



Hannover wird natürlich. lavera verlegt Firmenzentrale nach Hannover

Hannover 13.03.2019

Das „lavera Haus“ in Hannover wird zur neuen Firmenzentrale des Naturkosmetik-Herstellers Laverana. Am 13.03. 2019 eröffnete Firmengründer Thomas Haase zusammen mit Festredner Minister Dr. Althusmann und circa 170 Gästen offiziell das neue Verwaltungsgebäude in der Lavesstraße 65 im Herzen Hannovers.

„lavera. wirkt natürlich schön.“ lautet der Werbeslogan der zertifizierten Naturkosmetik, die seit 1987 in der Region Hannover vom Naturkosmetikhersteller Laverana produziert und in 40 Länder weltweit exportiert wird.

Seit Gründung investiert Laverana kontinuierlich in die Erweiterung des Firmenstandortes in der Region Hannover. Am heutigen Vormittag eröffnete Firmen- und Markengründer Thomas Haase zusammen mit Festredner Minister Dr. Althusmann sowie rund 70 geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft, Freunden der Familie und den rund 100 Mitarbeiter, -innen des lavera Hauses die neue Firmenzentrale im Herzen der Stadt, rund 500m Luftlinie vom Hauptbahnhof Hannover entfernt.

Der Name der neuen Firmenzentrale „lavera – die Wahre“ ist gleichzeitig Programm. Es geht darum „wahre Kosmetik“ herzustellen und zwar ausschließlich mit natürlichen Inhaltsstoffen. Natürliche Wirkstoffe können viele Kunstprodukte problemlos ersetzen. Laverana hat dies in der Vergangenheit als Entwicklungspionier der natürlichen Schönheitspflege vielfach bewiesen, beispielsweise in den Bereichen Lippenpflege, natürlicher Sonnenschutz und Make up.

Die Entwicklungs- und Herstellungskompetenz des familiengeführten Mittelstandes für zertifizierte Naturkosmetik ist einzigartig. Von der Produktidee bis zur Auslieferung erfolgt alles in einer geschlossenen Kompetenzkette.

Thomas Haase, Geschäftsführung: „Wir arbeiten mit modernsten Methoden an der Entschlüsselung und Komposition von neuen, natürlichen und gleichzeitig hochwirksamen Stoffen und verstehen uns schon immer als Forscher und Entwickler, mit dem Ziel, der Natur ihre Geheimnisse zu entlocken. Die Natur hat in ihrer unendlichen Vielfalt so viel zu bieten, zertifizierte Naturkosmetik ist für uns der richtige Weg in die Zukunft. Mit dem neuen Standort Hannover kommt lavera den Wünschen und Bedürfnissen unser Kunden und Kundinnen einen entscheidenden Schritt näher.“

Dass Naturkosmetik wirksam ist und Kunden weltweit überzeugt, beweist lavera mit eindrucksvollen Zahlen: Die Marke ist weltweit an circa 36.000 Marktplätzen gelistet und baut das Exportgeschäft stetig aus. In Deutschland lag die gestützte Markenbekanntheit von lavera Naturkosmetik in 2017 bereits bei 82%, Tendenz steigend. So nahm die zertifizierte Naturkosmetikmarke in Deutschland im Jahr 2017 bereits Rang 23 aller relevanten Kosmetikmarken ein, während sie sich in 2014 noch auf Rang 50 befand.





Die Entwicklung der Naturkosmetikmarke lavera und des Unternehmens wurde eindrucksvoll vom Niedersächsischen Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung Dr. Bernd Althusmann gewürdigt, der sich gern dazu bereit erklärt hatte, die Festrede an diesem für Unternehmen und Marke historischen Tag zu halten.

1987 gegründet zähle das Unternehmen heute rund 400 Mitarbeiter, -innen und sei an den vier Standorten in Wennigsen, Ronnenberg, Bantorf und jetzt auch Hannover ansässig.

Besonders hob Minister Dr. Althusmann die Bedeutung von Marke und Unternehmen für die Niedersächsische Wirtschaft und die Investitionsbereitschaft der Laverana hervor. In das vollautomatisierte Logistik- und Produktionszentrum in Bantorf, das im September 2019 in Betrieb genommen werden soll, fließen rund 30 Millionen. „Für ein familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen ist das eine beachtliche Investition und zeugt von der Professionalität, mit der Sie sich auf die Anforderungen des internationalen Handels einstellen.“ hob Minister Dr. Althusmann lobend hervor. Weiterhin bedankte er sich für die Standorttreue des Unternehmens und ging auf die vielen Auszeichnungen und das langjährige, ökologische und soziale Engagement ein.

