



MARKENVERBAND

Leiter Presse
und Öffentlichkeitsarbeit
Johannes Ippach
j.ippach@markenverband.de

MARKENVERBAND Verbraucherjournalistenpreis 2019

Bewerbung für den MARKENVERBAND Verbraucherjournalistenpreis 2019 einreichen

Berlin, 06.06.2019. Ab sofort können journalistische Arbeiten für den MARKENVERBAND Verbraucherjournalistenpreis 2019 für die Kategorien Print und TV eingereicht werden.

- **Bewerbungsphase:** Beginnt am heutigen Tag und endet am 31.07.2019
- **Thema:** „Verbraucherrechte bei Reise und Urlaub“
- Einreichung von Beiträgen, die im Zeitraum vom 01.01.2018 – 31.03.2019 in deutschsprachigen Printmedien oder mit diesen verbundenen Online-Portalen erschienen sind und von Beiträgen, die im deutschen Fernsehen zu dieser Thematik erschienen sind*.
- Der Preis ist mit insgesamt 20.000 Euro dotiert.

Zum achten Mal startet der Wettbewerb um den MARKENVERBAND Verbraucherjournalistenpreis. Dabei würdigt der MARKENVERBAND Verbraucherjournalistenpreis journalistische Beiträge, die komplizierte Fragestellungen alltagsrelevanter Themen aus der Sicht des Verbrauchers umfassend und gut verständlich erläutern.

Der Preis wird für jährlich wechselnde Themen vergeben. Für den Verbraucherjournalistenpreis 2019 ist das Thema „**Verbraucherrechte bei Reise und Urlaub**“ ausgerufen – ein Thema, das von dauernder Aktualität für die Verbraucher ist. Aus den beim Markenverband eingegangenen Arbeiten wählt eine unabhängige und hochkarätig besetzte Jury jeweils einen Preisträger in den Kategorien Print und TV aus.

Der vom Markenverband gestiftete Preis wurde unter der Schirmherrschaft von Herrn Prof. Dr. Roman Herzog ins Leben gerufen. Ideengeberin und Initiatorin des Preises ist Frau Julia Klöckner, Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft.

* Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.verbraucherjournalistenpreis.de

Ansprechpartner:

Dr. Alexander Dröge
Leiter Recht & Verbraucherpolitik
Tel. 030/20 61 68 40
E-Mail: a.droege@markenverband.de

Die Marktwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft und mit seinen rund 400 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Dr. Doerr Feinkost, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Telefónica, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 37
Telefax +49 (0)30 206 168 737
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de