

Pressemitteilung

Alles weg: Nach nur einer Woche ist trvladdicted ausverkauft

Das Reiseportal Urlaubsguru wurde vom Ansturm auf seine neue Fashionmarke überrumpelt

Holzwickede. 100.000 Besucher auf der Seite, 4.000 Instagram-Fans, und „Sold Out!“ – die Bilanz nach nur einer Woche Livegang von trvladdicted kann sich sehen lassen. Trvladdicted ist eine Fashionmarke des Reiseportals Urlaubsguru, die Reisebegeisterten aus der Seele spricht. Nun ist der erste Schwung an Produkten bereits über die virtuelle Ladentheke gegangen und die Urlaubsguru-Gründer Daniel Krahn und Daniel Marx ziehen eine positive Bilanz.

Erneut ein Gemeinschaftsprodukt

Idee, Einkauf, Verkauf, Design, Versand – fast alles stammt aus dem Hause der UNIQ GmbH, deren bekanntestes Zugpferd Urlaubsguru ist. An der Planung und Umsetzung für die neue Fashionmarke waren viele Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen beteiligt und erledigten fast alles selbst. Für die Bereitstellung des Shops griff UNIQ auf das befreundete Unternehmen Exwe GmbH aus Dortmund zurück.

Jeder Produktionsschritt wurde sorgsam geplant – vom Design des Logos über die Auswahl der Schnitte bis hin zum Text im Wasch-Etikett. „Wir sind stolz auf das Ergebnis und konnten es kaum erwarten, die Modelinie endlich unseren Usern vorzustellen, die genauso ‚reisesüchtig‘ sind wie wir. Dass die Marke jetzt so gut angenommen wird, und dass innerhalb von einer Woche alles komplett ausverkauft ist – Wahnsinn!“, fassen die beiden Urlaubsguru- und UNIQ-Gründer Krahn und Marx zusammen. Sie ließen es sich auch nicht nehmen, selbst Bestellungen zu packen und Kartons über Kartons zu schleppen.

Unternehmen aus der E-Commerce-Branche macht Mode

Von der Idee bis hin zum Versand der ersten Teile aus der Kollektion dauerte es gerade einmal knappe vier Monate – und zum offiziellen Launch am Sonntag, den 5. Mai, versammelte sich die trvladdicted-Crew mit Daniel Krahn im Büro am Dortmunder Airport und feierte zusammen die erste Bestellung. „Wir haben erst einmal nur in kleiner Auflage produziert. Von dem Erfolg waren wir aber so überrascht, dass wir jetzt natürlich überlegen, ob und wie wir den Shop mit neuer Ware befüllen können.“

Werbung machte das Unternehmen übrigens ausschließlich über Kooperationen mit Influencern und die eigenen Social-Media-Kanäle. Allerdings war die Nachfrage und die positive Rückmeldung aus der Community so hoch, dass die Modemarke schon nach einer Woche insgesamt 100.000 Besucher auf der Homepage verzeichnen konnte.

Aber wie kommt ein Unternehmen aus der E-Commerce-Branche dazu, jetzt Mode zu machen? Die Urlaubsguru-Community interessiert sich neben Reisen auch stark für Mode und Beauty – warum also nicht beide Bereiche miteinander verbinden? Eine starke Modemarke kann die Bindung zur Community, die bei Urlaubsguru seit jeder groß geschrieben wird, stärken und das Zusammengehörigkeitsgefühl unter Vielreisenden zum Ausdruck bringen. „Bei uns im Unternehmen sind so viele kreative Köpfe tätig und viele tragen die Reiselust im Herzen – da passt eine Modemarke, die diese Leidenschaft zum Ausdruck bringt, doch perfekt“, finden Krahn und Marx. „Mit unserer neuen Marke zeigen



wir: Es ist nicht schlimm, reisesüchtig zu sein. Du kannst es nun sogar modisch auf der Brust tragen und es der ganzen Welt zeigen“, ergänzt Daniel Krahn, der sich selbst als trvladdicted bezeichnet.

Hier geht's zur Website: <https://www.trvladdicted.com/>

Über trvladdicted

Trvladdicted ist eine Fashionmarke von Urlaubsguru, die im Mai 2019 gelauncht wurde. Zum Start des Labels war eine erste Edition erhältlich, die bereits nach einer Woche ausverkauft war.

Über UNIQ GmbH

Daniel Krahn und Daniel Marx gründeten im Sommer 2012 Urlaubsguru und sind heute Geschäftsführer der UNIQ GmbH, die neben Urlaubsguru und Holidayguru in vielen Ländern zudem auch die Marken FashionFee, Prinz Sportlich, Captain Kreuzfahrt und Mein Haustier betreibt. Mittlerweile arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter an fünf Standorten (Holzwickede, Unna, Münster, Wien, Utrecht) für das junge Unternehmen, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt und sich weiterhin auf Wachstumskurs befindet.

Holzwickede, 14.05.2019

Ansprechpartner für Medien: Nicole Brückner, Head of Communications, Tel. 02301 94580-771, presse@un-iq.de
Herausgeber: UNIQ GmbH, Rhenus-Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, www.un-iq.de

