

PRESSE-INFORMATION

28. Juni 2019

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH veröffentlicht eigenes Magazin „Der echte Norden“

Kiel. Kniepsand auf Amrum, Pfahlbauten in Sankt Peter-Ording und das neue Weltkulturerbe Hainbuche sind in ganz Deutschland bekannt. So aber, wie die Fotografin Julia Steinigeweg diese Orte für das neue Magazin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) abgelichtet hat, hat man sie bis dato noch nicht gesehen. Der Auftakt des neuen Magazins soll inspirieren und zum nächsten Urlaub in Schleswig-Holstein einladen.

Unter dem Titel „Der *echte* Norden“ erscheint Ende Juni das neue Magazin über das Land zwischen den Meeren und nimmt den Leser mit nach Schleswig-Holstein, wo laut einer Erhebung im Auftrag der Deutschen Post die glücklichsten Deutschen wohnen.

In der ersten Ausgabe von „Der *echte* Norden“ erfahren die Leser, warum Sylter Austern so gut munden und wie man im Sachsenwald zur Ruhe kommt. Sie lernen eine norddeutsche Winzerin kennen und die Helden des Rudermärchens von Ratzeburg. Der Schauspieler Mathias Harrebye-Brandt nimmt die Leser mit auf einen Ostsee-Spaziergang und die Dänen in Flensburg erklären, warum das berühmte „hygge“ auch nur ein anderes Wort für das Glück im Norden ist. Wo man das beste Franzbrötchen sowie Fisch frisch vom Kutter bekommt, wird darüber hinaus auch noch verraten.



Das Cover des neuen Magazins „Der *echte* Norden“ © Sebastian Drolshagen

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. 0431 - 600 58-70, Pressestelle Tel. 0431 - 60058-74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; <https://www.sh-business.de>; <https://twitter.com/Landesmarketing>

Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der TA.SH, sagt: „Wir möchten mit der ersten Ausgabe unseres neuen Magazins ‚Der *echte* Norden‘ Schleswig-Holstein als Ganzjahresdestination präsentieren und neben den Küsten auch die Stärken des Binnenlands zeigen. Ein Erlebbarmachen der tollen Natur in Harmonie zwischen Bewohnern und Besuchern.“

Das Magazin mit 60 Seiten, das mit dem Verlag Res Publica in einer Auflage von 270.000 Exemplaren realisiert wurde, liegt am 29. Juni 2019 in Teilaufgaben von insgesamt zwölf Tageszeitungen in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Bayern und Baden-Württemberg bei. Zudem wird das Magazin auf Messen und Veranstaltungen der TA.SH verteilt. Darüber hinaus steht es online zum Download sowie als Blätter-PDF unter www.sh-tourismus.de/der-echte-norden zur Verfügung.

Der Tourismus ist eine starke Branche in Schleswig-Holstein mit der TA.SH als erster Anlaufstelle für die Marketingkommunikation im Inland und in Quellmärkten. Um dem potentiellen Gast Orientierung zu geben, setzt die TA.SH bei ihrer Marketingarbeit ganz vorne in der Customer Journey an – bei der Inspiration und Information. Durch den konsequenten kooperativen Marketingansatz mit Partnern im ganzen Land stellt die TA.SH sicher, dass Synergien in der Marketingkommunikation genutzt werden und die Maßnahmen sich ergänzen.

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketingorganisation in Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reiselandes Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt rund 20 Mitarbeiter. Sie setzt die Tourismusstrategie 2025 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Pressekontakt:

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Tel. 0431 - 600 58-70, Pressestelle Tel. 0431 - 60058-74
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH Wall 55, 24103 Kiel,
E-Mail: presse@sht.de; <https://www.sh-business.de>; <https://twitter.com/Landesmarketing>