



STÄDTETRIIP MAL ANDERS: SPORT-HOPPING STATT SIGHTSEEING

- Stand-Up-Paddling in Berlin, Ballettstunde in Paris, Felsenklettern in Lissabon oder Salsa in Barcelona – die Touristen-Hotspots Europas von einer anderen Seite erleben
- Mitglieder können bei über 5.000 Partnern in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Portugal in über 50 Städten trainieren – seit dieser Woche auch in Turin
- Mitglieder können mit nur einem Abonnement über 5.000 Sportangebote nutzen, aus mehr als 50 Sportarten wählen

Berlin, 19. Juni 2019 – Ein Städtetrip soll am besten so authentisch wie möglich sein. Man möchte die schönsten Plätze und coolsten Hotspots entdecken – mit wenig Touristen und dafür umso mehr Einheimischen. Das Problem ist häufig: Die meisten denken so. Und die Geheimtipp-Vorschläge im Netz oder in Reiseführern sind oft nicht mehr geheim, sondern Garantie für Touristenmassen. Warum also nicht einmal Sightseeing durch Sport-Hopping ersetzen?

YOGA IN TURIN, FELSENKLETTERN IN LISSABON ODER SALSA IN BARCELONA

Im hippen Yoga-Studio, Stadtschwimmbad oder in einer Salsa-Stunde trifft man im Sommer garantiert mehr Einheimische als am Eiffelturm. Die Frage ist nur, wie man in einer fremden Stadt, vielleicht sogar einem anderen Land, den Überblick über das Sportangebot gewinnt und daran teilnimmt? Plattformen wie Urban Sports Club helfen dabei. Der deutsche Sportflatrate-Anbieter hat sein Angebot von über 45 deutschen Städten auf weitere europäische Standorte in Frankreich, Italien, Portugal und Spanien ausgeweitet. Seit dieser Woche als neue Stadt dabei: Turin.

Mitglieder können mit einem Abo und ohne zusätzliche Kosten nicht nur in ihrer Heimatstadt, sondern auch im Urlaub unterschiedliche Sportmöglichkeiten nutzen. Dazu müssen sie innerhalb der App lediglich das Land und die Stadt wechseln. Schon kurz nach Erweiterung des Angebots in Europa lässt sich beobachten, dass die ersten Abonnenten in mehreren Ländern zum Sport einchecken.

EIN SPORTANGEBOT IM URLAUB FÜR VERSCHIEDENE VORLIEBEN

Eine Ballettstunde in Paris, Salsa in Barcelona oder Surfen in Lissabon ist damit für nur einen Mitgliedsbeitrag möglich. Viele Kurse werden auch auf Englisch angeboten. Ausreden gibt es also keine, dafür viele Möglichkeiten, eine neue Stadt authentisch und von einer anderen Seite zu erleben. Moritz Kreppel, Mitgründer von Urban Sports Club, sagt: "Dank unserer stetig wachsenden Zahl an Partnern und über 50 Sportarten in ganz Europa findet jeder sein Sport-Highlight beim Reisen. Empfehlen kann ich zum Beispiel Surfen in Portugal oder früh morgens Schwimmen in einem der vielen Berliner Freibäder."

Das Angebot der Partner von Urban Sports Club in Europa reicht von Fitness über Yoga, Tanz, Schwimmen, Bouldern und Teamsport wie Beach Volleyball bis hin zu Wellness. Es eignet sich also für unterschiedliche Trainings- und Fitness-Levels. Mit der App können sich Mitglieder am Eingang des Fitnessstudios oder Standorts einscannen – und dann kann die Reise losgehen.

Bildmaterial

Link: [Bildmaterial in hoher Auflösung steht hier zum Download bereit](#)

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport-Flatrate. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zum Sport zu motivieren und zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten und mehr als 5.000 Partner-Standorten in fünf Ländern (Deutschland, Frankreich, Italien, Portugal und Spanien) ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone App zum Sport einchecken. Vielfältigkeit, flexible Konditionen sowie organisierter Teamsport und Wellnessangebote runden das Angebot für Privat- und Firmenkunden ab.

urbansportsclub.com

blog.urbansportsclub.com

facebook.com/urbansportsclub

twitter.com/urbansportsclub

instagram.com/urbansportsclub

linkedin.com/company/urbansportsclub

xing.com/companies/theurbansportsclub

Pressekontakt

Franka Schuster

PR Urban Sports Club

+ 49 171 298 8941

presse@urbansportsclub.com