

PRESSEMITTEILUNG

Adel und Alltag! Prinz Harry und erste royale Worte in Entenhausen.

Berlin, 07.05.2019 – Endlich ist es soweit: Das Britische Königshaus ist um einen Thronfolger reicher. Weltweit haben Royal-Fans sehnsüchtig auf diesen Moment gewartet und auch in Entenhausen ist der königliche Nachwuchs das top Nachrichten-Thema: Mit entenstarken Exklusiveinblicken ins Königshaus präsentiert Walt Disneys Lustiges Taschenbuch im fünften Band der adeligen Comicreihe das Neueste von Hofe.

Und nicht nur das: Während lautes Babygeschrei den Palast des Vereinigten Königreichs dominiert, muss sich Sir Dagobert Duck vor hinterhältigen Angriffen schützen. Der gemeine Finanzier Kleverfeller scheut keine Mühen, um Sir Dagobert eins auszuwischen. Selbst wenn es auf die Kosten anderer geht, ergötzen wir uns im LTB an der genüsslichen Gerüchteküche: Heimliche Liebe, böse Verschwörungen und passionierte Leidenschaft für Kunst und Kultur – das herzerwärmende Epos der „kleinen großen D(r)amen“ lässt kein Auge trocken! In trockenen Tüchern hingegen scheint der Sieg des königlichen Champions beim Tennisturnier des Königs zu sein. Ihn sicher durch das Turnier zu bringen, vermag eine Fingerübung für die drei Masketiere zu werden.

Das LTB Royal Nr. 5 (7,99 Euro) gibt es seit dem 12. April im Handel und entzückt die Leser mit 13 spannenden Geschichten in die Welt des Entenhausener Adels:

Royale Erste Worte

Kleine große D(r)amen

Erster Akt
Zweiter Akt
Dritter Akt
Vierter Akt

**Auf dem Jahrmarkt: Des Sammlers Leid
Ein verhängnisvoller Nieser
In der Würze liegt die Kraft
Auf dem Jahrmarkt: Des Königs Lektüre
Drachensitter Donald
Auf dem Jahrmarkt: Des Königs Kostüm
Königlicher Rap mit Pepp
Das Turnier seiner Majestät**

Weitere Informationen auf unserer Homepage www.egmont.de. Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt:

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.