



MIAMI SWIM WEEK VOM 12. BIS 17. JULI – Die Miami Swim Week ist der Oberbegriff für eine Vielzahl von jährlichen Veranstaltungen in Miami Beach und Umgebung, die Mitte Juli die neuesten Bademodetrends präsentieren und über die Bademode-Industrie informieren. Ursprünglich als Branchenevent gestartet, bietet die Miami Swim Week eine große Auswahl an qualitativen und verbraucherfreundlichen Events. Besucher haben die Wahl zwischen diversen kostenfreien und kostenpflichtigen Angeboten wie Pop-Up-Shops, Runway-Shows und Umweltinitiativen. Zu den bedeutendsten Veranstaltungen zählt die 36. SwimShow-Messe, die von der Swimwear Association of Florida gesponsert wird und im Miami Beach Convention Center stattfindet. Weitere Veranstaltungen sind Paraiso, Art Hearts Fashion und Planet Fashion. Nu Wave Swim bietet Designern eine mehrtägige Plattform und einen Schauplatz für die Präsentation ihrer neuesten Badekollektion. Dazu wird der Miami Beach Botanical Garden in das neue Epizentrum der Swim Week verwandelt, um die begehrtesten aufstrebenden und etablierten Schwimmmarken zu unterstützen. Nu Wave Swim wird die Swim Week mit pulsierenden Modeveranstaltungen, Aktivitäten und Runway-Shows neu inszenieren. www.swimweekcalendar.com

NEUERÖFFNUNG TIKIBAR: ESOTICO MIAMI – Das Bar-Konzept Esotico Miami von DDP und Graspera Group-Besitzer Graziano Sbroggio bereichert Miami mit etwas wirklich Einzigartigem: einem modernen tropischen und Tiki-inspiriertem Ambiente in exklusiver Umgebung mit der Magie italienischer Gastfreundschaft. DDP ließ sich bei der Cocktail-Rezeptur von exotischen und abgelegenen Gegenden auf Hawaii und in der Karibik inspirieren. Esotico Miami bietet Besuchern kulinarische und unterhaltsame Erlebnisse. Die Bar im Herzen des Miami Arts & Design Districts serviert exotische Drinks und zeitgenössische tropische Gerichte. Ergänzt wird das kulinarische Erlebnis durch Life-Musik von lokalen Künstlern. Die Eröffnung ist für Ende Juli geplant. www.EsoticoMiami.com

MIA ERHÄLT GENEHMIGUNG FÜR MODERNISIERUNGSPROJEKTE IN HÖHE VON BIS ZU 5 MILLIARDEN USD – Das Miami-Dade County Board of County Commissioners verabschiedet ein neues Investmentprogramm zur Kapitalsteigerung am Miami International Airport (MIA). Das auf fünf bis 15 Jahre angesetzte Programm beinhaltet große Modernisierungsprojekte, um den Weg für das künftige Wachstum des Passagier- und Frachtverkehrs des MIA zu ebnen – bis 2040 strebt der Flughafen eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren und vier Millionen Tonnen Fracht an. www.MIAEfficiency.com

WALKING TOUR APP STARTET IN LITTLE HAITI – Das Haitian Heritage Museum hat in Zusammenarbeit mit dem Florida Humanities Council die Little Haiti Walking Tour App ins Leben gerufen. Ziel der App ist es, Besuchern und Einheimischen auf zwölf verschiedenen Stationen die Gegend näherzubringen und das Bewusstsein für kulturelle Attraktionen zu erhöhen. App-Nutzer schlendern durch die Straßen und hören sich lebendige Geschichten über diese einzigartige Gemeinschaft an. In Kooperation mit dem Little Haiti Arts District, Cultures Builds Florida und dem Greater Miami Convention and Visitors Bureau steht die App ab sofort zum Download bereit: <https://apps.apple.com/us/app/florida-stories/id1367312644>

FONTAINEBLEAU MIT SOMMERPROGRAMM – Das Fontainebleau Miami Beach verkündet sein Programm für den Sommer, das sich mit einer Reihe an Aktivitäten und vergünstigten Angeboten speziell an Familien richtet. Von Kinoabenden am Pool über einen Besuch der Bäckerei Chez Bon Bon – hier wird der Familienurlaub zu einem besonderen Erlebnis. Das Fontainebleau hält aber auch für Erwachsene spannende Angebote bereit, wie etwa eine Schokoladen- und Wein-Pairing und Sushi 101 im Blade Shushi. www.Fontainebleau.com/summer