Mit den Ausführungen des Ministers über die Niedersächsische Wirtschaft und der gemeinsamen Aufgabe, den Standort Deutschland für die Zukunft unter anderem durch Entwicklung der Digitalisierung oder Fachkräftesicherung fit zu machen, schaffe das Land Niedersachsen die besten Voraussetzungen für den internationalen Standortwettbewerb und mittelständische Unternehmen wie die Laverana. Weiterhin thematisierte Herr Minister Dr. Althusmann den geplanten Bürokratieabbau, um die finanziellen und bürokratischen Belastungen in Niedersachsen so gering wie möglich zu halten, damit Unternehmen wie die Laverana gute Bedingungen für Weiterentwicklung und Wachstum am Standort Niedersachsen vorfinden.

Begleitet wurden die Festreden von einem bunten Rahmenprogramm. In den unteren Räumen des 4-geschossigen Hauses, in dessen Zentrum sich ein Atrium befindet, konnten alle Beteiligten lavera Naturkosmetik hautnah erleben. Aufgebaute Produktsäulen präsentierten die Markenvielfalt der lavera Schönheitspflege samt ihrer natürlichen, sorgsam ausgewählten Inhaltsstoffe und unvergleichlichen Düfte.

Aber nicht nur für die geladenen Gäste hatte lavera besondere Highlights vorbereitet. Auch Hannover sollte die Eröffnung mitfeiern können. Vor dem Haus konnten die Hannoveraner, -innen im lavera Bus von 10h bis 16h eine kostenlose Schmink- und Pflegeberatung in Anspruch nehmen, lavera Naturkosmetik kennen lernen und am Gewinnspiel-Rad lavera Naturkosmetik gewinnen.





Facts lavera Haus:

Durch die aufwändigen Umbaumaßnahmen und neue Nutzung hat lavera das Gebäude revitalisiert und zu neuem Leben erweckt.

Gebäude	<ul style="list-style-type: none"> • Der Vorbesitzer hat das Gebäude am 27.08.1992 eingeweiht - 1700m² Bürofläche, 4 Stockwerke, die ein Atrium im Zentrum des Hauses einrahmen, Glasdach • Raum für 130 Mitarbeiter • 5 Tagungsräume, 3 Besprechunginseln im Atrium-Bereich, 2 Küchen, 1 Dachterrasse
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> • Bei der Ausstattung des lavera Hauses wurde auf viele natürliche Materialien zurückgegriffen. • Naturstein und die 13m hohe Schiefersteinwand im Atrium, dem Zentrum des lavera Hauses, prägen das Erscheinungsbild der Firmenzentrale, das in den Grundtönen „grau-weiß“ dem Corporate Design der Marke lavera Naturkosmetik entspricht. • Mit dem Umbau wurden viele Holzelemente (Geländer, Schränke) eingebaut. • Der hellgraue Teppichboden ist aus alten Fischernetzen gewebt.
	<ul style="list-style-type: none"> • Eine vollautomatisierte, moderne Luftbefeuchtungsanlage sorgt für ein besonderes Wohlfühlklima. • Die erzielte, optimale Luftfeuchte erzeugt ein gesundes, hygienisches Atemklima und allgemeines Wohlbefinden. Erkältungskrankheiten wird vorgebeugt.

Unternehmensdaten Laverana

Thomas Haase ist der Pionier der Naturkosmetik, gründete 1987 die Marke lavera Naturkosmetik und das Unternehmen Laverana mit dem Ziel, seine persönlichen, positiven Erfahrungen mit natürlichen Pflegeprodukten einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen und seine Vorstellungen von „wahrer Kosmetik“ mit der natürlichen Schönheitspflege lavera Naturkosmetik zu verwirklichen.

Die Natur ist für das Unternehmen die einzig wahre Pflege. Von Anfang an ging es darum, Schönheitspflege nur aus natürlichen, möglichst Bio-Inhaltsstoffen herzustellen, die Haut nachhaltig schön zu pflegen, die Produkte selbst herzustellen und Natur, Wissenschaft und modernste Technik miteinander zu verbinden.

Laverana hat heute als Naturkosmetikerhersteller ein Alleinstellungsmerkmal und zählt zu einem der größten Naturkosmetikerhersteller weltweit: Von der Produktidee bis zur Auslieferung erfolgt jeder Arbeitsschritt in einer kontrollierten Wertschöpfungs- und geschlossenen Kompetenzkette. Made in Germany, Made in der Region Hannover.





