



Shanghai, 18. April 2019

Presseinformation

LogiMAT China 2019 in Shanghai – Abschlussbericht

LogiMAT China erfolgreich in Shanghai: Neuer Standort mit einzigartigen Synergien überzeugt Fachbesucher

Die LogiMAT China endet am 17. April 2019 nach dem Umzug vom Nanjing nach Shanghai mit einem überzeugenden Ergebnis bei Ausstellern und Besucherzuspruch. Das Konzept, die Intralogistikmesse parallel zur transport logistic China, veranstaltet von der Messe München, im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) stattfinden zu lassen, erweist sich als Publikumsmagnet. Klangvolle Ausstellernamen führender europäischer und chinesischer Marken der Intralogistik sowie ein hochwertiges Rahmenprogramm etablieren die LogiMAT China in ihrem fünften Jahr als die internationale, marktorientierte B2B-Plattform für innovative Produkte, Systeme und Lösungen der Intralogistik.

Mit einem erneuten Wachstum zieht der Veranstalter der LogiMAT China mit 109 internationalen Ausstellern auf einer Fläche von 12.000 Quadratmetern und 25.080 Fachbesuchern nach den drei Messtagen eine sehr positive Bilanz. Fast die Hälfte der Besucher kam aus einem Umkreis von 100 km und damit direkt aus der Region rund um Shanghai und der Provinz Jiangsu. Weitere 23 Prozent reisten aus einer Entfernung von 300



km an. Dem Veranstalter, die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München, und ihren Partnern, die Landesmesse Stuttgart GmbH sowie die Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd., war es frühzeitig gelungen, führende europäische Marken wie unter anderem Ambaflex, Cognex, Crown, Hubtex, Jungheinrich, Kardex, Knapp, Konecranes, Metroplan, Miebach, TVH, Vahle, Wanzl und Wubump, die seit Jahren zu den Stammausstellern der LogiMAT Stuttgart gehören, nach Shanghai zu holen. Dem gegenüber standen chinesische Schlüsselaussteller, wie Hangzhou Hikrobot Technology, Hangzhou YOUNGSUN Intelligent Equipment, NOBLELIFT Intelligent Equipment, Shanghai JINGXING Storage Equipment and Zhejiang Damon Industrial Equipment. Aber auch kleinere Start-ups wie ProGlove, Gewinner des Preises BESTES PRODUKT auf der LogiMAT 2018 in Stuttgart, präsentierten sich mit den Global-Playern vor Ort auf Augenhöhe. Das Messekonzept mit dem Mix einer Networking-Plattform, auf der über konkrete Projekte gesprochen wird, bei gleichzeitiger Wissensvermittlung in den Fachforen, zieht auch im Reich der Mitte Top-Entscheider an. Mehr als 70 Prozent der Fachbesucher gelten als Allein- oder Mitentscheider.

China ist bei der Digitalisierung und der dazugehörigen technologischen Entwicklung weltweit führend. Unter dem Claim „Made in China 2025“, dem Pendant zu Industrie 4.0, verfolgt die chinesische Regierung das ambitionierte Ziel, die heimische Wirtschaft zu transformieren. Die Fachbesucher nutzten deshalb die LogiMAT China auch gezielt, um sich in den anwendungsspezifischen Fachforen wie Food & Beverage, Home & Living, Pharma, Automotive, Fashion oder E-Commerce über die Möglichkeiten der Digitalisierung und Künstliche Intelligenz der jeweiligen Branche zu informieren. Alle Vortragsreihen auf den zwei Foren inmitten der Halle mit mehr als 50 internationalen Top-Speakern aus wichtigen Branchenverbänden, Hochschulen und der Wirtschaft waren überdurchschnittlich gut besucht.

„Der Umzug vom Messegelände Nanjing auf das Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) als Parallelveranstaltung zur transport logistic China hat sich als absolut richtiger Schritt erwiesen. Es ist uns gelungen, die LogiMAT China als international führende Event-Marke im Bereich B2B an dem Standort zu etablieren. Die Besucher haben im höchsten Maße



davon profitiert, mit einem Ticket gleich beide Veranstaltungen besuchen zu können. Sie hatten die Möglichkeit, sich nacheinander über die effizientere Gestaltung ihrer intralogistischen Prozesse sowie optimale Transportwege und -mittel zu informieren. Dies ergab für beide Veranstaltungen einzigartige Synergien“, so Peter Kazander, Geschäftsführer der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH.

Die nächste LogiMAT China wird vom 16. bis 18. Juni 2020 erneut parallel zur transport logistic China in Shanghai ausgerichtet.

Über die LogiMAT

Die nächste LogiMAT, 18. Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, findet vom 10. bis 12. März 2020 auf dem Messegelände Stuttgart statt und gilt als weltweit bedeutendste Fachmesse für Intralogistik. Sie bietet einen vollständigen Marktüberblick über alles, was die Intralogistik-Branche von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung bewegt. Internationale Aussteller zeigen bereits zu Beginn des Jahres innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung, Prozessoptimierung und Kostensenkung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse.

Über die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH wurde 1996 gegründet und hat ihren Sitz in München. Sie ist Veranstalterin der LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement in Stuttgart. Seit 2014 veranstaltet die EUROEXPO gemeinsam mit der Landesmesse Stuttgart die LogiMAT China mit jährlichem Turnus. Diese fand zunächst in Nanjing und findet seit 2019 jährlich in Shanghai statt.

Medienkontakt:

Weitere Informationen finden Sie auf unserem offiziellen WeChat-Kanal (ID: logimat_china) und auf der offiziellen Website zur LogiMAT China (<http://www.logimat.cn/?lang=en>).

Ansprechpartner für Standreservierung und Projektkooperation:

Larry Chen | larry.chen@messenanjing.cn | +86-21- 5081-0233

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Peter Kazander | peter.kazander@euroexpo.de | +49 89 32391-253