ROOM 25 ERÖFFNET IN CORAL GABLES – Mit dem Room 25 eröffnet in Coral Gables ein Ort der besonderen Art. Die von der Prohibition inspirierte Bar mit Lounge-Bereich befindet sich im Obergeschoss des Restaurants Seek and Fine und ist für Besucher nur über ein geheimes Passwort zugänglich. Gäste werden gebeten, dem Room 25 auf Instagram und Facebook zu folgen, um das Passwort der Woche zu erhalten. www.Room25Miami.com



EDEN ROC MIAMI: NEUER KINDERCLUB UND FAMILIENFREUNDLICHE AKTIVITÄTEN – Eden Roc Miami Beach, eine der luxuriösesten Unterkünfte von Miami Beach, bietet Gästen ab sofort einen neuen Kinderclub: BECO Kids ist ganzjährig am Wochenende für Jugendliche im Alter von vier bis zwölf Jahren geöffnet. Es verfügt über eine Kunst- und Handwerksstation, einen Spielbereich mit weichen Möbeln und ist komplett mit Spielzeug und Legos ausgestattet. Darüber hinaus wurden weitere familienfreundliche Erlebnisse in den Bereichen Wellness und Kulinarik in das Angebot des Hotels aufgenommen. www.EdenRocMiamiBeach.com

NEUIGKEITEN VOM ACQUALINA RESORT & SPA – Das Five Star, Five Diamond Acqualina Resort & Spa fügt seinem umfangreichen Angebot für Familien neue Annehmlichkeiten und innovative Programme hinzu. Dazu gehören pädagogische Meeresthemen für das beliebte AcquaMarine-Programm, ein FUN-Raum für Erkundungen und eindrucksvolle Erlebnisse, ein neuer Basketballkorb am Strand und das Nighttime Hatchling Release Event über die lokalen Meeresschildkröten mit anschließender Freilassung der Jungtiere ins Meer. Der Hotelgarten wurde um zwei neue Dünenbereiche ergänzt mit sechs zusätzlichen Sitzbereichen. Ein Picknick-Erlebnis inklusive eigenem Butler kann auf Wunsch gebucht werden. Die neue Grand Deluxe Oceanfront Suite mit drei Schlafzimmern im 32. Stock des Ultra-Luxus-Resorts bietet einen atemberaubenden Blick auf den Atlantischen Ozean und die Skyline von Miami. Gäste, die einen Mindestaufenthalt von drei Nächten in der Suite buchen, erhalten während ihres Aufenthalts einen Rolls-Royce Ghost für einen Tag, um die pulsierende Metropole zu erkunden. www.AcqualinaResort.com

NEUERÖFFNUNG IN DOWNTOWN MIAMI: VINAIGRETTE SUB SHOP – Vinaigrette Sub Shop, das mit Spannung erwartete Restaurant-Konzept des Küchenchefs Daniel Serfer und seines Geschäftspartners Ryan Roman, bietet ab sofort eine Reihe von klassischen und italienischen Sandwiches mit ausgewählten Zutaten und saftigem Brot. Gäste haben die Wahl zwischen Sandwiches und Salaten aus einem ganztägigen Menü mit Spezialitäten des Hauses oder stellen sich die Gerichte selbst zusammen. Herzstück des Konzepts ist die gleichnamige Vinaigrette – eine spezielle Mischung aus Öl, Essig, kalabrischen Chilischoten, Pecorino Romano-Käse, Kräutern und Gewürzen, die Chefkoch Daniel Serfer monatelang perfektionierte. www.VinaigretteSubs.com.

NEUERÖFFNUNG IN BUENA VISTA: BOIA DE RESTAURANT – Boia De, das neue Restaurant des Chefkoch-Paares Luciana Giangrandi und Alex Meyer, ist ab sofort geöffnet. Es befindet sich im aufstrebenden Viertel Buena Vista und ist für das kulinarische Duo das erste „Brick and Mortar“-Konzept, für das sie sogar ihr Restaurant La Pollita im Design District schlossen. Das Boia De im retro-modernen Stil und mit schicker Einrichtung verwöhnt Feinschmecker mit feinsten amerikanischer Küche. www.BoiaDeRestaurant.com

PRESSEKONTAKT

global communication experts
Tanja Battenfeld / Alina Chekaibe
Hanauer Landstraße 184
60314 Frankfurt
Tel.: 069 175371-024 | -050
Mail: presse.miami@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com