soforterlebnis-App lassen sich Abenteuer im Umkreis erstmals bei Jochen Schweizer direkt buchen und sofort erleben. Getreu dem Motto: „Das Abenteuer steckt in dir – lass es raus!“ steht die neue App für das Erleben im Hier und Jetzt und spricht Menschen an, die ihren Drang nach Erleben, Abenteuer und Freiheit direkt ausleben und dem Alltag spontan entfliehen möchten.

Unter dem Slogan „Das Abenteuer steckt in dir – lass es raus!“ wird der Launch der App am 18. August mit einer 360 Grad Kampagne über TV, Online, Social Media, eCRM und Retail begleitet. Die Kampagne zielt darauf ab, die individuelle Abenteuerlust, die in jedem steckt, ausbrechen zu lassen und nach dem Credo „click, buy, adventure“ mit Sofort-Erlebnissen von Jochen Schweizer alleine oder in der Gruppe zu stillen.

Die Botschaft des Erlebens im Hier und Jetzt wird durch ein neues Kreativkonzept verdeutlicht, das in Design und Ansprache mittels 3D-Ebenen, Animationen und neuen Farbkombinationen insbesondere auf die junge, spontane Zielgruppe abzielt. Die Kampagne wurde von der internen Kreation bei Jochen Schweizer konzipiert und umgesetzt und umfasst einen 20-sekündigen Spot, eine eigene Microsite zur App und kurze Clips auf Facebook, Instagram und YouTube. Neben Influencerkooperationen gibt es am 14. August eine Native Ad im Podcast „Alle Wege führen nach Ruhm“ von Joko Winterscheidt und Paul Ripke, welche auch auf den Social-Media-Kanälen von AWFNR, Joko und Paul verlängert wird.

Katja Leßmeister, Chief Marketing Officer bei Jochen Schweizer: *„Besonders junge Menschen leben im Hier und Jetzt. Sie möchten Bedürfnissen direkt nachgehen. Wenn sie etwas sehen, möchten sie es haben, sofort und so einfach wie möglich. Zudem werden außergewöhnliche Erlebnisse, die nachhaltige Erinnerungen schaffen und sich darüber hinaus auch noch gut im Netz darstellen lassen, insbesondere in jüngeren Zielgruppen immer wichtiger. Die App ‚Jochen Schweizer NOW!‘ kombiniert diese grundlegenden Bedürfnisse auf einzigartige Weise und trifft somit den Puls der jungen Generationen. Erstmals bei Jochen Schweizer ermöglichen wir mit dem Launch dieser App den direkten Ticketkauf zum Sofort-Erleben. So kann man seiner spontanen Abenteuerlust einfach nachgeben.“*

„Jochen Schweizer NOW!“ bietet die ideale Lösung für alle, die spontane Unternehmungslust spüren und nach außergewöhnlichen Erlebnissen in naher Zukunft suchen und gerne etwas Neues ausprobieren möchten: Über 2.500 kurzfristig verfügbare Erlebnisse in unmittelbarer Nähe, von Rafting, Alpakawanderung über Quad-Tour bis hin zu Fallschirmspringen, lassen sich schnell und einfach über die App buchen. Wer sich also morgens spontan entscheidet, abends mit dem Fallschirm aus dem Flugzeug springen zu wollen, hat mit „Jochen Schweizer NOW!“ die Möglichkeit, seine Idee direkt umzusetzen.

Die App-Oberfläche ist benutzerfreundlich und intuitiv verständlich: Nutzer geben die gewünschte Zeit und den gewünschten Ort für das Erlebnis in die App ein, woraufhin ihnen alle verfügbaren Erlebnisse, die im Umkreis warten, angezeigt werden. Jetzt kann der Nutzer sein Wunscherlebnis auswählen und sein Sofort-Ticket direkt in der App buchen und mobil in der App verwalten.

Die „App Jochen Schweizer NOW!“ gibt es ab dem 18. August 2019 im [App-Store](#) und im [Google Play Store](#). Mehr Infos unter: www.jochen-schweizer.de/app

Über die Jochen Schweizer GmbH

Die Jochen Schweizer GmbH, gegründet 1987 von Jochen Schweizer selbst, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Erlebnissen ein echter Wegbegleiter für die Menschen zu sein, der immer da ist, wenn sich das Leben in der Routine verliert. Dafür vermittelt das Unternehmen tausende unterschiedliche Erlebnisse, Erlebnisreisen und Erlebnisgeschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz – für jeden Geschmack, jeden Anlass und jedes Alter. Erhältlich sind sämtliche Erlebnisangebote online auf www.jochen-schweizer.com, in 37 eigenen Jochen Schweizer Shops sowie im Einzelhandel. Im Oktober 2017 wurden Jochen Schweizer und mydays, die beiden führenden Brands auf diesem Markt, unter dem Dach der JSMD Group vereint. Die Gruppe, zu der auch die Tochterunternehmen Jochen Schweizer Technology Solutions GmbH, Spontacts GmbH und Hip Trips GmbH zählen, ist seitdem Mitglied der ProSiebenSat.1 Media SE.

Pressekontakt:

Jochen Schweizer GmbH

Daniela Sauer

Tel.: +49 89 606089-325

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: presse@jochen-schweizer.de

Internet: presse.jochen-schweizer.de