



PRESSE INFORMATION

Zum Aufwachen aufmachen!

Entdecke mit wkup® die beste Version von dir: hellwach!

Bei Meetings, auf Reisen oder im Fitnessstudio – wir möchten jederzeit alles geben und hochkonzentriert bei der Sache sein. Um das Optimum rauszuholen, ist Koffein für viele das Mittel der Wahl – und davon darf es auch mal ein bisschen mehr sein. Mit 135 mg natürlichem Koffein bringt eine Flasche wkup® die Unterstützung, die wir brauchen. Der Coffee Shot ist genauso stark wie ein doppelter Espresso und enthält auf 100 ml fünf Mal so viel Koffein wie Energy Drinks. Dabei passt das handliche Format von 90 ml und einem Gewicht von gut 100 g in jede Tasche und ist der ideale Begleiter auf Autofahrten, Flugreisen oder in langen Nächten.

wkup® ist das neueste Produkt des Berliner Unternehmens 10X Innovation, eine Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe, die mit dem hochkonzentrierten Coffee Shot auf die Bedürfnisse unserer heutigen Leistungsgesellschaft eingeht. Der Name des handlichen Coffee Shots ist Programm: wkup® – eine Kurzform aus dem Englischen „Wake Up“ – kann neben gut aussehen und schmecken vor allem eins: Wachmachen. Welche Herausforderung auch immer bevorsteht - wkup® ist der ideale Helfer, um stets das Beste zu geben.

„Mit wkup® bieten wir eine echte Alternative zu Energy Drinks. Denn der handliche Wachmacher ist ein Produkt mit rein natürlichem Koffein und aus dem gemacht, was wir bei Melitta seit vielen Jahrzehnten beherrschen: Kaffee“, sagt René Korte, Geschäftsführer der 10X Innovation GmbH & Co. KG.

Die handliche 90 ml-Flasche kann im eigenen Online Shop unter melitta.de bestellt werden. Darüber hinaus ist wkup® bei Amazon in der Kategorie Lebensmittel und Getränke erhältlich. Hier können Verbraucher zwischen einem handlichen Sechser-Träger wählen oder sich direkt mit 15 Portionen des kleinen Wachmachers ausstatten. Die extra Portion Koffein made by Melitta gibt es außerdem in ausgewählten Flughäfen, Bahnhöfen, Raststätten und Tankstellen in ganz Deutschland. Der UVP liegt bei 1,99 Euro.

Weitere Informationen gibt es unter www.wkup.coffee sowie bei Facebook und Instagram unter wkupnow.



10X Innovation GmbH und Co. KG:

Die 10X Innovation GmbH und Co. KG mit Sitz in Berlin ist 2018 als Tochtergesellschaft der Melitta Gruppe gegründet worden. Die multidisziplinär aufgestellte Unit spürt gemeinsam mit dem Corporate Innovation Team Trends und Marktentwicklungen frühzeitig auf und entwickelt so neue Geschäftsfelder und Marktkategorien für die Melitta Gruppe. Innovative Ideen und Konzepte werden hier umgesetzt - vom ersten Prototypen über Verbrauchertests bis in den Markt. Mit ffeel®, dem neuen koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk, und wkup®, dem handlichen Coffee Shot zum Wachmachen, etabliert die 10X Innovation GmbH & Co. KG. bereits die ersten beiden Produkte erfolgreich bei den Konsumenten.

Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Tanja Wucherpennig

Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit

Marienstraße 88

32425 Minden

Tel.: 0571/4046-281

E-Mail: tanja.wucherpennig@melitta.de