

Frischekick für jedes Alter

**EDEKA-Kampagne beweist: Frische schmeckt jedem**



**Bild 1**

Beim Einkauf mit ihrer Mutter in einem EDEKA-Markt hat die rebellische Teenager-Tochter keine gute Laune...



**Bild 2**

...bis der EDEKA-Genussexperte beweist: Er kennt den Geschmack seiner Kunden – in jedem Alter.



**Bild 3**

„Radikal?“ Da hellt sich sogar das mürrischste Teenie-Gesicht auf. Man muss eben nur die richtigen Worte finden... und das passende Rezept.

Gern stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung.

Schicken Sie uns einfach eine E-Mail mit der gewünschten Bildnummer an [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de).