

Das neu renovierte MAXX by Steigenberger in Bad Honnef öffnet seine Türen

Am Sonntag, den 16. Juni ab 11 Uhr lädt das Hotel nach der erfolgreichen Renovierungsmaßnahme zum Tag der offenen Tür mit einem vollen Programm ein.

Frankfurt am Main, 12. Juni 2019

MAXXimale Einblicke, MAXXimaler Spaß: zum Abschluss der erfolgreichen Renovierung feiert das MAXX Hotel Bad Honnef am 16. Juni ab 11 Uhr ein Fest für Einheimische und Gäste. Alle 101 Zimmer, die Bar und Restaurant und die Hotelloobby sind jetzt im MAXX by Steigenberger Look & Feel.

Neben einer Hotelführung, die jeweils zu Beginn der halben sowie der vollen Stunde stattfindet, hat das Hotel gemeinsam mit dem Bad Honnefer Bürgermeister Otto Neuhoff eine Tombola für einen guten Zweck organisiert:

„Das MAXX Hotel Bad Honnef ist vom ersten Tag an sehr gut von der Stadt und seinen Bewohnerinnen und Bewohnern aufgenommen worden“, sagte Thomas Steger, General Manager, MAXX Hotel Bad Honnef. „Mit dem Fest und der Spende an die Bad Honnefer Tafel wollen wir ein Stück weit diese Dankbarkeit wiedergeben.“

Zu den Preisen der Tombola, deren Tickets für einen Euro gekauft werden können, gehören unter anderem Hotelaufenthalte, VIP-Tickets zum GOP Varieté-Theater Bonn, gebrandete Regenschirme sowie F&B Gutscheine. Der Bad Honnefer Bürgermeister Otto Neuhoff wird um 15 Uhr die Tombolapreise ziehen und die Gewinner bekanntgeben.

Begleitet wird der Tag durch ein Jazz-Duo, ein Kinderprogramm für die kleinen Gäste und viele besondere Getränke und Speisen zu Festtagspreisen.

Ein weiteres Highlight ist die Präsentation des geschmückten Brautzimmers mit Bestuhlung für das Brautpaar sowie Trauzeugen und Gästen geplant, bei der die zukünftigen Bräute sogar die Möglichkeit haben, sich ausgestellte Brautkleider anzuschauen. Das MAXX Hotel Bad Honnef ist eine Außenstelle des Standesamt Bad Honnef und verfügt über einen historischen Kursaal, der ideal für Hochzeitsfeiern ist.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

MAXX by Steigenberger ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. MAXX ist neu, charismatisch und setzt den Fokus auf das Wesentliche: Gemütliche Betten, das beliebte Steigenberger-Frühstück und das MAXX Coffee Ritual prägen den Aufenthalt unter dem Motto „MAXXimize your stay“. Weitere Marken der Deutschen Hospitality sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **Jaz in the City** mit Hotels in Amsterdam und Stuttgart, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/