

PRESSEMITTEILUNG

Jonathan Hamblett übernimmt Führungsrolle bei HRS in Amerika

Erfahrener Branchenkenner verantwortet Partnerschaften mit der amerikanischen Hotellerie

Köln / New York, 12. Juni 2019 – HRS, weltweit führender Anbieter von Hotellösungen für Unternehmen, ernennt Jonathan Hamblett zum Senior Vice President für Hotel Solutions in Amerika. Hamblett verantwortet in dieser Funktion die Partnerschaften mit der amerikanischen Hotellerie, von den weltweit größten Hotelketten über regionale Kooperationen bis hin zu Individualhotels. Er wird eng mit Suzanne Neufang arbeiten, die als Senior Vice President die Beziehungen zu den Firmenkunden verantwortet. Gemeinsam werden sie die Zusammenarbeit mit Partnern auf lokaler Ebene stärken und für beide Seiten gewinnbringende Netzwerke schaffen.

Jonathan Hamblett ist als Innovator in der Business Travel Branche bekannt. Direkt vor seinem Wechsel zu HRS war er als Vice President beim amerikanischen Unternehmen BridgeStreet, einem Vermittler im Bereich Serviced Appartement. Davor war er Vice President of Supplier Relations bei Upside, einem Startup-Unternehmen, bei dem er drei Jahre lang die Partnerschaften mit Zulieferunternehmen leitete. Zu Beginn seiner Karriere arbeitete er für American Express Global Business Travel und Starwood Hotels.

„Meine nächste Station sollte bei einem Unternehmen sein, das den aktuellen Herausforderungen unserer Branche mit neuen, kreativen Ansätzen begegnet“, sagt Jonathan Hamblett. „HRS gestaltet Prozesse neu, mit denen Unternehmen Hotels identifizieren, Raten verhandeln, laden und prüfen sowie Übernachtungen buchen und bezahlen. Die wachsende Kundenzahl des Unternehmens – insbesondere die jüngsten Fortune-500-Zugänge – unterstreichen die Dynamik des Marktes, in dem wir mit über 500 Hotelexperten auf der ganzen Welt agieren.“

Jonathan Hamblett sitzt in Maryland und berichtet an Tobias Ragge, CEO der HRS Group. „Jonathans Erfahrung – vom etablierten globalen TMC bis zum unternehmerischen Startup – befähigt ihn perfekt für diese Rolle“, sagt Tobias Ragge. „Mehr denn je ist die Hotellerie daran interessiert, mit neuen Modellen und Prozessen den zunehmenden Anforderungen von Travel Managern in Unternehmen gerecht zu werden. Wir freuen uns, mit Jonathan die Beziehungen zu unseren Hotelpartnern in Amerika zu vertiefen, wovon sowohl die Hotels als auch unsere Firmenkunden profitieren.“



Über HRS

HRS macht Geschäftsreisen leichter. Unternehmen und Geschäftsreisende weltweit vertrauen auf HRS, um die optimale Unterkunft zu finden und die Prozesse rund um die Geschäftsreise zu vereinfachen. Neben dem professionellen Hoteleinkauf und der Verhandlung von Spezialraten mit Hotels optimiert HRS das bargeld- und papierlose Bezahlen von Hotelübernachtungen und Meetings sowie die automatisierte Rechnungsverarbeitung. HRS bietet mehr als 3.000 multinationalen Konzernen Lösungen rund um das Hotel Management. Zu den Kunden zählen zahlreiche Global Player der Fortune 500 Companies, darunter Google, Siemens, Alibaba, China Mobile und Volkswagen. Für Hotels weltweit ist HRS daher ein attraktiver Vertriebskanal und ermöglicht den Häusern einen exklusiven Zugang zu internationalen Geschäftsreisenden aus Konzernen. HRS macht seine Hotelpartner über alle gängigen Kanäle buchbar und ermöglicht schnelle Prozesse beim Hotelaufenthalt – was zur Zufriedenheit der Gäste beiträgt.

HRS verfolgt klare Ziele: Einsparungen für Unternehmen, hohe Zufriedenheit bei den Reisenden und eine optimale Auslastung bei seinen Hotelpartnern. HRS wurde 1972 in Köln gegründet und verfügt heute über 1.500 Mitarbeiter in über 35 Offices weltweit, darunter San Francisco, New York, São Paulo, London, Paris, Mailand, Warschau, Mumbai, Singapur, Shanghai, Seoul, Tokio und Sydney. Weitere Informationen unter corporate.hrs.com

Ansprechpartner für die Medien:

Björn Zimmer
Pressesprecher
Tel. +49 221 2077 5104
E-Mail presse@HRS.de