



Kristall-Award für TARUK

Jahreskatalog 2019/20 gewinnt in Wien den 33. T.A.I. Werbe Grand Prix – Jury lobt Design des Prospekts und die in Druckmitteln und Urlaubsvideos transportierten Emotionen

Caputh, 3. Juni 2019 – Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Hilton Vienna am 27. Mai 2019 ist der Reiseveranstalter TARUK International GmbH mit dem Werbe Grand Prix des österreichischen Fachmagazins *Tourist Austria International* (T.A.I.) ausgezeichnet worden. In der Kategorie „Kataloge/Prospekte Touristik“ nahm TARUK-Gründer Johannes Haape den Kristall-Award und damit den Gesamtsieg für seinen Jahreskatalog 2019/20 persönlich entgegen.

Darüber hinaus wurde der Katalog mit dem Publikumspreis „Signum Laudis in Silber“ geehrt. Den Jurypreis „Signum Laudis in Gold“ erhielt TARUK für den Jahreskatalog und seine ebenfalls eingereichten Filmbücher. Damit konnte der familiengeführte Spezialveranstalter aus Caputh bei Berlin bei seiner ersten Teilnahme am „weltweit härtesten und fairsten Wettbewerb für touristische Werbemittel“ mit insgesamt drei Preisen glänzen.

Die Fachjury begründete den Gesamtsieg in der Kategorie damit, dass es „neben der besonders ansprechenden Aufmachung des Katalogs in Kombination mit der DVD auffallend war, dass diese Idee kohärent in sämtlichen Prospekten umgesetzt und damit viele Emotionen transportiert wurden“. Dies sei ein Alleinstellungsmerkmal gewesen.

TARUK-Geschäftsführer Johannes Haape nahm den Kristall-Award, eine gläserne Skulptur mit dem Namen „Welt in unseren Händen“, in Wien persönlich entgegen. Er lobte anschließend sein Team und betonte, dass dieser gemeinsamer Erfolg der Mühe und Leidenschaft jedes Einzelnen sei. „Unsere Reisen haben den Anspruch, mit mehr Inhalten zu überzeugen und unseren Gästen ein fremdes Land authentisch und ausführlich auf allen Ebenen zu zeigen. Diese Philosophie spiegelt sich auch im Katalog als unserer wichtigsten Visitenkarte wieder. Die Katalog-DVD mit 42 Filmen und unsere neu konzipierten, aufwändigen Filmbücher mit 20-minütigen Reisedokumentationen sind elementare Bestandteile dieses Konzepts.“

Mit insgesamt 250 Einsendungen aus sechs Ländern gab es beim 33. T.A.I. Werbe Grand Prix in den insgesamt sieben Kategorien nach Angaben der Veranstalter so viele Einreichungen wie nie zuvor. In der Kategorie „Prospekte und Kataloge Touristik“ gingen insgesamt 21 Exponate ins Rennen. Wie die Veranstalter betonten setzten sich in sämtlichen Kategorien ausnahmslos jene Wettbewerber durch, die mit innovativen Ansätzen neue Wege beschreiten.

DEUTSCH GEFÜHRTE REISEN MIT 2-12 PERSONEN

TARUK International GmbH
Straße der Einheit 54
14548 Caputh
Germany

+ 49 (0) 33209 2174 0
+ 49 (0) 033209 2174 10
info@taruk.com
www.taruk.com

Geschäftsführung
MJ Haape
USt.-IdNr. DE224813462
HRB 16250 AG Potsdam

Bankverbindung
Berliner Volksbank
IBAN DE 981009 0000 7114 1840 09
BIC BEVODE33

Auszeichnungen in der Übersicht

Platzierung	Exponat	Kategorie
1. Platz: Werbe Grand Prix	Jahreskatalog 2019/20	Kataloge & Prospekte Touristik
1. Platz: Signum Laudis in Gold (<i>Jurypreis</i>)	Jahreskatalog 2019/20 und Filmbücher	Kataloge & Prospekte Touristik
2. Platz Signum Laudis in Silber (<i>Publikumspreis</i>)	Jahreskatalog 2019/20	Kataloge & Prospekte Touristik

Bildunterschrift:

Beim 33. T.A.I. Werbe Grand Prix in Wien gewann TARUK in Wien drei Auszeichnungen, darunter den Gesamtsieg in der Kategorie „Kataloge/Prospekte Touristik“ (links). Foto: TARUK

Über TARUK

TARUK steht für erstklassige Rundreisen in kleinen Gruppen auf persönlich konzipierten Routen. Deutschsprachige Reiseleiter, handverlesene Unterkünfte und intensive Begegnungen mit Menschen und Natur sind Kern der TARUK-Philosophie. Markenzeichen ist unter anderem die DVD zum Jahreskatalog: Jede vorgestellte Tour wurde mit großem Aufwand vom eigenen Filmteam gedreht, geschnitten und produziert. Weitere Besonderheit des Spezialveranstalters mit Firmensitz im brandenburgischen Caputh an der Havel: Alle Katalogreisen sind auch als Privatreise buchbar.



Ihr Pressekontakt bei TARUK
Edgar Hälbich (Referent Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit)
Straße der Einheit 54, 14548 Caputh
Telefon (mobil): +49-(0)157-59068298
E-Mail: e.haelbich@taruk.com
URL: www.taruk.com

DEUTSCH GEFÜHRTE REISEN MIT 2-12 PERSONEN

TARUK International GmbH
Straße der Einheit 54
14548 Caputh
Germany

+ 49 (0) 33209 2174 0
+ 49 (0) 033209 2174 10
info@taruk.com
www.taruk.com

Geschäftsführung
MJ Haape
USt.-IdNr. DE224813462
HRB 16250 AG Potsdam

Bankverbindung
Berliner Volksbank
IBAN DE 981009 0000 7114 1840 09
BIC BEVODEBB