

Evolution Steigenberger auf Mallorca:

Das Steigenberger Hotel & Resort Camp de Mar renoviert nach der Sommersaison ab November 2019 – Wiedereröffnung des Luxusresorts für den 6. Februar 2020 geplant

Frankfurt am Main, 06. Juni 2019

Evolution Steigenberger auf Mallorca: Der kommende Winter steht ganz im Zeichen der Erneuerung und Renovierung. Das Steigenberger Hotel & Resort Camp de Mar im Südwesten der Insel in der Nähe des malerischen Fischerdorfes gelegenem Port d' Andratx wird weiter modernisiert und erstrahlt ab Februar 2020 im neuen Look & Feel der Evolution Steigenberger. Nach der bereits erfolgten Renovierung im Jahr 2016 wird das Haus zum Winter am 10. November 2019 für drei Monate schließen und weitere Renovierungen finden statt. Die Wiedereröffnung erfolgt am 6. Februar 2020. Insgesamt weitere rund vier Millionen Euro werden in die Renovierung des Luxushotels investiert. Für das Designkonzept und die Ausführung zeichnet die Firma Bachhuber Contract verantwortlich.

„Mit der weiteren Modernisierung schaffen wir den Rahmen dafür, dass das Hotel mit Traumlage am Meer und dem Golfplatz von Andratx für die Zukunft langfristig gut positioniert ist. Dazu zählen auch Soft Skills wie lokale Inspirationen, leidenschaftliches Engagement, höchste Ansprüche und unvergessliche Erlebnisse“, erläutert Thomas Willms, CEO Deutsche Hospitality, Dachmarke der Steigenberger Hotels & Resorts. „Im neuen Design wird das Haus seine großen Standortvorteile noch besser ausspielen können.“

Seit April 2015 hat die RIMC Hotels & Resorts die Betreuung als Pächter übernommen und einen Franchisevertrag mit der Deutschen Hospitality für den Namen Steigenberger Hotels & Resorts unterzeichnet. „Wir sind überzeugt, dass dadurch der Standort, das Produkt und die Atmosphäre nachhaltig für die Zukunft gewappnet sind. Die enge Zusammenarbeit mit der Deutschen Hospitality, als Franchisegeber der Marke Steigenberger Hotels & Resorts, ist eine gelungene Partnerschaft für dieses einmalige Steigenberger Hotel & Resort in Camp de Mar“, führt Marek N. Riegger, CEO RIMC Hotels & Resorts, aus.

Mediterrane Atmosphäre

Nach der bereits in 2016 und 2017 erfolgten Renovierung von 93 Zimmereinheiten zur Meerseite sowie der Neugestaltung des Restaurant-, Terrassen- und Spa & Wellnessbereiches, erwarten die Gäste nun nach der Schließphase die unter anderem 45 neu gestalteten Premium Doppelzimmer zur Golfseite. Ebenfalls werden die beliebten 17 Garden Terrace Zimmer mit privater Sonnenterrasse und direktem Zugang zum Außenpool renoviert. Die zwei bestehenden Mallorca Suiten mit einer Wohnfläche von 165 m² mit zwei Schlafzimmern, einem Wohnzimmer, einem Ankleidezimmer, zwei Terrassen und einem wunderbaren Blick auf die Bucht von Camp de Mar werden komplett umgestaltet. Die so entstehenden Signature Suiten werden wie auch der Rest des Hauses ein elegantes mediterranes Ambiente sowie eine sportlich legere und zugleich luxuriöse Atmosphäre ausstrahlen, in der man die Ruhe und Entspannung findet, die man sich für seinen Urlaub wünscht.

In den Wintermonaten wird auch schon an den Sommer gedacht und die Poolbar und das Poolrestaurant werden so umgestaltet, dass dieser Bereich im Sommer nicht nur tagsüber der Hotspot der Anlage ist, sondern auch am Abend bei chilliger Lounge Atmosphäre zum längeren Verweilen und zu einem Sundowner einlädt.

Darüber hinaus werden im gesamten Hotel in verschiedenen Teilbereichen kleine Veränderungen vorgenommen.

Aktiv- und Freizeitgäste

Zu den Annehmlichkeiten des Hotels gehören neben einem großen Außen- sowie Innenpool auch ein eigenes Cycling Center für Radfahrer. Für Golfliebhaber ist das Hotel ebenfalls der perfekte Standort, denn neben dem direkt am Hotel gelegenen 18 Loch Golfplatz "Golf de Andratx", befinden sich im Umkreis von 45 Kilometern neun weitere Golfplätze. Eine Wohlfühl-oase bietet auch der 1.400 m² große Spa und Wellnessbereich sowie das großzügige Fitness Center, unter anderem ausgestattet mit Technogym Ergometern der neusten Generation. Im Fokus des Beauty- und Anwendungsbereiches steht das Konzept MEDICAL BEAUTY. Mit den neusten und modernsten Technologien der Radiofrequenz, Kryolipolyse und der Magnetfeldtherapie werden Behandlungen der Anti-Schmerztherapie, Body Contouring und Medical Esthetic angeboten.

MICE Angebot

Camp de Mar ist mit seiner guten Anbindung an Palma und allen Hotspots der Insel der ideale Ort, um auch unter mediterraner Sonne zu Tagen. Hier wird der gesamte Tagungsbereich von 603 m², mit drei lichtdurchfluteten Tagungsräumen und dem Blick in den mediterranen Garten, sowie einem großen Foyer von 160 m² und dem sich anschließenden Patio neu und passend zum gesamten Konzept des Hauses umgestaltet und auf neuste Tagungstechnik gesetzt.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/