



PRESSEMITTEILUNG

Heiko Gregor wird Geschäftsführer bei HOFFMANN UND CAMPE X

Sperrfrist: 28.02.2019 11:00 Uhr

Hamburg 28.02.2019 – Heiko Gregor (47) wird zum 1. März 2019 Geschäftsführer von HOFFMANN UND CAMPE X. Er war in den letzten Jahren als Berater und Interim-Manager für Medien, Marken und Agenturen tätig. Zuletzt führte er erfolgreich als Geschäftsleiter den Bereich Operations bei einem etablierten Content-Marketing-Anbieter aus Hamburg.

Davor arbeitete der Medienkaufmann in verschiedenen Positionen unter anderem als Geschäftsführer, Vorstand und Beirat im Aufbau von Digital-Units und Spin-Offs sowie an der Entwicklung und Vermarktung digitaler Content- und Medienangebote bei der medien holding:nord, einer Unternehmensgruppe regionaler Zeitungsverlage in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern.

Für Ganske-Vorstand Ingo Kohlschein bedeutet Gregors Start bei HOFFMANN UND CAMPE X die Fortsetzung einer schon etablierten Zusammenarbeit: „Heiko Gregor hat als Berater bei der Neupositionierung der Agentur erfolgreich mitgewirkt.

HOFFMANN UND CAMPE * GRÄFE UND UNZER *
TRAVEL HOUSE MEDIA * HATJE CANTZ * JAHRESZEITEN
VERLAG * HOFFMANN UND CAMPE X * 4SEASONS
DIGITAL.NET * LESERKREIS DAHEIM * FRÖLICH &
KAUFMANN * ARTSERVICE * RHENANIA Verlagsgesellschaft *
MAIL:ORDER:KAISER * AKZENTE Versandbuchhandlung
* HOTEL HOHENHAUS

Daher freut es mich sehr, dass wir ihn nun dauerhaft für unsere Agentur gewinnen konnten.“

Kohlschein selbst wird seine temporäre Rolle als Geschäftsführer von HOFFMAN UND CAMPE X mit dem Einstieg Gregors niederlegen. Er begleitet die Entwicklung der Agentur dann wieder in seiner Rolle als verantwortlicher Spartenvorstand bei der GANSKE VERLAGSGRUPPE. Die beiden Interim-Manager Tasso Enzweiler und Florian Ristig bleiben zunächst an Bord.

Die Neupositionierung von HOFFMANN UND CAMPE X wurde in den vergangenen Monaten kräftig vorangetrieben: Das digitale Leistungsspektrum wurde ausgebaut, neue Tools zum Messen von Leistungswerten eingeführt und gleichzeitig das Premium-Profil geschärft. „Wir entwickeln und realisieren exzellente Content-Marketing-Lösungen, die unsere Kunden erfolgreicher machen“, bringt Kohlschein den Wandel auf den Punkt.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Ingo Kohlschein (via marion.voss@jalag.de oder 040 / 2717-1420)

HOFFMANN UND CAMPE * GRÄFE UND UNZER *
TRAVEL HOUSE MEDIA * HATJE CANTZ * JAHRESZEITEN
VERLAG * HOFFMANN UND CAMPE X * 4SEASONS
DIGITAL.NET * LESERKREIS DAHEIM * FRÖLICH &
KAUFMANN * ARTSERVICE * RHENANIA Verlagsgesellschaft *
MAIL:ORDER:KAISER * AKZENTE Versandbuchhandlung
* HOTEL HOHENHAUS