

Presseinformation von Autoreifenonline.de

Datum: 29.07.2019

## **Zeit ist Geld in der Umrüstsaison: Komplettradservice von Autoreifenonline.de bietet zusätzliche Umsatzchancen und erleichtert das Geschäft**

- **Ganze Räder statt einzelner Reifen:** Durch den Komplettradservice von Autoreifenonline.de können Händler und Werkstätten in der Umrüstsaison Zusatzgeschäft generieren und zugleich Zeit und Nerven sparen.
- **Der Komplettrad-Konfigurator im Onlineshop erlaubt flexible Zusammenstellung passender und zugelassener Kombinationen aus rund 50.000 Reifen und über 20.000 Felgen.**
- **Kompletträder werden montagefertig ausgewuchtet und samt programmiertem RDKS ausgeliefert.**

**Delticom AG/Autoreifenonline.de, Hannover – 29.07.2019.** Es gehört zum kleinen Einmaleins des Geschäftsjahres von Werkstätten und Reifenhändlern, dass die Umrüstsaison im Herbst die wichtigste Zeit für Umsatz, Kundengewinnung und -bindung ist. Der Wechsel von Sommer- auf Winterbereifung spült die Autofahrer in die Kfz-Betriebe. Sind sie erst einmal dort, gilt es, die Chancen für Zusatzgeschäft links und rechts des eigentlichen Anlasses optimal zu nutzen. Gar nicht so einfach allerdings, wenn der Terminkalender dicht vollgepackt und das Stresslevel hoch ist – der eine oder andere ist dann vielleicht einfach froh, den Kunden schnell abgefertigt zu haben.

### **Ganze Räder statt einzelner Reifen: Komplettradservice von Autoreifenonline.de**

„Vielen Autofahrern ist nicht bewusst, dass sie schicke Aluminiumfelgen statt der werkseitig montierten Stahlfelgen auch gut mit Winterreifen nutzen können“, sagt Timo Eisen, bei [Autoreifenonline.de](http://Autoreifenonline.de) zuständig für das Komplettradgeschäft. „Das Material ist den Witterungsbedingungen, Salz und Schmutz heute viel besser gewachsen als früher.“ Werkstätten und Händler sollten deshalb hier kein Potenzial liegenlassen – zumal Autofahrer beim Reifenkauf den Empfehlungen ihrer Werkstatt vertrauen, so Eisen. „Eine ausgezeichnete Möglichkeit, mit geringem Zeitaufwand Zusatzumsatz zu generieren, ist deswegen das aktive Anbieten von Kompletträdern“, rät der Komplettradspezialist. Denn sieht man einmal vom zum Teil notwendigen Anlernen der RDKS-Sensoren ab, brauchen vollständig montagefertige, ausgewuchtete Kompletträder samt programmierten RDKS

#### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Henning Jahns  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com

im Grunde nur ans Fahrzeug geschraubt werden – wie beim üblichen Räderwechsel. Es ergibt sich eine spürbare Zeitersparnis. Gerade im Zuge der wachsenden Verbreitung von wartungsintensiven, direkten RDKS-Sensoren fällt dieser Faktor immer mehr ins Gewicht.

## **Komplettadauswahl für jedes Kundenfahrzeug**

Ganz egal, welche fix und fertige Kombination aus Felge und Reifen benötigt wird: Mit dem Komplettadservice von [Autoreifenonline.de](https://www.autoreifenonline.de) können Händler und Werkstätten alle ihre Kunden problemlos bedienen. Im riesigen Sortiment des Onlineshops für Geschäftskunden wählen sie aus rund 50.000 Reifen und mehr als 20.000 Felgenmodellen – einfach, schnell und flexibel. Ein Komplettadkonfigurator erlaubt die zügige Zusammenstellung einer passenden, geprüften Kombination für alle gängigen Pkw, SUV oder Transporter. Dabei spielt es keine Rolle, ob vier oder 4.000 Räder benötigt werden: Dank optimierter Fertigungsprozesse und leistungsfähiger Logistik im eigenen Lager in Hannover können von dort bis zu 8.000 Komplettäder in 48 Stunden nach ganz Europa ausgeliefert werden. Auf der anderen Seite gibt es aber – wie bei [Autoreifenonline.de](https://www.autoreifenonline.de) üblich – keine Mindestabnahmemengen, Markenbeschränkungen oder Gebühren, sodass sich auch kleine Bestellungen lohnen und insbesondere Betriebe ohne große Lagerkapazität in ihrem Tagesgeschäft optimal profitieren. Die Komplettäder sind montiert und gewuchtet, inklusive Sensoreinbau und -programmierung. Einzig an den Wagen muss das Rad noch, zum Teil der RDKS-Sensor noch angelernt werden. „Die Vorteile für Händler und Werkstätten sind klar: Sie können ohne Mehraufwand zusätzlichen Umsatz erzielen, ihren Kunden attraktive Angebote machen und so das Vertrauen in ihre Beratungs- und Servicekompetenz stärken sowie Zeit und Mühe sparen. Nutzen Sie diese Gelegenheit zur bevorstehenden Saison!“, empfiehlt Eisen.

## **Autoreifenonline-Video „Komplettadservice“**

Weitere Informationen zum Thema Komplettadservice bei [Autoreifenonline.de](https://www.autoreifenonline.de) gibt es in einem kurzen Youtube-Video unter: <https://youtu.be/-QPW36JoZSs>

## **Über Autoreifenonline.de**

Autoreifenonline.de ist der exklusive deutsche Onlineshop der Delticom AG für Werkstätten, Händler, Großhändler und Service-/Montagestationen mit Reifen aller Typen und KFZ-Zubehör. Mit fast 20 Jahren Kompetenz im Online-Reifenhandel bietet das B2B-Fachteam von Autoreifenonline.de seinen Geschäftskunden ein herausragend umfangreiches Sortiment an Pkw-Reifen und Motorradreifen aller Marken und Größen für alle Fahrzeugtypen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Komplettädern, Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl sowie Batterien. Händlerkunden profitieren neben guten Einkaufskonditionen von zeitsparenden Reifen-Suchfunktionen im Onlineshop, hoher Verfügbarkeit, einer zuverlässigen Lieferung dank eigenen Lagern

### **Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Henning Jahns  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
delticom@insignis.de

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
presse@delti.com

sowie der einfachen Anmeldung und Nutzung ohne versteckte Kosten – ab dem ersten Reifen.

**Onlineshops für Händler und Werkstätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz:** [www.autoreifenonline.de](http://www.autoreifenonline.de), [www.autoreifenonline.at](http://www.autoreifenonline.at), [www.autoreifenonline.ch](http://www.autoreifenonline.ch) und 24 weiteren Ländern.

**Informationen über das Unternehmen:** [www.delti.com](http://www.delti.com)

**Reifentests:** [www.reifentest.com](http://www.reifentest.com)

**Pressekontakt:**

insignis Agentur für  
Kommunikation GmbH (GPRA)  
Henning Jahns  
Luisenstraße 5  
30159 Hannover  
Tel.: +49-511-132214-14  
Fax: +49-511-132214-99  
[delticom@insignis.de](mailto:delticom@insignis.de)

Delticom AG  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
[presse@delti.com](mailto:presse@delti.com)