



TAKE A SEAT AND LISTEN!

PANORAMA BERLIN nennt erste *Top-Speaker*

Das Thema Infotainment hat sich in der **HALL FIVE**, dem Bereich - RETAIL SOLUTIONS - erfolgreich etabliert und auch in der kommenden Juli-Edition präsentiert die PANORAMA BERLIN ein breit aufgestelltes, hochkarätiges Konferenzprogramm mit spannenden Keynote-Speakern und Podiumsdiskussionen. Unter dem Motto „Wissen to go“ werden den Besuchern auf der LECTURE Bühne zu innovativen Themen Antworten zu den großen Fragen des Offline-Fashion-Handels geliefert. Dabei stehen die Digitalisierung, Content Marketing und Emotionalisierung im Vordergrund. Die ersten Keynote-Speaker stehen nun fest.

PANORAMA BERLIN präsentiert in **HALL FIVE** zu dem eine sorgfältig kuratierte Auswahl anwendungsfertiger Lösungen, die zielgenau auf die Branche zugeschnitten sind und bietet damit einzigartige Optimierungs-Chancen für das Geschäft mit der Mode!

Vom Store Design über gastronomische Konzepte bis hin zu digitalen Lösungen – RETAIL SOLUTIONS - zeigt eine breite Palette, den POS zum POX zu machen und sich für die Zukunft zu rüsten.

BERT MARTIN OHNEMÜLLER



High Performance Business Coach,
Neuromerchandising Group, Frankfurt

'Die Biologie der Loyalität'

Handel ist immer die Begegnung von Menschen und NICHT das Anbieten von Ware.

Bert M. Ohnemüller blickt zurück auf mehr als drei Jahrzehnte Erfahrung im Bereich

Marketing und Vertrieb. In seinen lebendigen Vorträgen erzählt Ohnemüller was er aus Praxis, Hirnforschung und Evolutionsbiologie über den Umgang mit Menschen und über sich selbst gelernt hat. Er möchte seinen Lebenserfolg weitergeben und versteht sich als Brückenbauer zwischen Business & Menschlichkeit.

PIERRE NIERHAUS



Geschäftsführer, Pierre Nierhaus Consulting GmbH, Dreieich

'Food, Beverage & Hospitality'

Internationale Trends und Konzepte aus Gastronomie, Hotellerie und Einzelhandel.

Mit Pierre Nierhaus strategisch fit für die Zukunft! Sein Know-How über Trends und Innovationen verbunden mit Unternehmererfahrung und einem einzigartigen Überblick über die internationale Gastronomie haben ihn zu DEM Experten für Trends in Food, Beverage und Hospitality gemacht.

PROF. DR. JOCHEN STRÄHLE



Professor für International Fashion Management, Universität Reutlingen
„Fashion Management Re-Fit“

Der international anerkannte Modemanagement- und Marketingexperte Prof. Dr. Jochen Strähle lehrt derzeit als Professor für International Fashion

Management an der Hochschule Reutlingen und gilt als einer der wichtigsten Einflussfaktoren für den Modehandel im In- und Ausland. Vor seinem Wechsel zur Hochschule Reutlingen war er CEO des größten Mode-Online-Händlers in Mitteleuropa. Jochen Strähle blickt auf eine langjährige Expertise und mehrere Führungspositionen in der Modebranche in Deutschland, Österreich und der Slowakei zurück.

MAKS GIORDANO



Managing Director & Co-Founder kreait GmbH, Berlin, Need for Innovation in Times of Exponential Change

Maks Giordano ist Digital Strategist und Creative mit 25 Jahren Berufserfahrung im Bereich Digital und berät Unternehmen wie Lufthansa, Daimler, UEFA und viele andere bei der digitalen Transformation. Er war in leitenden Positionen tätig, bevor er 2003 iconmobile, eine der ersten mobilen Zentralen Agenturen weltweit, mitbegründete. Von Ernst & Young wurde er 2006 zum "Entrepreneur des Jahres" ernannt. Im Jahr 2007 wurde Maks Leiter Innovation, Games & Mobile und Mitglied des MGMT-Vorstands bei ProSieben Sat.1 Digital. Später half er der Video-Plattform kyte bei der Etablierung in Europa und gründete 2011 kreait mit.

