

## PRESSEMEDLUNG

Bonn, 15. Juli 2019



Das Sales-Team von WetterOnline betreut die Eigenvermarktung des Marktführers.

Von links nach rechts: Matthias Weiler, Holger Pautsch, Christoph Brömling

*Quelle: WetterOnline (bei Verwendung unbedingt angeben)*

## WetterOnline erzielt neuen Reichweiten-Rekord

### Privater Wetterdienst überholt Spiegel Online, Bild und Focus

WetterOnline, einer der größten Wetterdienste Deutschlands, knackt im Juni die 500 Millionen Visits und erzielt einen neuen Bestwert in der Geschichte des inhabergeführten Unternehmens.

#### Enormer Zuwachs

Laut IVW erzielt WetterOnline im Juni über 501 Millionen Visits. Das entspricht einem Zuwachs von 22,7 Prozent zum Vormonat Mai und Platz 2 im IVW-Ranking. Im Vergleich zum Juni 2018 beträgt das Wachstum der Visits 42 Prozent. Auf das Inland entfallen dabei mehr als 326 Millionen Visits im Monat. Zuverlässige Wetter-Prognosen, verständlich aufbereitet und zu jederzeit verfügbar, sind das Rezept der nachhaltigen Entwicklung. Dafür arbeitet ein Team von 130 Experten aus Meteorologie, Marketing und Verwaltung am Standort in Bonn. WetterOnline vertreibt seine Anwendungen mittlerweile in über 40 Ländern weltweit.

In der Vermarktung steht das Unternehmen seit Januar 2019 auf eigenen Beinen. „Aufgrund der hohen Verfügbarkeit nutzen Werbetreibende WetterOnline zum blitzschnellen Aufbau von Marken- und Produktbekanntheit. Bei mehr als 326 Millionen Visits im Monat und dem hohen Anteil an Daily Actives erzielen Marken bundesweit bis zu 15 Millionen Werbekontakte am Tag.“, so Matthias Weiler, Senior Sales Consultant bei WetterOnline.

Agenturen und Werbetreibende schätzen den direkten Draht sehr. „Mit dem Schritt in die Eigenvermarktung bieten wir die gesamte Reichweite gebündelt über alle Anwendungen und Endgeräte an. Sowohl direkt als auch programmatisch.“, so Christoph Brömbling, Head of Sales.

## **WetterOnline**

WetterOnline wurde 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Dr. Joachim Kläßen in Bonn gegründet und ist heute mit [www.wetteronline.de](http://www.wetteronline.de) der größte Internetanbieter für Wetterinformationen in Deutschland. Neben weltweiten Wetterinformationen gehören redaktionelle Berichte und eigene Apps zum Angebot. Die WetterOnline App ist in über 40 Ländern vertreten und warnt die User aktiv vor drohenden Unwettern. Ein Team von über 130 Experten arbeitet mit hochwertiger Technik an Wetterprognosen für die ganze Welt.