1987	Gründung der Firma „Laverana“ mit der Marke „lavera“ als Symbiose aus „lavera“ – die Wahre und „Na“ für Naturkosmetik von Thomas Haase auf einem Bauernhof in Rethen
1988	Unbedingte Kundenausrichtung und die Vision „Bio und Naturkosmetik für alle“ bestimmt den Unternehmensalltag
1992	Nach Feuerschaden Wiederaufbau der Gebäude
1994	Exportaufbau
1996	Umzug nach Wennigsen – die Anschrift ist auf jedem verkauften lavera Produkt hinterlegt, Gründung der Arbeitsgruppe „Naturkosmetik“ beim BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen)
2001	lavera Naturkosmetik ist zertifizierte Naturkosmetik und nutzt das Label auf den Produkten.
2003	lavera Produkte sind im Drogeriemarkt und Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.
2004	lavera Markenclaim „lavera. Wirkt natürlich.“ startet erstmalig. lavera labelt die Produkte mit dem Vegan Label (Registrierung bei der Vegan Society in UK)
2005	Neues Außenlager in Empelde im Januar 2005
2007	Thomas Haase wird Unternehmer des Jahres in der Region Hannover
2008	Laverana ist Mitbegründer des Verbandes NATRUE in Brüssel und engagiert sich aktiv im Steuerungsgremium des Non-Profit Verbandes
2009	lavera Naturkosmetik nutzt das NATRUE Label
2010-2012	Einführung SAP und SCM
2013	Start der TV-Werbung als erster Naturkosmetikhersteller in Deutschland
2014	Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2008 – Prozessorientiertes Qualitätsmanagementsystem, Umzug von allen Abteilungen (bis auf F&E) von Wennigsen nach Ronnenberg, lavera Naturkosmetik ist in rund 40 Ländern erhältlich. lavera Naturkosmetik ist zu 100% nach NATRUE gelabelt.
2015	Nach dem Marktforschungsinstitut GfK belegt lavera Naturkosmetik von 2000 Marken in Deutschland den 33. Rang
2016	Start der Kommunikationskampagne mit Markenbotschafterin Yvonne Catterfeld, Zertifizierung ZNU Standard Nachhaltiger Wirtschaften – geprüft vom TÜV Rheinland
2017	lavera wird 30, Marie Nasemann wird Testimonial der lavera colour cosmetics. Laverana führt ein Integriertes Managementsystem ein und ist vom TÜV Rheinland zertifiziert nach ISO 9001-2015, ISO 14001, ISO 50001, BS OHSAS 18001, ZNU Nachhaltiger Wirtschaften, Grundsteinlegung für dritten Qualifizierungsstandort in Bantorf
2018	Platz 1 aller Naturkosmetikmarken (exkl. PL) in Deutschland nach Absatz mit einem Marktanteil von 31,4 % in 2017, die gestützte Markenbekanntheit liegt bei 82%, Rang 23 aller relevanten Kosmetikmarken in Deutschland. Zertifiziertes RSPO (Round Table on Sustainable Palmoil) Mitglied. 23.11.2018 Laverana nimmt Gebäude des 3. Qualifizierungsstandortes (Logistik- und Produktionszentrum) in Bantorf entgegen.
2019	Verlegung der Firmenzentrale nach Hannover, offizielle Einweihung des „lavera Hauses“ am 13.03.2019 Zielsetzung: Lavera NK wird die Internalisierung weiter vorantreiben. Bestehende Sortimente des Handels werden weiter ausgebaut, Sensorik und Wirksamkeit weiter optimiert.
Soziales Engagement bis 2019:	



Medica Mondiale – Hilfe für traumatisierte Frauen aus Kriegsgebieten,
Sauti Kuu – Starke Stimmen und eine Zukunftsperspektive für Kinder in Kenia,
DKMS Life – Kosmetikseminare für Krebspatientinnen,
über climatePartner Klimaschutz- und Entwicklungsprojekt: Wasserfilter für Kenia.

Awards/Auszeichnungen, Einige Beispiele:

- Öko-Test bewertet seit 1992 lavera Naturkosmetik über 910 Mal mit Bestnoten
- 2016: lavera Naturkosmetik gehört zu den Top5 „Deutschlands nachhaltigste Marken“ des Deutschen Nachhaltigkeitspreises
- 2019: lavera Naturkosmetik ist Green Brand Germany und Green Brand Schweiz – natürliche Schönheitspflege und eine nachhaltige, ökologische Marke.
- Meilensteine der Marke:

1987 basis sensitiv – ein Sortiment der ersten Stunde

1990 Die erste 100 % mineralische Sonnenschutzpflege

1993 Die erste lavera Gesichtspflegeserie

2000-2001 Launch der Body SPA-Serie

2001 Einführung des lavera Glanzshampoos

2002 Erster sprühbarer Sonnenschutz

2003 Erster lavera Selbstbräuner

2008-2009 Einführung lavera Bio-Label

2010 Q10-Feuchtigkeitspflege

2015 Illuminating Eye Cream

2016 Re-Energizing Sleeping Cream

2017 Hydro Effect Serum & neue Q10-Pflegeserie

2018 Gesichtspflegeserie mit ANTI-POLLUTION KOMPLEX





Rückfragen bitte an:

Sabine Kästner

Unternehmenssprecherin

Press/company spokesperson

lavera
NATURKOSMETIK



Laverana GmbH & Co. KG

Berliner Straße 1-3, 30952

Ronnenberg

Web: <http://www.lavera.de>

Mail: sabine.kaestner@lavera.de

Fon: 0511 - 54549 - 852

Fax: 05103 - 9391 - 8030

lavera. wirkt natürlich schön.