OLE VON BEUST



Geschäftsführender Gesellschafter der v. Beust & Coll Beratungsgesellschaft. Ehemaliger 1. Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, Hamburg

„Entscheidungen in der Politik – was beeinflusst sie, wie kommen sie zustande?“

Ole von Beust ist Rechtsanwalt und Gesellschafter der von Beust & Coll. Beratungsgesellschaft. Von 1993 bis 2001 hatte er den Fraktionsvorsitz in der Hamburgischen Bürgerschaft inne und war von 2001 bis 2010 Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg. Daneben saß er im CDU Bundesvorstand. Diesen berät er weiterhin, derzeit in der Zukunftskommission. Ole von Beust engagiert sich außerdem in diversen Aufsichtsräten, so der CH2 Contorhaus Hansestadt Hamburg AG, der Box Direct, berät im Beirat die Varengold Wertpapierhandelsbank AG und bringt seine Erfahrungen in den Nachhaltigkeitsrat der ECE ein.

BRUNO MARTI



Chief Brand Officer, 25hours Hotels, Hamburg:
25hours Hotels - Die Erfolgsfaktoren in der Hotellerie. Kann der Fashion Lifestyle Handel etwas davon lernen?

Das erste 25hours Hotel wurde 2003 in Hamburg eröffnet und hat mit überdeutlichen Design-Reizen und einem dynamisch-lauten Konzept eine eher traditionelle Branche aufgemischt. Bruno Marti ist Mitglied des Strategic Boards der 25hours Hotels und mit seinem Team verantwortlich für den Markenauftritt, die Öffentlichkeitsarbeit und die Tonalität der derzeit dreizehn Häuser in Europa. Im Rahmen der Panorama Fashion Fair macht er sich Gedanken darüber, welche Moden und Trends die Hotellerie am meisten prägen, welche Rolle Alkohol beim Erfolg einer Hotelmarke spielt und welche Parallelen es zwischen dem Einzelhandel und einem Hotel vielleicht gibt.

DR. RICHARD FEDEROWSKI



Partner, Roland Berger, Berlin

„Trend- und Mustererkennung im Lifestyle anhand von Social Media Auswertungen. Innovatives Konzept eines internationalen Sportlabels.“

Richard Federowski ist Partner im Bereich Konsumgüter und Handel bei Roland Berger und betreut Marken und Retailer insbesondere im Bereich Fashion, Lifestyle und Luxus entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der strategischen Neuausrichtung über operative Performanceverbesserung bis hin zur umfassenden Transformation bzw. Restrukturierung. Er ist Experte u.a. für Brand Management, kundenzentrischen Omni-Kanalhandel, Merchandiseplanung/-allokation, Lieferantenmanagement, Supply Chain, Performanceprogramme/Kostensenkung sowie M&A und Sanierungen. Dabei arbeitet er nicht nur konzeptionell sondern auch operativ und unterstützt aktiv die Implementierung.

REINHARD VEDDER



Dipl.-Ing. arch., Geschäftsführer Vedder Lichtmanagement, München

„Konsequenter Einsatz bester Lichtqualitäten ist die Erfolgsformel für die Zukunft des Offline Handels - Nachhaltigkeit zum Nulltarif inklusive.“

Nachhaltigkeit inbegriffen – Warum das Verkaufslicht die Essenz des Ladenbaus sein wird. Reinhard Vedder realisiert mit seinen Lichtkonzepten richtungsweisende Lösungen für den Handel. Er zeigt auf, welche Kriterien in Zukunft essenzielle und zugleich nachhaltige Bestandteile einer erfolgreichen Wareninszenierung sein werden.

MATTHIAS OBEREM



Geschäftsführer ppm-GmbH, Dormagen

„Sustainable stores sell! Let’s talk about S³“

ppm sind die KONZEPTSCHRAUBER !!
Sie sind die nachhaltigen Ladenbau-Spezialisten für Retail, Systemgastronomie und Lifestyle-Brands. „Vom ersten Konzept bis zur letzten Schraube“ heißt bei ppm: Sie entwerfen und planen

nicht nur, sondern lösen auch alle technischen und handwerklichen Herausforderungen, kurzum, das komplette Projekt! Kreativität, Kompetenz und Innovation sind ihre Erfolgsfaktoren gepaart mit Partnerschaftlichkeit, Menschlichkeit und Begeisterung.

CHRISTOPH SOLLICH



The Pitch Doctor

„Comedy Pitch: Das Jahr 2020 – Das beste Jahres-Startup aller Zeiten.“

Alle reden über Startups, ganz besonders auch in Berlin. Aber je größer der Startup-Hype, desto mehr muss das Thema auch humoristisch betrachtet werden. Und genau das macht Christoph Sollich, der Pitch Doctor, mit seinem neuesten "Startup-Pitch".

In den letzten 7 Jahren hat Christoph mehr als 1800 Startups (und immer mehr Corporate Intrapreneuren) dabei geholfen, besser vor Investoren, Partnern, Vorständen etc. zu pitchten.

Stay Tuned!

SELVEDGE RUN & ZEITGEIST



INNATEX
NOOM